



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์ม ในเขตภาคใต้ของไทย

Factor affecting of investment Decision to grow the oil palm
in The southern of Thailand

นนท์รัตน์ นามบุรี
ฐานกุล รัศมีสุขานนท์

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
ปี 2553

หัวข้อวิจัย ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มในเขตภาคใต้ของไทย
ชื่อผู้วิจัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์นันทรรัตน์ นามบุรี และ ดร.ฐานกุล รัชมีสุขานนท์
โปรแกรมวิชา บริหารธุรกิจ สาขานิติศาสตร์ และสาขาการจัดการทั่วไป
คณะ วิทยาการจัดการ
สถาบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
ปีงบประมาณ 2553

บทคัดย่อ

ในการวิจัย เรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มในเขตภาคใต้ โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อค้นหาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มในเขตภาคใต้ 2) เพื่อศึกษาลำดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มในเขตภาคใต้ และ 3) เพื่อสร้างสมการพยากรณ์ที่สามารถทำนายแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มในเขตภาคใต้ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาเป็นเกษตรกรที่ทำสวนปาล์มน้ำมัน จำนวน 446 คน และเกษตรกรที่ไม่ได้ทำสวนปาล์มน้ำมัน จำนวน 203 คน รวมทั้งหมด 649 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ประกอบด้วย 3 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 เป็นลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 10 ข้อ ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์ม แบ่งเป็น 5 ด้าน คือ ด้านการผลิต จำนวน 7 ข้อ ด้านการตลาด จำนวน 4 ข้อ ด้านการเงิน จำนวน 2 ข้อ ด้านผลตอบแทนจากการลงทุน จำนวน 3 ข้อ และด้านความเสี่ยง จำนวน 3 ข้อ ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามความต้องการในการลงทุน จำนวน 1 ข้อ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานใช้สถิติ

ผลการวิจัย พบว่า

1. ลักษณะของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 88.8 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 91.4 อายุ 61 ปีขึ้นไป ร้อยละ 49.9 ส่วนมากจบการศึกษาระดับประถมศึกษา ร้อยละ 66.4 มากกว่าครึ่งมีพื้นที่ในการปลูกปาล์ม 11 ไร่ขึ้นไป ร้อยละ 37.4 และมีพื้นที่ 1-5 ไร่ ร้อยละ 11.7 มีประสบการณ์ในการปลูกปาล์ม 11 ปีขึ้นไป ร้อยละ 26.3 ส่วนมากถือครองที่ดินเป็นของตนเอง ร้อยละ 64.7 มากกว่าครึ่งมีคนงานดูแลสวนปาล์ม 1-3 คน ร้อยละ 53.6 ค่าใช้จ่ายในการจ้างคนงานเฉลี่ยต่อคนต่อเดือน 3,001-4,000 บาท ร้อยละ 34.2 จำนวนเงินลงทุนจนกระทั่งได้เก็บเกี่ยว เป็นเงิน 300,001 บาทขึ้นไป ร้อยละ 41.9

2. การตัดสินใจของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มโดยรวม อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.23 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านผลตอบแทนจากการลงทุน ค่าเฉลี่ย 4.31 รองลงมา ด้านการผลิต ค่าเฉลี่ย 4.27 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ด้านความเสี่ยง ค่าเฉลี่ย 4.05

3. การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์ม โดยวิเคราะห์ถดถอย โลจิสติกแบบ Enter พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ได้แก่ จำนวนเงินลงทุนจนได้เก็บเกี่ยว ปัจจัยด้านผลตอบแทนจากการลงทุน และปัจจัยความเสี่ยง โดยสามารถอธิบายการตัดสินใจการลงทุนปลูกปาล์ม ได้ร้อยละ 54.71

ABSTRACT

The research is concerned with the development of the production operations of community enterprises, to improve the ability of both domestic and international competition: batik cloth. The study of batik production is aimed to create the design and packaging of the product as a symbol of the three border provinces in Southern Thailand. The population under study was divided into two groups by statistical technique of accidental sampling. The experimental group consisted of the Sri Yala group of producers in Yala province, and a marketing test group was constituted consisting of 384 consumers purchasing batik cloth in the provinces of Yala, Pattani, and Narathiwat.

Findings are as follows : Three new advanced designs for batik cloth are Leelawadee, Dhalia, and Sri Yala. In the opinion of the consumers surveyed, the Dhalia pattern is the most unique. It was found that the physical features of batik cloth are very similar. The attitude of the consumers toward packaging is opined that the pattern and message on the packaging are appropriate. Besides, the unique pattern was created, and it affects the selling price. Moreover, the marketing should be supported by agents and advertisement such as newspaper, radio, and website.

Keywords : Development, Community enterprises, Batik cloth

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	
สารบัญ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(5)
สารบัญภาพ.....	(6)
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา.....	2
วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย.....	4
ขอบเขตของโครงการวิจัย.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับภาคใต้.....	5
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับปาล์มน้ำมัน.....	7
การปลูกปาล์มน้ำมัน.....	7
ทฤษฎีการตัดสินใจ.....	10
ทฤษฎีการตัดสินใจลงทุน.....	11
แนวคิดเกี่ยวกับหลักการลงทุน.....	16
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	18
กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	29
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	30
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	30
เครื่องมือการวิจัย.....	31
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	33
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	34
ข้อมูลลักษณะของผู้ประกอบการ.....	34
ระดับการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์ม.....	36

	หน้า
ความต้องการในการลงทุน.....	40
การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์ม.....	40
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายและข้อเสนอแนะ.....	43
สรุปผลการวิจัย.....	43
อภิปราย.....	44
ข้อเสนอแนะ.....	45
บรรณานุกรม.....	47
ภาคผนวก.....	50
ภาคผนวก ก จดหมายเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัย.....	51
ภาคผนวก ข การหาประสิทธิภาพเครื่องมือโดยผู้เชี่ยวชาญ.....	56
ภาคผนวก ค แบบสอบถาม.....	60
ประวัติผู้วิจัย.....	64

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 วิธีการใส่ปุ๋ยเคมีเมื่อปลูมน้ำมันอายุต่าง ๆ.....	9
2.2 ตัวอย่างการคำนวณการวิเคราะห์โครงการ.....	15
4.1 จำนวนและร้อยละลักษณะของผู้ประกอบการปลูกปาล์มในเขตภาคใต้ของไทย.....	34
4.2 ระดับการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์ม จำแนกตามรายด้านและโดยรวม.....	37
4.3 ระดับการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มด้านการผลิต จำแนกตามรายข้อและโดยรวม....	37
4.4 ระดับการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มด้านการตลาด จำแนกตามรายข้อและโดยรวม..	38
4.5 ระดับการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มด้านการเงิน ผลตอบแทนจากการลงทุน และด้านความเสี่ยง จำแนกตามรายข้อและโดยรวม.....	39
4.6 จำนวนและร้อยละความต้องการในการลงทุน.....	40
4.7 ผลการวิเคราะห์ขั้นตอนแรกเฉพาะตัวแปรตาม.....	41
4.8 ผลการวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติก เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ ลงทุนปลูกปาล์มของเกษตรกรในเขตภาคใต้.....	42

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 ส่วนแบ่งการผลิตของน้ำมันพืชในตลาดโลก.....	27
2.2 กรอบแนวคิดการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มในเขตภาคใต้.....	30

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา

ปาล์มเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของโลกเนื่องจากให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจระดับสูง โดยเฉพาะปาล์มน้ำมันซึ่งมีคุณค่ามากที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับน้ำมันที่ผลิตจาก ถั่วเหลือง และข้าวโพด ปาล์มสามารถผลิตเป็นน้ำมันได้ประมาณ 6,000 ลิตร (Litres) ต่อพื้นที่ 10,000 ตารางเมตร หรือ 1 เฮกตาร์ (hectare) สำหรับถั่วเหลือง และข้าวโพด สามารถผลิตเป็นน้ำมันได้เพียง 446 ลิตรและ 172 ลิตรต่อพื้นที่ 10,000 ตารางเมตรตามลำดับ การปลูกปาล์มสามารถทำรายได้ (income) ให้กับประชาชนในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (South East Asia) แอฟริกาและอเมริกา จากการประมาณการผลิตพบว่า ร้อยละ 90 ผลิตปาล์มน้ำมันเพื่อการบริโภค และส่วนที่เหลือผลิตเพื่อการอุตสาหกรรม โดยใช้น้ำมันปาล์มเป็นวัตถุดิบ (raw materials) เช่น ผลิตปาล์มไวน์ สบู่ปาล์ม จี๊ฟ (ointment) เครื่องสำอาง (cosmetics) ผงซักฟอก (detergents) และเทียน (candles) (Sriram Iyer & S. Raghuraman, 2008) สำหรับปริมาณความต้องการใช้และปริมาณผลิตในระดับโลก (world demand/supply) ในระยะเวลา 6 ปีที่ผ่านมา ความต้องการใช้น้ำมันพืชของโลก พบว่า น้ำมันพืชที่ผลิตจากปาล์มเป็นอันดับหนึ่งของโลก รองลงมา คือ น้ำมันพืชจากถั่วเหลือง ซึ่งมีความต้องการเพียงร้อยละ 20 เท่านั้น ดังนั้น การผลิตน้ำมันพืช จากปาล์ม จึงมีการแข่งขันในตลาดโลกค่อนข้างสูง การเก็บรวบรวมข้อมูลทั่วโลกพบว่าผู้ผลิต (producers) ปาล์มมากที่สุดได้แก่ ประเทศอินโดนีเซีย (Indonesia) คิดเป็นร้อยละ 49 รองลงมาได้แก่ประเทศมาเลเซีย (Malaysia) คิดเป็น ร้อยละ 45 สำหรับส่วนที่เหลือประกอบด้วย ประเทศไนจีเรีย (Nigeria) ประเทศโคลัมเบีย (Colombia) และประเทศไทย (Thailand) โดยทั้ง 3 ประเทศดังกล่าวมีปริมาณการผลิตเพียงประเทศละ ร้อยละ 2 เท่านั้น

นอกจากนี้การวิเคราะห์ความต้องการใช้น้ำมันปาล์มของผู้บริโภค (Consumers) ทั่วโลกในระหว่างปี ค.ศ. 2006-2007 ปรากฏว่า ประเทศที่มีความต้องการใช้น้ำมันปาล์มมากที่สุดได้แก่ ประเทศจีน (China) คิดเป็นร้อยละ 25 รองลงมาได้แก่ ประเทศอินโดนีเซีย (Indonesia) คิดเป็นร้อยละ 23 สำหรับประเทศที่ต้องการใช้น้ำมันปาล์มเป็นอันดับ 3 ได้แก่ ประเทศอินเดีย (India) คิดเป็นร้อยละ 19 นอกจากนี้ประเทศยุโรป (Eu) และประเทศมาเลเซีย (Malaysia) มีความต้องการใช้น้ำมันปาล์มคิดเป็นร้อยละ 17 และร้อยละ 16 ตามลำดับ

สถานการณ์ทางการค้า (International Trade) พบว่าผลผลิตของปาล์มน้ำมันทั่วโลกนั้นสามารถผลิตเพื่อส่งออกคิดเป็นร้อยละ 70 ประเทศที่ผลิตและส่งออกมากที่สุด (The largest exporter) ได้แก่ ประเทศอินโดนีเซีย รองลงมาคือ ประเทศมาเลเซีย โดยมีส่วนครองตลาดของ 2 ประเทศนั้นคิดเป็นร้อยละ 90 สำหรับปริมาณการส่งออกที่เหลืออีกร้อยละ 10 ประเทศที่ส่งออกประกอบด้วยประเทศปากัวนิวกินี ประเทศโคลัมเบีย และประเทศไทย (Sriram Iyer & S. Raghraman, Commodity Watch, 15 May 2008)

สถานการณ์เกี่ยวกับปาล์มในประเทศไทย ปาล์มน้ำมันเป็นพืชเศรษฐกิจที่ปลูกกันมาก รองจากยางพาราผลิตผลจากปาล์มน้ำมัน เป็นสิ่งที่นำไปใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย ทั้งการแปรรูปโดยตรง และนำไปเป็นส่วนผสมสำหรับการแปรรูปผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ มากมาย เช่น น้ำมันปรุงอาหาร เนยเทียม มาการีน ครีมเทียม เนยขาว ส่วนประกอบของไอศกรีม นมข้นหวาน สบู่ อีกทั้งเครื่องสำอาง นอกจากนี้ ปาล์มเป็นพืชน้ำมันที่มีศักยภาพสูงกว่าพืชน้ำมันชนิดอื่น จึงทำให้ปาล์มเป็นพืชที่สำคัญทั้งในด้านอุปโภค บริโภคและด้านพลังงาน เนื่องจากการปลูกปาล์มน้ำมันได้เริ่มนำมาปลูกในประเทศไทยปี พ.ศ. 2510 เนื้อที่ปลูกในระยะเริ่มแรก 40,000 ไร่ ต่อมา มีการขยายตัวที่ค่อนข้างสูง จนในปัจจุบันมีพื้นที่ปลูกมากกว่า 3.07 ล้านไร่ โดยมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 8.7 ต่อปี แต่ที่ผ่านมา แนวทางการเพิ่มผลผลิตที่ได้เฉลี่ยเพียง 2.5-3 ตันต่อไร่ต่อปี อัตราของน้ำมันในผลปาล์มของไทยอยู่ที่ประมาณร้อยละ 20 ซึ่งถือว่าผลผลิตต่อไร่ และอัตราน้ำมันในผลปาล์มของไทยต่ำกว่าประเทศคู่แข่งเช่นอย่างมาเลเซีย (ประชาชาติธุรกิจ, 2550, ธันวาคม 10)

สำหรับความต้องการใช้น้ำมันปาล์มของประเทศไทยนั้น อัตราความต้องการใช้โดยจำแนกตามลักษณะการใช้ พบว่าต้องการใช้เพื่อบริโภคคิดเป็นร้อยละ 59 และความต้องการใช้เพื่อการอุตสาหกรรม ร้อยละ 41 (ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย, 3 เมษายน 2551)

มูลค่าการส่งออกน้ำมันปาล์ม สำหรับการส่งออกน้ำมันปาล์มในระหว่างปี 2548-2550 ของประเทศไทยนั้น เนื่องจากปัจจุบันมีโครงการเปลี่ยนพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันในทั่วประเทศ อีกทั้งปริมาณความต้องการภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น สาเหตุจากราคापาล์มน้ำมันในตลาดโลกมีแนวโน้มสูงขึ้น และปริมาณมูลค่าการส่งออกของไทยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2550)

ความสำคัญของการตัดสินใจลงทุน การตัดสินใจที่ดีเพื่อการลงทุนเป็นสิ่งที่สำคัญมากในระบบเศรษฐกิจ แต่การเลือกลงทุนหรือวางแผน เพื่อการลงทุนยังเป็นปัญหาต่อนักลงทุน ดังนั้นวิธีการตัดสินใจที่สำเร็งนั้นเป็นเรื่องยากและเป็นสิ่งที่ทำให้ การลงทุนล้มเหลวเมื่อตัดสินใจผิดพลาด นั่นคือต้องมีดัชนีชี้วัดในการพิจารณา ซึ่งขึ้นอยู่กับความคิดเห็นหรือข้อวินิจฉัย หรือ

ทัศนคติ (opinion) ของผู้เชี่ยวชาญ (experts) นั่นคือนักลงทุนที่ไม่สนใจ (ignore) ข้อมูลในอดีต (historical data) อาจทำให้การตัดสินใจซึ่งเป็นรากฐาน (based) ของการลงทุน การประเมินผิดพลาดได้ (Li Zhang, Aiping Yang, Wenzhan Dai, 2007) นอกจากนี้การลงทุนใดๆ ก็ตามเรื่องของความเสี่ยงเป็นสิ่งที่ไม่ควรมองข้าม เนื่องจากมีหลายปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน เช่น ความแตกต่างของโรงงาน ลักษณะเฉพาะของผู้ประกอบการ สภาพทั่วไป อีกทั้ง นโยบายของรัฐบาล ตลอดจนความแตกต่างของผลตอบแทน ดังนั้นการประเมินการลงทุนที่เหมาะสมมีความสำคัญต่อการตัดสินใจที่จะนำไปสู่การลงทุนที่ประสบความสำเร็จ (Changrong Deng, Yongkai Ma, 2008)

ปัญหาในปัจจุบัน พบว่า สิ่งตีพิมพ์หลาย ๆ ฉบับ ได้มองข้ามในเรื่องของความเจริญเติบโตของธุรกิจปาล์ม ในขณะที่สภาพปัจจุบันความต้องการใช้ปาล์มมีมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามผลการวิจัยพบว่า สิ่งตีพิมพ์ได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับปาล์ม น้อยกว่าร้อยละ 1 ของข้อมูลข่าวสารทั้งหมด ในขณะที่สภาพแวดล้อมของโลกปัจจุบันน้ำมันพืชที่ได้จากปาล์ม คิดเป็นร้อยละ 60 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด แต่การวิจัยเกี่ยวกับประเด็นดังกล่าวมีเพียงร้อยละ 10 เท่านั้น แสดงให้เห็นว่าขาดข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องกับปาล์มน้ำมันเป็นอย่างยิ่ง (Edger C. Turner, Jake L. Snaddon, Tom M. Fayle, William A. Foster, 2008)

การปลูกปาล์มที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในปัจจุบันนี้ เนื่องจากความต้องการใช้น้ำมันปาล์มทั้งภายในและต่างประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทำให้ราคาจำหน่ายปาล์มสูงขึ้นทุกฝ่ายจึงร่วมกันสนับสนุนและส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกปาล์มแทนพืชชนิดอื่น ๆ แต่อย่างไรก็ตาม การรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูลที่ผ่านมา ยังไม่มีผลงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศที่บ่งบอกได้ว่าการปลูกปาล์มในประเทศไทยนั้นมีปัจจัยใดบ้างที่เป็นตัวแปรที่สำคัญ นอกจากนี้ข้อมูลที่มีอยู่ไม่เพียงพอที่จะทำให้ผู้สนใจลงทุนปลูกปาล์มตัดสินใจได้ว่า ปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์ม อีกทั้งการปลูกปาล์มในพื้นที่ที่แตกต่างกัน ระยะเวลาการปลูกที่แตกต่างกัน ตลอดจนพันธุ์ปาล์มที่ใช้ปลูกแตกต่างกัน มีปัจจัยใดบ้างที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจ

ดังนั้น หากได้มีการวิจัยหรือหาคำตอบสิ่งเหล่านี้คาดว่าจะสามารถนำผลวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อกลุ่มผู้สนใจลงทุน อีกทั้งเป็นข้อมูลสำหรับหน่วยงานภาครัฐเพื่อการส่งเสริมและแก้ปัญหา และเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มสถาบันการเงิน สำหรับใช้ประกอบเพื่อตัดสินใจการให้กู้ยืมเงิน นอกจากนี้ยังทำให้อุตสาหกรรมการแปรรูปผลผลิตจากปาล์ม สามารถวางแผนเกี่ยวกับการจัดหาวัตถุดิบและวางแผนการผลิตในอนาคตได้จึงเป็นที่มาให้ดำเนินการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มในเขตภาคใต้

วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มในเขตภาคใต้
2. เพื่อศึกษาลำดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มในเขตภาคใต้
3. เพื่อสร้างสมการพยากรณ์ที่สามารถทำนายแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มในเขตภาคใต้

ขอบเขตของโครงการวิจัย

1. ขอบเขตของประชากร ได้แก่ เกษตรกรที่ปลูกปาล์มในเขตภาคใต้ของไทย
2. ขอบเขตของเนื้อหา โดยเน้นศึกษาประเด็นดังนี้
 - 2.1 ศึกษาลักษณะของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์ม
 - 2.2 ศึกษาลำดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์ม
 - 2.3 สร้างสมการพยากรณ์ที่สามารถทำนายแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์ม
3. ขอบเขตของระยะเวลา ใช้เวลาในการทำ 1 ปี

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เมื่อได้วิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มในเขตภาคใต้ การวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวโน้มของการพยากรณ์การลงทุนปลูกปาล์ม คาดว่าจะเป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจลงทุน ตลอดจนหน่วยงานของรัฐบาล อีกทั้ง กลุ่มเกษตรกรดังนี้

1. เกษตรกร รวมทั้งผู้สนใจลงทุนสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยประกอบการพิจารณาการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มได้
2. ธุรกิจเอกชน ตั้งแต่โรงงานรับซื้อปาล์มน้ำมัน อุตสาหกรรมการแปรรูปน้ำมันปาล์มสามารถใช้ข้อมูลประกอบการวางแผนการผลิตที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาวัตถุดิบทางตรงได้
3. หน่วยงานภาครัฐ สามารถวางแผนการส่งเสริมการปลูกปาล์มในเขตพื้นที่ ต่าง ๆ ได้ถูกต้อง

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับลักษณะของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มในเขตภาคใต้ อีกทั้งศึกษาลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน นอกจากนี้มีการสร้างสมการพยากรณ์ที่สามารถทำนายแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มในอนาคต ตลอดจนศึกษาอุปสรรคและข้อเสนอแนะต่าง ๆ โดยศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง มีรายละเอียดดังนี้

- 2.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับภาคใต้
- 2.2 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับปาล์มน้ำมัน
- 2.3 การปลูกปาล์มน้ำมัน
- 2.4 ทฤษฎีการตัดสินใจ
- 2.5 ทฤษฎีการตัดสินใจลงทุน
- 2.6 แนวคิดเกี่ยวกับหลักการลงทุน
- 2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2.8 กรอบแนวคิดในการวิจัย

2.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับภาคใต้

ภาคใต้ ตั้งอยู่ระหว่างละติจูดที่ 5 ถึง 12 องศาเหนือ และลองจิจูดที่ 98 ถึง 103 องศาตะวันออก ประกอบด้วย 14 จังหวัด ประกอบด้วย 14 จังหวัด คือ ชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี พังงา กระบี่ นครศรีธรรมราช พัทลุง ตรัง ภูเก็ต สตูล สงขลา ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส มีเนื้อที่รวมทั้งสิ้น 44,196,992 ไร่ หรือ 70,715.187 ตารางกิโลเมตร หรือคิดเป็นร้อยละ 13.78 ของเนื้อที่ทั้งประเทศ มีอาณาเขตด้านทิศเหนือจดอำเภอบางสะพานน้อย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านทิศใต้จดประเทศมาเลเซีย ด้านทิศตะวันออกจดอ่าวไทยและทะเลจีนใต้ ด้านทิศตะวันตกจดทะเลอันดามัน และสาธารณรัฐสังคมนิยมแห่งประเทศไทย

(http://osl101.1dd.go.th/soilgr_man/south/gen_south.htm)

ภาคใต้ประกอบด้วยภูมิโนเวศน์ที่มีลักษณะระบบการผลิตทางการเกษตร 4 ภูมิโนเวศน์ ได้แก่ ภูมิโนเวศน์ภาคใต้ตอนบน ภูมิโนเวศน์ภาคใต้ตอนล่าง ภูมิโนเวศน์ลุ่มน้ำสายบุรี และภูมิโนเวศน์ประมง

ปัตตานี ซึ่งในแต่ละภูมิภาคจะมีลักษณะสภาพพื้นที่ใกล้เคียงกัน สามารถแบ่งพื้นที่ที่มีเกษตรกรร่วมโครงการนำร่องฯ ออกเป็น 3 ลักษณะ คือ

พื้นที่เชิงเขา ได้แก่ (1) เชิงเทือกเขาบรรทัด ดันน้ำลำธารของเขต อำเภอนาโยง จังหวัดตรัง (2) พื้นที่ราบเชิงเขาบรรทัดตอนปลาย และเทือกเขาสันกาลาคีรีตอนต้น ดันน้ำ อำเภอรักขภูมิ อำเภอกวนโดน จังหวัดสงขลา และอำเภอกวนกาหลง จังหวัดสตูล (3) พื้นที่ราบเชิงเขา อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่เป็นที่ราบเชิงเทือกเขาปะบางคราม

พื้นที่ราบ ได้แก่ (1) พื้นที่ที่เป็นพื้นที่ราบ อำเภอเมือง อำเภอกวนขนุน จังหวัดพัทลุง ส่วนใหญ่เป็นที่ราบทุ่งนา กลางน้ำ สลับด้วยที่ราบเนินดินกับภูเขาหินปูนเป็นแห่ง ๆ (2) ที่ราบลุ่มน้ำเทพา อำเภอสะบ้าย้อย จังหวัดสงขลาเป็นที่ราบแอ่งกระทะถัดจากที่ราบเชิงเทือกเขาสันกาลาคีรีตอนกลาง ตรงกันข้ามคนละด้านกับจังหวัดยะลา ระบบนิเวศ ส่วนใหญ่เป็นที่ราบเรียบ สลับด้วยที่ราบเนินดินเตี้ยๆ ไม่มาก

พื้นที่ลุ่มน้ำ ได้แก่ (1) ลุ่มน้ำหลังสวน ตั้งอยู่ในเขตอำเภอลังสวน และอำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร (2) ลุ่มน้ำปากพนังอยู่ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ครอบคลุมพื้นที่บางส่วนของจังหวัดนครศรีธรรมราช 9 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมือง อำเภอพระพรหม อำเภอร่อนพิบูลย์ อำเภอจุฬาภรณ์ อำเภอเฉลิมพระเกียรติ อำเภอเชียรใหญ่ อำเภอหัวไทร และอำเภอปากพนัง และ (3) ลุ่มน้ำคลองยัน-คลองคราม ตั้งอยู่ในเขตกิ่งอำเภอวิภาวดี และอำเภอกาญจนดิษฐ์ (4) ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา-ปากพนัง อำเภอศรีนครินทร์ อำเภอศรีบรรพต อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง (5) ลุ่มน้ำสาขานูรี ตั้งอยู่ทางฝั่งตะวันออกทางภาคใต้ตอนล่างของประเทศไทย แม่น้ำสาขานูรีที่เกิดจากเทือกเขาสันกาลาคีรี

ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก ได้แก่

(1) ปลูกไม้ยืนต้น ได้แก่ยางพารา ไม้ผล สวนปาล์ม

(2) ทำนา พันธุ์ข้าวพื้นบ้านหลายชนิด เช่น พันธุ์เล็บนก พันธุ์เข้มทอง พันธุ์เข้มเงิน รวมทั้งพันธุ์ข้าวที่สูญพันธุ์ไปจากหมู่บ้านแล้ว คือ ข้าวสังหยด ข้าวนางนาคแดง ข้าวนางนาคขาว ข้าวปิ่นแก้ว เป็นต้น

(3) พืชไร่ พืชผัก และอื่นๆ

(4) เกษตรผสมผสาน ปลูกพืชสมุนไพร (http://sathai.org/aboutus/pilotproj/South.htm)

2.2 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับปาล์มน้ำมัน

ปาล์มน้ำมันมีถิ่นกำเนิดในแอฟริกาและเริ่มเข้าสู่ประเทศไทย โดยเข้ามาทางอินโดนีเซีย ปาล์มน้ำมันเริ่มปลูกในประเทศอินโดนีเซีย เมื่อ พ.ศ. 2391 จากนั้นก็มีการนำเข้าไปปลูกในประเทศมาเลเซีย เมื่อ พ.ศ. 2418 ภายหลังต่อมาประมาณปี พ.ศ. 2460 ประเทศทั้งสองก็เริ่มปลูกปาล์มน้ำมันเป็นการค้า

การปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทยนั้น พระยาประดิพัทธ์ ภูบาล เป็นผู้นำเข้ามาเป็นครั้งแรกเมื่อประมาณ 60 ปีมาแล้ว โดยนำมาจากอินโดนีเซีย หรือมาเลเซีย แต่ปลูกเป็นไม้ประดับที่สถานทดลองยาง คอหงส์ จังหวัดสงขลาและสถานีทดลองพริก จังหวัดจันทบุรี

การปลูกปาล์มน้ำมันเป็นการค้าในประเทศไทยได้มีการเริ่มปลูกเป็นครั้งแรกก่อนสงครามโลกครั้งที่ 2 โดยหม่อมเจ้าอมรสมานลักษณ์ กิติยากร ในเนื้อที่ประมาณ 1,000 ไร่ ที่ตำบลบ้านปริก อำเภอสงขลา แต่ต่อมา สวนปาล์มนี้ได้หยุดกิจการไป

2.3 การปลูกปาล์มน้ำมัน

ปัจจุบันได้มีการใช้น้ำมันปาล์ม เพื่อนำมาผลิตและแปรรูป ประกอบกับราคาผลผลิตปาล์มน้ำมันที่เกษตรกรขายได้มีราคาดี จึงเป็นแรงจูงใจให้เกษตรกรให้ความสนใจที่จะปลูกปาล์มน้ำมันจำนวนมาก รวมถึงมีเกษตรกรรายใหม่จากธุรกิจอื่น ๆ สนใจปลูกปาล์มน้ำมันมากขึ้น ฉะนั้นการตัดสินใจในการทำสวนปาล์มน้ำมันจะต้องประกอบด้วย

1. ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ของปาล์มน้ำมัน

ปาล์มน้ำมันจัดอยู่ในพืชตระกูลปาล์ม (Palmae หรือ Recaceae) ตระกูลย่อยเดียวกับมะพร้าวชนิด *Elaeis guineensis* ลักษณะของราก ลำต้น ใบ ราก เป็นระบบแขนงเกิดตรงบริเวณฐานโคนของลำต้น ลำต้น มีลักษณะเป็นต้นเดี่ยวตั้งตรงรูปร่างทรงกระบอกมีเนื้อเยื่อเจริญเฉพาะตรงปลายยอด ใบ ปาล์มน้ำมันที่เจริญเติบโตเต็มที่แล้วจะมีทางใบเกิดขึ้นที่รอบยอดประมาณ 40 – 50 ใบ ปาล์มน้ำมันจะเริ่มออกดอกเมื่ออายุประมาณ 2 – 3 ปี โอกาสที่จะเกิดเป็นช่อดอกเพศผู้เพศเมีย หรือดอกผสม ขึ้นอยู่กับพันธุกรรม อายุพืช สภาพแวดล้อม และการจัดการผลและเมล็ด หลังจากดอกได้รับการผสมแล้วประมาณห้าเดือนครึ่ง ผลก็จะสุกขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อมปาล์มที่ที่อายุเต็มที่แล้วสามารถจะให้ผลประมาณ 1,600 ผลต่อทะลาย ผลปาล์มเป็นแบบ drupe ผลและเมล็ดเป็นส่วนที่มีความสำคัญที่สุดเพราะเป็นส่วนที่ให้น้ำมัน

1.1 การเลือกพื้นที่ปลูก

1.1.1 สภาพภูมิประเทศ ได้แก่ ความลาดชันและการท่วมขังของน้ำ ในสภาพที่มีความลาดชันมาก (มากกว่า 20 องศาเซลเซียส) พื้นดินจะถูกชะล้างมาก ขณะที่ในพื้นที่ลุ่มหรือ มีการกระจายน้ำไม่ดีจะทำให้การเจริญเติบโตของปาล์มไม่ดี เนื่องจากปาล์มน้ำมันเป็นพืชที่ไม่ทนต่อการท่วมขังของน้ำพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันควรเป็นพื้นที่ราบหรือเป็นลอนคลื่นเพียงเล็กน้อย

1.1.2 สภาพภูมิอากาศ พื้นที่ปลูกปาล์มส่วนใหญ่ (มากกว่า 90%) อยู่ที่ 10 ละติจูดองศาเหนือ และเส้นละติจูด 10 องศา เนื่องจากภูมิอากาศเป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อผลผลิต ดังนั้นจึงไม่คุ้มค่าในการปลูกปาล์มน้ำมันปัจจัยหลักที่เกี่ยวข้องกับภูมิอากาศที่มีผลต่อการเจริญเติบโตและให้ผลผลิตของปาล์ม มีดังนี้

ก. ฝน ในการที่ปาล์มน้ำมันจะให้ผลผลิตสูงสุดตามศักยภาพนั้น ปาล์มน้ำมันจะต้องได้รับความชื้นที่สม่ำเสมอตลอดทั้งปี ปริมาณน้ำฝนที่เหมาะสมควรอยู่ในช่วง 2,200 – 3,000 มม./ปี และในแต่ละเดือน ไม่ควรมีปริมาณน้ำฝนน้อยกว่า 120 มม. การที่ปาล์มน้ำมันได้รับปริมาณฝนที่พอเพียงจะช่วยให้อัตราการงอกและการสุกของผลเป็นไปอย่างปกติมีสัดส่วนของน้ำมันต่อทะลายสูง ในกรณีที่ช่วงแล้งยาวนานจะมีผลทำให้จำนวนดอกตัวเมียลดลง ซึ่งจะทำให้ผลผลิตของปาล์มลดลงสภาพการขาดฝนจะมีผลกระทบต่อการสร้างตาดอกและการพัฒนาของตาดอกและการพัฒนาของตาดอก (25 – 27 เดือนก่อนเก็บผลผลิต) นอกจากนั้นยังมีผลต่อการผสมเกสรซึ่งผลต่อเนื่องถึงคุณภาพทะลายอีกด้วย

ข. แสงแดด แสงแดดเป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับภูมิอากาศที่สำคัญต่อการเจริญเติบโตของปาล์มรองลงมาจากน้ำฝน อย่างไรก็ตามจำนวนช่วงเวลาที่ปาล์มต้องการแสงแดดที่เหมาะสมนั้นยังไม่เป็นที่ทราบชัดเจน ประมาณได้ว่า ปาล์มมีความต้องการแสงแดดมากกว่า 2,000 ชั่วโมง/ปี และช่วงของแสงแดดส่องนี้ต้องไม่ทำให้เกิดความแห้งแล้งหรือทำให้มีอุณหภูมิสูงเกินไปแสงแดดจะมีอิทธิพลต่อผลผลิตของปาล์มน้ำมัน

ค. อุณหภูมิ เนื่องจากอุณหภูมิที่สูงเกินไปหรือต่ำเกินไปจะมีผลกระทบต่อเจริญเติบโตของปาล์มน้ำมันดังนั้น ในบางบริเวณของพื้นที่ปลูกปาล์มที่มีอุณหภูมิต่ำและสูงเกินไปอาจมีผลกระทบต่อผลผลิตของปาล์มได้ ช่วงของอุณหภูมิที่เหมาะสมต่อการเจริญเติบโตของปาล์มน้ำมัน คือ 22 องศาเซลเซียส – 32 องศาเซลเซียส ซึ่งเป็นช่วงอุณหภูมิปกติของเขตภูมิอากาศแบบร้อนชื้นจาก Mineral Nutrition of oil Palm, (2005) กล่าวว่าการเจริญเติบโตของกล้าปาล์มน้ำมันจะจำกัดอย่างมากเมื่ออุณหภูมิต่ำกว่า 15 องศาเซลเซียส แต่เมื่อเพิ่มอุณหภูมิขึ้นถึง 20 องศาเซลเซียส และ 25 องศาเซลเซียส กล้าปาล์มจะเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วถึง 3 และ 7 เท่าของปาล์มที่เจริญเติบโตที่อุณหภูมิ 17.5 อุณหภูมิต่ำมักพบในบริเวณพื้นที่ที่อยู่สูงจากระดับน้ำทะเล

เฉลี่ยมากกว่า 200 เมตร มีรายงานการศึกษาปาล์มที่ปลูกในบริเวณพื้นที่สูงจากระดับน้ำทะเลเฉลี่ยเกิน 500 เมตร จะให้ผลผลิตต่ำกว่าปาล์มที่อยู่ในพื้นที่ต่ำกว่าถึงหนึ่งปีซึ่งจะทำให้มีผลต่อปริมาณผลผลิตที่ลดลงในช่วงแรกของการใช้ผลผลิต

ง. ความชื้น ปาล์มน้ำมันชอบอากาศแบบชุ่มชื้น โดยควรมีความชื้นของบรรยากาศเฉลี่ยในรอบปีสูงกว่า 75% จึงจะทำให้การเจริญเติบโตเป็นไปตามปกติ และให้ผลผลิตสูง

2. พันธุ์ปาล์มน้ำมันที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ ได้แก่

2.1 พันธุ์ดูรา (Dura) เป็นพันธุ์ดั้งเดิม มีเปลือกนอกและเนื้อในของผลหนาแต่ไม่นิยมปลูกกัน เพราะให้ผลผลิตค่อนข้างต่ำ

2.2 พันธุ์ฟิสิเฟอรา (Pisifera) เป็นพันธุ์ที่มีเปอร์เซ็นต์น้ำมันค่อนข้างสูงผลมีเนื้อนอกหนาและเนื้อในบาง ไม่ค่อยนิยมเพราะยุ่งยากในการสกัดน้ำมันออกจากเมล็ด

2.3 พันธุ์เทนอรา (Tenera) เป็นปาล์มพันธุ์ผสมระหว่างพันธุ์ดูรากับพันธุ์ ฟิสิเฟอรา เนื้อนอกหนาและให้เปอร์เซ็นต์น้ำมันสูง มีเนื้อในน้อยและเปลือกบางเท่าพันธุ์ดูรา ให้น้ำมันประมาณ 23 – 26 เปอร์เซ็นต์ ปัจจุบันกำลังได้รับความนิยมโดยปลูกกันแพร่หลาย

2.4 พันธุ์ผสมระหว่างพันธุ์ดูราและพันธุ์เทนอรา ปาล์มพันธุ์ผสมนี้ให้น้ำมันมากกว่าพันธุ์ดูรา และมีทะลายบางกว่า แต่ก็ยังหนากว่าพันธุ์เทนอรา

สำหรับพันธุ์ที่ปลูกในประเทศไทย ในปัจจุบันเป็นปาล์มพันธุ์ Tenera ซึ่งเป็นพันธุ์ผสมระหว่างพันธุ์ Dura และ Pisifera ปาล์มพันธุ์ Tenera นี้เป็นที่นิยมปลูกกันแพร่หลายมาก เพราะผลปาล์มมีเนื้อหนาและกะลาบาง แต่เนื่องจากขณะนี้ในประเทศไทยยังไม่มีผู้ใดสามารถเพาะพันธุ์ปาล์ม Tenera ได้ จึงต้องสั่งซื้อเมล็ดพันธุ์ปาล์มชนิดนี้จากประเทศมาเลเซีย

3. วิธีการใส่ปุ๋ยเคมี

ตารางที่ 2.1

วิธีการใส่ปุ๋ยเคมีเมื่อปาล์มน้ำมันอายุต่าง ๆ

อายุต้นปาล์ม (ปี)	ปุ๋ย N, K, Mg และ B	ปุ๋ย P
1 – 4	ใส่บริเวณรอบโคนต้นที่กำลังงอกแล้ว ใส่บริเวณโคนต้นห่างจากโคนต้น 50	ใส่บริเวณรอบโคนต้นที่กำลังงอกแล้ว
5 – 9	ชม. ถึง 20.5 เมตร	ใส่บริเวณรอบโคนต้นห่างจากโคนต้น 2.50 เมตร ถึงบริเวณปลายทางใบ

ตารางที่ 2.1 (ต่อ)

อายุต้นปาล์ม (ปี)	ปุ๋ย N, K, Mg และ B	ปุ๋ย P
10 ปีขึ้นไป	หว่านบริเวณระหว่างแถวปาล์มที่กำลังจัด วัชพืชแล้ว หรือบนกองทางใบที่ถูกตัด แต่ง	หว่านบริเวณระหว่างแถว ปาล์มที่กำลังจัด วัชพืชแล้วหรือ บนกองทางใบที่ถูกตัดแต่ง

4. การเก็บเกี่ยว

ระยะเวลาบานของดอกและการสุกของผลปาล์มน้ำมันขึ้นอยู่กับสภาพอากาศและ
สภาวะแวดล้อมของแต่ละท้องถิ่น ในสภาพพื้นที่ที่มีฝนตกสม่ำเสมอตลอดทั้งปี ผลปาล์มจะสุกเร็ว
กว่าธรรมดา ระยะเวลาหลังจากเกิดการผสมแล้วประมาณ 5 – 6 เดือน (ประมาณ 150 วัน) ผลแก่
สามารถเก็บเกี่ยวได้ สังเกตจากทะลายที่มีลูกร่วงประมาณ 2-3 ลูก แสดงว่าทะลายนั้นสุกเก็บเกี่ยว
ได้ขณะที่ผลเริ่มเจริญเติบโต ปริมาณน้ำมันก็จะเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จนกระทั่งผลสุกเต็มที่ ส่วนของแป้ง
และน้ำตาลเริ่มลดลง ในขณะที่คาโรทีน (Carotene) และไขมันจะเพิ่มขึ้น มีการศึกษาพบว่าการ
สะสมน้ำมันส่วนของ พันธ์ผลชั้นกลาง (Monocarp) จะเริ่มตั้งแต่ประมาณ 100 วัน หลังจากการผสม
เกสรและเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วไปจนถึง 140 วันหลังผสมเกสร ดังนั้นในสภาวะอากาศชุ่มชื้นควรทำ
การเก็บเกี่ยวทุก ๆ 7 วัน แต่ถ้าเป็นช่วงอากาศแห้งแล้งควรเก็บเกี่ยวทุก 10 วัน จุดประสงค์ของการ
เก็บถี่เพื่อไม่ให้ปริมาณของกรดไขมันอิสระสูงเกินกว่า 3% ระดับกรดไขมันอิสระที่เพิ่มขึ้นใน
ระหว่างการเก็บเกี่ยวและการขนส่งนั้นเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ถ้าพบว่าน้ำมันมีปริมาณกรดไขมัน
อิสระเกินกว่า 5% จะมีผลให้ราคาต่ำในตลาดการค้า การตัดทะลายปาล์มออกจากต้นแล้วทำให้การ
สร้างน้ำมันหยุดลงน้ำมันในผลจะเปลี่ยนเป็นกรดไขมันอิสระทำให้คุณภาพและราคาลดลงดังนั้น
เพื่อลดปัญหานี้หลังจากเก็บเกี่ยวแล้วต้องรีบนำส่งโรงงานทันทีภายใน 24 ชม.

2.4 ทฤษฎีการตัดสินใจ

1. ทฤษฎีการตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยง การตัดสินใจว่าจะเลือกกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งจะ
อยู่ภายใต้เงื่อนไข 2 ประเภท (สุภา ทองคง, 2547)

1. การตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน

เป็นการตัดสินใจที่ไม่ทราบความน่าจะเป็นของแต่ละเหตุการณ์ เนื่องจากไม่มีทั้งข้อมูลอดีตและ
ปัจจุบันในการวิเคราะห์ ซึ่งมักเป็นธุรกิจที่เกิดใหม่โดยมีหลักเกณฑ์ (Criterion) ที่นิยมใช้ ดังนี้

1.1 หลักเกณฑ์แมกซิแมกซ์ (The Maximax Caximize Maximum Criterion) หลักเกณฑ์นี้เป็นการคาดคะเนเหตุการณ์ที่ดีที่สุด (Best of the Best) ซึ่งผู้ตัดสินใจ จะเลือกพิจารณาเฉพาะผลตอบแทนที่มากที่สุดเท่านั้น โดยการเลือกผลตอบแทนที่มากที่สุดก่อนแล้วเลือกทางเลือกที่ให้ผลตอบแทนที่มากที่สุดอีกครั้ง เป็นการมองโลกในแง่ดีที่

1.2 หลักเกณฑ์แมกซิมิน (The Maximin Criterion : The Maximize Minimum Criterion) หลักเกณฑ์นี้เป็นการคาดคะเนเหตุการณ์ที่แย่ที่สุด (Best of Worst) ผู้ตัดสินใจจะป้องกันโดยจะให้เกิดความเสียหายน้อยที่สุด โดยการเลือกผลตอบแทนที่น้อยที่สุดแล้วเลือกทางเลือกที่ให้ผลตอบแทนมากที่สุดอีกครั้ง เป็นการมองโลกในแง่ร้ายสุดโต่ง แลใช้กับตารางผลได้เท่านั้น

1.3 หลักเกณฑ์มินิแมก (The Minimax Criterion : The Minimize Maximum Criterion) เหตุการณ์นี้เป็นการคาดคะเนเหตุการณ์ที่แย่ที่สุด (Best of Worst) มีลักษณะคล้ายกับหลักเกณฑ์แมกซิมิน แต่จะใช้กับตารางผลเสีย โดยเลือกผลเสียที่มากที่สุดแล้วเลือกทางเลือกที่ให้ผลเสียที่น้อยที่สุดอีกครั้ง

2. การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยง

จากหัวข้อ 1 เป็นการตัดสินใจที่ไม่ทราบว่าจะเกิดเหตุการณ์แต่ละเหตุการณ์มีโอกาสที่จะเกิดขึ้นมากน้อยเพียงใด แต่ในหัวข้อนี้เราจะเอาความน่าจะเป็น (Probability) ของแต่ละเหตุการณ์มาพิจารณา ซึ่งความน่าจะเป็นนี้อาจจะได้ข้อมูลมาจากอดีตหรือประสบการณ์ในอดีตของผู้ตัดสินใจ ซึ่งเรียกว่า ความน่าจะเป็นเบื้องต้น (Prior Probability)

3. การตัดสินใจลงทุนโดยพิจารณาศักยภาพของธุรกิจ การตัดสินใจการลงทุนในธุรกิจใดก็ตามที่ผู้ตัดสินใจลงทุน จำเป็นต้องพิจารณาศักยภาพของธุรกิจ (อภิชาติ สิริผาดิ, 2549)

4. การตัดสินใจลงทุนโดยพิจารณาศักยภาพของผู้ลงทุน การตัดสินใจลงทุน ในปัจจุบันและอนาคต การเลือกทำในสิ่งที่ผู้ลงทุนถนัด หรือทำได้ดีที่สุด เพราะธุรกิจคือการแข่งขันกับผู้อื่น และผู้ที่อยู่รอดและทำกำไรได้ในระยะยาว คือ ผู้ที่สามารถเอาชนะผู้อื่นได้ ดังนั้นก่อนตัดสินใจลงทุนควรพิจารณาศักยภาพของผู้ลงทุน (อภิชาติ สิริผาดิ, 2549)

2.5 ทฤษฎีการตัดสินใจลงทุน

Brigham and Gapenski (1994, pp. 184-223) ได้เสนอว่าปัจจุบันการวิเคราะห์โครงการโดยใช้วิธีวิเคราะห์ต้นทุนผลตอบแทน (Cost-benefit analysis) เพื่อช่วยในการตัดสินใจลงทุน เป็นสิ่งจำเป็นมากทั้งทางธุรกิจเอกชนและกิจการของรัฐบาล ดังนั้น การวิเคราะห์เปรียบเทียบต้นทุนและผลตอบแทนจากการลงทุนปลูกพืชทั้งสองชนิดนี้ ก็จะใช้วิธีวิเคราะห์ต้นทุนผลตอบแทน ซึ่ง

เป็นวิธีวิเคราะห์ที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความเป็นจริง กล่าวคือ เป็นการพิจารณาแนวความคิดเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายและผลตอบแทนของโครงการ การพิจารณาระหว่างนักบัญชีและนักเศรษฐศาสตร์มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ นักบัญชีพิจารณาเฉพาะค่าใช้จ่ายและผลตอบแทนโดยตรงที่เกิดจากการมีโครงการ (Internal costs and benefits) เท่านั้น ส่วนนักเศรษฐศาสตร์จะพิจารณาถึงค่าใช้จ่ายและผลตอบแทนที่เกิดจากการมีโครงการและเกิดภายนอกโครงการ (Internal and external costs and benefits) ในการวิเคราะห์ทางการเงิน (Financial analysis) เครื่องมือหรือเกณฑ์ที่เหมาะสมเพื่อที่จะนำไปสู่การเลือกการลงทุนในโครงการที่ให้ผลตอบแทนที่ดีที่สุด ในการวิเคราะห์การเงินที่นิยม มีหลายวิธีดังนี้

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value NPV) คือ การหาผลต่างระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน (Present Value of Benefit PVB) กับมูลค่าปัจจุบันของต้นทุน (Present Value of Cost PVC) หลักเกณฑ์การพิจารณาเพื่อการลงทุน คือ จะเลือกโครงการที่ให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิที่มีค่ามากกว่าศูนย์ หรืออย่างน้อยเท่ากับศูนย์ จึงจะถือว่า ผลตอบแทนจากการลงทุนนั้นคุ้มค่า เพราะแสดงว่า รายได้มากกว่าหรือเท่ากับต้นทุน ซึ่งมีสูตรในการคำนวณ ดังนี้

$$NPV = \sum_{t=0}^n (B_t - C_t)(1+i)^{-t}$$

กำหนดให้

B_t = ผลประโยชน์ของโครงการในปีที่ t

C_t = ต้นทุนของโครงการในปีที่ i

i = อัตราคิดลด

t = ระยะเวลาของโครงการ (0, 1, 2, ..., n ปี)

n = อายุของโครงการ

ข้อดีของ NPV

1. สามารถวัดค่าออกมาเป็นตัวเงิน จึงสามารถเปรียบเทียบให้เห็นอย่างชัดเจน
2. ถึงแม้ตลาดเงินทุนจะมีความไม่สมบูรณ์ คือ มีการเปลี่ยนแปลงขึ้นลง แต่การทอนมูลค่าเงินให้เป็นมูลค่าปัจจุบันสุทธิ จะให้ได้ค่าที่ถูกต้องเสมอ ถ้ามีการเลือกอัตราส่วนลดอย่างถูกต้อง คือ ไม่กำหนดอัตราส่วนลดต่ำหรือสูงเกินไป

3. เป็นวิธีที่คำนวณหาได้ไม่ยาก

ข้อเสียของ NPV

1. การใช้หลักเกณฑ์ NPV ในการพิจารณา อาจทำให้การตัดสินใจผิดพลาดได้เพราะ

NPV เป็นค่าที่แสดงจำนวนผลตอบแทนสุทธิของโครงการ โครงการขนาดเล็กที่ให้ผลตอบแทนสูง (เมื่อเทียบกับต้นทุน) อาจมีค่า NPV ต่ำ เมื่อเทียบกับโครงการขนาดใหญ่ที่ให้ผลตอบแทนต่ำ (เมื่อเทียบกับต้นทุน) ปัญหานี้แก้ไขได้โดยใช้หลักเกณฑ์ B/C Ratio เรียงลำดับโครงการ และเลือกกลุ่มโครงการจนกระทั่งหมดจำนวนงบประมาณ จะได้ผลตอบแทนสูงกว่าการเลือกโดยใช้เกณฑ์ NPV ที่สูงสุด

2. ในตลาดเงินทุนที่ไม่สมบูรณ์ การเลือก Discount rate ผิดพลาด อาจทำให้ค่าของ NPV ผิดพลาดได้ กล่าวคือ ถ้าใช้อัตราส่วนลดสูง ค่าของ NPV จะต่ำ และถ้าใช้อัตราส่วนลดต่ำ ค่าของ NPV จะสูง ดังนั้นโครงการที่ให้ผลตอบแทนต่ำและไม่น่าสนใจ อาจเป็นโครงการที่ให้ค่าตอบแทนสูงขึ้น โดยการใช้อัตราส่วนลดที่ต่ำในการคำนวณ

อัตราส่วนผลตอบแทนต่อการลงทุน (Benefit-Cost Ratio B/C Ratio) เป็นอัตราส่วนมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน (Present Value of Benefit PVB) กับมูลค่าปัจจุบันของต้นทุน (Present Value of Cost PVC) หลักเกณฑ์การตัดสินใจตามวิธีการนี้ คือ ค่า B/C Ratio ต้องมากกว่า 1 ซึ่งหมายความว่า ผลตอบแทนที่ได้จากโครงการจะมีมากกว่าต้นทุนที่ต้องเสียไป ซึ่งมีสูตรคำนวณดังนี้

$$B - C \text{ Ratio} = \sum_{t=0}^n B_t(1+i)^{-t} + \sum_{t=0}^n C_t(1+i)^{-t}$$

กำหนดให้

B_t = ผลประโยชน์ของโครงการในปีที่ t

C_t = ต้นทุนของโครงการในปีที่ t

i = อัตราคิดลด

t = ระยะเวลาของโครงการ (0, 1, 2, ..., n ปี)

n = อายุของโครงการ

ข้อดีของ B-C Ratio

1. สามารถบอกว่า ผลตอบแทนต่อทุน 1 หน่วย มีมากน้อยเพียงใด
2. สามารถจัดลำดับความคุ้มค่าของโครงการ ในกรณีที่งบประมาณจำกัด และ

ข้อเสียของ B-C Ratio

จะมีความเผลอตัวต่อมูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์และต้นทุนอย่างมาก ถ้ามีการคิดต้นทุนบางรายการเป็นประโยชน์ติดลบ และคิดผลประโยชน์บางรายการเป็นต้นทุนติดลบ เช่น โครงการลดมลภาวะ อาจทำให้ B-C Ratio ไม่สามารถบอกถึงความเหมาะสมของโครงการได้ ซึ่งลักษณะแบบนี้ การใช้หลักเกณฑ์ NPV จะได้ผลลัพธ์ที่เหมาะสมกว่า

อัตราผลตอบแทนของการลงทุน (Internal Rate of Return IRR) หมายถึงอัตราคิดลดที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันของรายได้หรือผลประโยชน์จากการลงทุน (Present Value of Benefit PVB) และมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายในการลงทุน (Present Value of Cost PVC) เท่ากัน ซึ่งอัตราผลตอบแทนนี้จะทำให้ BCR มีค่าเท่ากับ 1 และทำให้ NPV มีค่าเท่ากับ 0 หลักเกณฑ์ในการเลือกโครงการ คือ จะเลือกลงทุนในโครงการนั้น ถ้ามีค่า IRR มากกว่าค่าเสียโอกาสเงินลงทุน ซึ่งมีสูตรการคำนวณ ดังนี้

$$IRR = \sum_{t=0}^n (Bt - Ct) / (1 + i) = 0$$

กำหนดให้

- Bt = ผลประโยชน์ของโครงการในปีที่ t
 Ct = ต้นทุนของโครงการในปีที่ t
 i = อัตราคิดลด
 t = ระยะเวลาของโครงการ (0, 1, 2, ..., n ปี)
 n = อายุของโครงการ

ข้อดีของ IRR

เป็นการวัดประสิทธิภาพส่วนเพิ่มของการลงทุนว่า เมื่อตัดสินใจลงทุนไปแล้วจะให้ผลตอบแทนเป็นอย่างไร (ในรูปร้อยละ) ทำให้ง่ายต่อความเข้าใจเมื่อเปรียบเทียบกับค่าเสียโอกาสของทุน (อัตราส่วนลด)

ข้อเสียของ IRR

1. อาจมีค่า IRR มากกว่า 1 ค่าที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิเป็น 0 จึงเกิดความไม่เข้าใจว่าค่าใดเป็นค่าที่เหมาะสม
2. ถ้าโครงการมีลักษณะพึ่งพิงกัน (Interdependent) กล่าวคือ ถ้าดำเนินโครงการหนึ่งจะต้องไม่ดำเนินการอีกโครงการหนึ่ง หรือเรียกว่า Mutually exclusive โครงการนี้จึงเป็นปัญหาขึ้นเนื่องจากเกณฑ์ต่าง ๆ ในการจัดลำดับความสำคัญของโครงการมีความแตกต่างกันในกรณีเช่นนี้ควรใช้ NPV ของแต่ละโครงการที่มีให้เลือกโดยใช้ค่าเสียโอกาสของทุนที่เท่ากันเป็นอัตราส่วนลด เช่นจะเลือกโครงการ ก หรือ โครงการ ข ตามตัวอย่างต่อไปนี้

ตารางที่ 2.2

ตัวอย่างการคำนวณการวิเคราะห์โครงการ

โครงการ	ค่าใช้จ่าย	ผลตอบแทน	อายุโครงการ	NPV	IRR
	รวม	สุทธิ		(ร้อยละ 8)	(ร้อยละ)
โครงการ (ก)	502	100	10	169	15.0
โครงการ (ข)	780	144	10	186	13.0
โครงการ (ก)-(ข)	278	44	10	17	9.4

จากตัวอย่างข้างต้น ถ้าใช้ IRR เป็นเกณฑ์ตัดสินใจเลือกโครงการ ก็ควรเลือกโครงการ ก เพราะโครงการ ก ให้ค่า IRR ร้อยละ 15 ซึ่งสูงกว่าโครงการ ข ซึ่งมี IRR ร้อยละ 13 แต่ถ้าพิจารณา NPV แล้ว ค่า NPV ของโครงการ ข จะมากกว่าโครงการ ก เท่ากับ 17 ล้านบาท ซึ่งถ้าเลือกโครงการ ก จะทำให้สูญเสียรายได้ 17 ล้านบาท นี้ไปและถ้าหากพิจารณาค่าใช้จ่ายของโครงการที่เพิ่มขึ้น 278 ล้านบาท ซึ่งก็คล้ายกับทางเลือกที่สามไปลงทุน และเมื่อลงทุนแล้ว จะให้ค่า IRR เท่ากับร้อยละ 9.4 และสูงกว่าค่าเสียโอกาสของทุน (ร้อยละ 8) ดังนั้น ควรจะเลือกโครงการ ข ฉะนั้นการใช้หลักเกณฑ์ IRR อย่างเดียวในการตัดสินใจในกรณีโครงการที่ไม่สามารถดำเนินการพร้อมกันได้ (Mutually exclusive) จะทำให้เกิดความผิดพลาดได้

หลังจากที่เราได้ตัวชี้วัดทางการเงินทั้งสามตัวแล้วนั้น ผลที่ได้ออกมาอาจจะสามารถยอมรับได้ แต่เนื่องจากอนาคตนั้นเป็นเรื่องของความไม่แน่นอน และมีความเสี่ยงเข้ามาเกี่ยวข้องด้วยนั้น โอกาสในการผิดพลาดอาจจะเกิดขึ้นได้ ถ้าหากมีการเปลี่ยนแปลงอันเนื่องมาจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ ตลอดจนความผันผวนทางด้านสภาพดินฟ้าอากาศที่จะมีผลทำให้ผลผลิตต่อไร่ระดับราคาทั้งผลผลิตและปัจจัยการผลิตเปลี่ยนแปลงไปซึ่งอาจมีผลประโยชน์และต้นทุนของการลงทุนเปลี่ยนแปลงอื่นจะส่งผลทำให้ผลการวิเคราะห์ตัววัดผลความคุ้มค่าการลงทุนเปลี่ยนแปลงไปได้

การทดสอบค่าความแปรเปลี่ยน (Switching value test) ค่าความแปรเปลี่ยนของโครงการ หมายถึง การเปลี่ยนแปลงเป็นร้อยละ (Percentage change) ของปัจจัยที่เชื่อว่ามีอิทธิพลต่อผลลัพธ์ของโครงการ ซึ่งทำให้ NPV มีค่าเท่ากับศูนย์ เนื่องจากภายใต้ข้อสมมติที่เป็นไปได้มากที่สุด NPV มีค่าเป็นบวก ณ ระดับหนึ่ง ถ้าหากปัจจัยที่มีอิทธิพล (Influential factors) ลดลงร้อยละ 10 แล้วทำให้ค่า NPV ของโครงการเท่ากับศูนย์ นั่นก็หมายความว่าค่าความแปรเปลี่ยน คือ ร้อยละ 10 ดังนั้นระดับความเสี่ยงภัยในโครงการจึงถูกกำหนดได้โดยขนาดของค่าความแปรเปลี่ยน

การทดสอบค่าความแปรเปลี่ยน (SVT) แยกได้เป็น สองกรณี คือ

กรณีแรก การทดสอบค่าความแปรเปลี่ยนด้านต้นทุน (SVTc) หมายความว่า ต้นทุนโครงการสามารถเพิ่มขึ้นได้ร้อยละเท่าใด ก่อนที่จะทำให้ NPV มีค่าเท่ากับศูนย์ มีสูตรการคำนวณดังนี้

$$SVTc = \frac{NPV}{PVC} \times 100$$

กำหนดให้

SVTc = ค่าความแปรเปลี่ยน

NPV = มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการ

PVC = มูลค่าปัจจุบันของต้นทุน

กรณีที่สอง การทดสอบค่าความแปรเปลี่ยนด้านผลประโยชน์ (SVTb) หมายความว่า ผลประโยชน์โครงการสามารถลดลงได้ร้อยละเท่าใด ก่อนที่จะทำให้ NPV มีค่าเท่ากับศูนย์ มีสูตรการคำนวณ ดังนี้

$$SVTb = \frac{NPV}{PVB} \times 100$$

กำหนดให้

SVTb = ค่าความแปรเปลี่ยน

NPV = มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการ

PVB = มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน

ถ้า SVTs หรือ SVTb ที่คำนวณได้มีค่าสูง ก็หมายความว่า ความเสี่ยงภัยในโครงการอยู่ในระดับต่ำ

การคิดมูลค่าคงเหลือ

ค่าเสื่อมราคาแบบเส้นตรง

$$\text{ค่าเสื่อมของทรัพย์สินต่อปี} = \frac{\text{ราคาทรัพย์สินที่ซื้อ} - \text{มูลค่าซาก}}{\text{จำนวนปีที่ให้ประโยชน์}}$$

$$\text{มูลค่าคงเหลือ} = \text{มูลค่าของทรัพย์สินที่ซื้อ} - \text{ค่าเสื่อมราคาสะสม}$$

2.6 แนวคิดเกี่ยวกับหลักการลงทุน

สิ่งแรกที่เริ่มลงทุน คือการสำรวจตัวเองว่ามีเงินเหลือพอที่จะลงทุนแล้วหรือยัง เพราะเงินที่จะนำมาลงทุนนั้นควรเป็นเงินที่สามารถพร้อมรับความเสี่ยงได้ หรือเป็นเงินออมที่สูญหายแล้วไม่

กระทบต่อการดำรงชีวิตประจำวัน ดังนั้น นักลงทุนควรจัดสรรเงินที่มีอยู่ให้พอเพียงกับวิถีการดำเนินชีวิตของตน และมีการออมเงินไว้บางส่วน เพื่อวัตถุประสงค์หลัก 3 ประการคือ ออมเงินเพื่อสำรองไว้ใช้ในกรณีฉุกเฉินโดยจำนวนเงินที่ออมควรมีประมาณ 6 เท่าของค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในแต่ละเดือน ออมเงินเพื่อวัตถุประสงค์ระยะยาว เช่น ออมเงินเพื่อการศึกษาของบุตร เพื่อซื้อบ้าน และสุดท้าย คือออมเงินเพื่อไว้ใช้ในยามเกษียณ สำหรับ 3 วิธีง่าย ๆ ที่ทำให้มีเงินออมเพิ่มมากขึ้นตามจุดมุ่งหมาย คือ

1. เพื่อเพิ่มรายได้ หาอาชีพเสริม เพื่อจะได้มีเงินออมมากขึ้น
2. ลดค่าใช้จ่าย เพื่อเพิ่มเงินออม
3. ลงทุน เพื่อสร้างผลตอบแทนที่เพิ่มมากขึ้น จากเงินออมที่มีอยู่

เมื่อมีเงินออมพร้อมที่จะลงทุนแล้ว ก็ต้องมาดูจุดมุ่งหมายในการลงทุนที่ต้องการว่าชัดเจนหรือไม่ เพราะนอกเหนือจากผลตอบแทนจากการลงทุนที่จะได้ ผู้ลงทุนจะต้องไม่ลืมคำว่า “ความเสี่ยง” ด้วย ผู้ลงทุนต้องถามตัวเองว่าจะสามารถยอมรับความเสี่ยงในการลงทุนได้มากน้อยแค่ไหน เมื่อเข้าใจในกรอบการลงทุนของตัวเองในแง่ของความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ก็ต้องมาพิจารณาว่าจะลงทุนในตราสารหรือหลักทรัพย์ที่ให้ผลตอบแทนอย่างไร ในรูปแบบไหน มีความเสี่ยงมากน้อยเพียงไร และการลงทุนนั้นเหมาะสมกับผู้ลงทุนหรือไม่ หากยังไม่ทราบหรือไม่แน่ใจก็ควรที่จะศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนประเภทนั้น ๆ เสียก่อน

เคล็ดลับในการลงทุนให้ประสบความสำเร็จ

1. มีเป้าหมายที่ชัดเจน และอยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง
2. สร้างวินัยในการออม และการลงทุน
3. เริ่มต้นออมทันทีเมื่อมีโอกาส
4. ปรับปรุงงบประมาณให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

เพชรี ชุมทรัพย์ (2544 : 6) ได้กำหนดปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดจุดมุ่งหมายของการลงทุนไว้ดังนี้

1. อายุของผู้ลงทุน (The age of the investor) ผู้ลงทุนที่มีอายุน้อย หรือระหว่าง 25-40 ปี มักกล้าเสี่ยงและสนใจลงทุนในหลักทรัพย์ที่ก่อให้เกิดความงอกเงยแก่เงินลงทุน แต่ผู้ลงทุนที่มีอายุระหว่าง 40-50 ปี อาจสนใจลงทุนในหลักทรัพย์ที่ให้รายได้ประจำ ทั้งนี้เนื่องมาจากภาระทางครอบครัวและผู้ลงทุนที่มีอายุมากกว่า 60 ปี ยิ่งพอใจลงทุนในหลักทรัพย์ที่ให้รายได้แน่นอน
2. การมีครอบครัวและความรับผิดชอบต่อความเป็นอยู่ของครอบครัว ต้องให้การศึกษาแก่บุตร ทำให้เขาเกิดความจำเป็นที่จะต้องลงทุนในหลักทรัพย์ที่มั่นคง ให้รายได้แน่นอนส่วนคนโสดไม่มีภาระผูกพัน ย่อมลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีความเสี่ยงใด

3. สุขภาพของผู้ลงทุน (The health of the investor) ปัญหาเรื่องสุขภาพของผู้ลงทุนมีต่อการกำหนดนโยบายลงทุนของผู้ลงทุน ผู้ลงทุนที่มีสุขภาพไม่สมบูรณ์ย่อมต้องการรายได้ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันมากกว่าหวังผลประโยชน์ที่จะเกิดในอนาคต

4. นิสัยส่วนตัวของผู้ลงทุน (Personal habit) ผู้ลงทุนที่มีนิสัยตระหนี่อาจไม่มีความจำเป็นต้องใช้รายได้ที่ได้รับจากการลงทุนในหลักทรัพย์ เขาอาจลงทุนในหลักทรัพย์ของธุรกิจที่มีการขยายตัวในอนาคตก็ได้ ในทางตรงกันข้าม ผู้ลงทุนที่ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย ย่อมต้องการได้รายได้ที่แน่นอนเพื่อมาจุนเจือรายจ่ายที่เกิดขึ้น

5. ความสมัครใจในการลงทุน (Willingness to accept risks of investment) ผู้ลงทุนบางท่านอาจต้องการลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีความเสี่ยง ความเสี่ยงในที่นี้มีหลายลักษณะด้วยกัน เช่น ความเสี่ยงในตลาด ความเสี่ยงในอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงในอำนาจซื้อ เป็นต้น ผู้ลงทุนในลักษณะนี้ได้เตรียมตัวเตรียมใจที่จะเผชิญกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตแล้ว

6. ความจำเป็นของผู้ลงทุน (Investor's needs) ความจำเป็นของผู้ลงทุนอาจแตกต่างกัน บางท่านอาจมีความจำเป็นทางด้านการเงิน บางท่านอาจมีความจำเป็นในแง่ของความรู้สึกและจิตใจแน่นอนที่สุดสิ่งสำคัญที่เร่งเร้าให้เกิดการลงทุนก็คือตัวกำไร ซึ่งอาจเก็บสะสมไว้เพื่อใช้ในยามชราเพื่อการศึกษาหรือเพื่อปรับฐานะการครองชีพของตนเองให้ดีขึ้น

2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มในเขตภาคใต้ นั้น จำเป็นต้องศึกษาข้อมูล ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างกรอบแนวคิดในการดำเนินการวิจัย โดยการทบทวนวรรณกรรมต่าง ๆ ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

Micheal M.Papenfus (2005) ศึกษาเกี่ยวกับการลงทุนปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์กลุ่มเกษตรกรที่ลงทุนอย่างอิสระ เพื่อประเมินค่าผลตอบแทนจากการลงทุน โดยใช้หลักการวิเคราะห์เมตริกซ์ (Policy Analysis Matrix) หรือ PAM การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อการวิเคราะห์ผลตอบแทนสุทธิที่เกษตรกรได้รับ (private net benefits) เปรียบเทียบกับผลตอบแทนสุทธิเมื่อประเมินค่าเสียโอกาสที่แท้จริงของสังคม (social net benefits) จากการเก็บรวบรวมข้อมูลพบว่า องค์ประกอบของต้นทุนการผลิต (cost of establishing oil palm) ประกอบด้วย ต้นทุนการซื้อปัจจัยนำเข้า ได้แก่ เครื่องมือและอุปกรณ์ ต้นกล้า ปุ๋ย ยากำจัดวัชพืช ยากำแมลง นอกจากนี้ยังมีค่าแรงงานหรือค่าจ้างดูแลพื้นที่ ค่าจ้างในการเตรียมดิน ค่าจ้างสำหรับการปลูก ค่าจ้างการดูแลความเจริญเติบโต อีกทั้งค่าบริหารจัดการ สำหรับช่วงเวลาที่จะ

จำหน่ายผลปาล์มประมาณ 4 ปี พบว่า ต้นทุนค่าปุ๋ย ยากำจัดวัชพืช ยาฆ่าแมลง โดยเฉลี่ยแล้วมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 62.4 ของต้นทุนทั้งหมด ดังนั้น ค่าใช้จ่ายเหล่านี้มีความสำคัญต่อชาวสวนเป็นอย่างยิ่ง นอกจากนี้ ต้นทุน ค่าต้นกล้าคิดเป็นร้อยละ 17.8 และค่าเครื่องอุปกรณ์ คิดเป็นร้อยละ 7.4 สำหรับค่าแรงงานคิดเป็นร้อยละ 11.6 และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.8 เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุนโดยหาค่า NPV ซึ่งใช้หลักการ PAM พบว่า การลงทุนอย่างอิสระสวนขนาดเล็กได้รับผลตอบแทน สูงกว่าการลงทุนในลักษณะสวนขนาดใหญ่ เนื่องจากมีต้นทุนค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการบริหารจัดการสวนมีน้อย และมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับแรงงานน้อย ซึ่งมีเพียงร้อยละ 11.6

นอกจากนี้ เมื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการทำสวนปาล์ม พบว่า มีข้อจำกัด 4 ประการคือ ประการที่ 1. ข้อจำกัดจากภายนอก เช่น ราคาปาล์ม ประการที่ 2. ความไม่แน่นอนเกี่ยวกับผลผลิต ประการที่ 3. ต้นทุนโดยเฉพาะการซื้อวัสดุปุ๋ย ยาฆ่าแมลง ยากำจัดวัชพืช และ ประการที่ 4. อุปสรรคจากความต้องการของตลาด กล่าวคือ ไม่สามารถวางแผน ได้ว่าความต้องการใช้น้ำมันปาล์มมีความผันผวนหรือเปลี่ยนแปลงอย่างไร

Mohd. Basri Wahid, Siti Nor Akmar Abdullan, E. Henson (2008) ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ทำให้การผลิตปาล์มประสบผลสำเร็จ โดยการสอบถามความคิดเห็นของ ผู้ลงทุนปาล์มในกรุงกัวลาลัมเปอร์ประเทศมาเลเซีย ผลการวิจัยพบว่า การผลิตปาล์มให้ประสบความสำเร็จจะต้องมีการปรับปรุงการผลิต ประกอบด้วยคุณภาพการปลูกตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ จะต้องมีการพัฒนาอยู่เรื่อย ๆ ซึ่งจะทำให้ผลผลิตดีขึ้น นอกจากนี้ ระบบการบริหารองค์การการผลิตปาล์มที่ดี กล่าวคือ การเล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนากระบวนการผลิต เป็นอีกองค์ประกอบหนึ่งที่ทำให้ธุรกิจผลิตปาล์มประสบผลสำเร็จ

Edger C. Turner, Jake L. Snaddon, Tom M. Fayle และ William A. Foster (2008) ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมเกี่ยวกับปาล์มน้ำมัน ได้กล่าวไว้ว่า การปลูกปาล์มสำคัญที่การเตรียมดินสำหรับการเพาะปลูก โดยศึกษาจากเอกสารประเภท สิ่งตีพิมพ์ปาล์มน้ำมันที่มีการจัดพิมพ์ตั้งแต่ ค.ศ. 1970 ซึ่งได้มีการจัดจำแนก จัดหมวดหมู่เกี่ยวกับปาล์ม ปัญหาในปัจจุบันพบว่า สิ่งตีพิมพ์หลาย ๆ ฉบับ ได้มองข้ามในเรื่องของความเจริญเติบโตของธุรกิจปาล์ม ในขณะที่สภาพปัจจุบันความต้องการใช้ปาล์มมีมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามผลการวิจัยพบว่า สิ่งตีพิมพ์ได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับปาล์ม น้อยกว่าร้อยละ 1 ของข้อมูลข่าวสารทั้งหมด ในขณะที่สภาพแวดล้อมของโลกปัจจุบันน้ำมันพืชที่ได้จากปาล์ม คิดเป็นร้อยละ 60 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด แต่การวิจัยเกี่ยวกับประเด็นดังกล่าวมีเพียงร้อยละ 10 เท่านั้น แสดงให้เห็นว่าขาดข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องกับปาล์มน้ำมันเป็นอย่างยิ่ง

บทความเรื่อง คุณค่าของน้ำมันปาล์ม [www. manoproperties.com/palm](http://www.manoproperties.com/palm) (2006-2009) ได้กล่าวถึงความสำคัญของน้ำมันปาล์มว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ส่งออกทั่วโลก โดยน้ำมันพืชจากปาล์มเป็นความต้องการของผู้บริโภคอันดับ 1 และอันดับ 2 ได้แก่ น้ำมันพืชจากถั่วเหลือง ผลการศึกษาจากการค้นคว้าและทดลองในประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศออสเตรเลีย แคนาดา ยุโรป ญี่ปุ่น และอีกหลาย ๆ ประเทศ โดยการทบทวนเอกสารที่ผ่านมาพบว่า น้ำมันพืชเป็นสิ่งที่ให้ประโยชน์ต่อสุขภาพ ได้แก่ น้ำมันปาล์ม สำหรับประเทศมาเลเซียได้มีการโฆษณา ผลผลิตจากปาล์มเพื่อนำไปปรุงอาหาร โดยมีการโฆษณาถึงประโยชน์จากน้ำมันปาล์ม พบว่าปาล์มพันธุ์สีแดง มีส่วนประกอบของวิตามิน A มีคุณค่าสำหรับการนำไปผลิตอาหาร นอกจากนี้จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า น้ำมันปาล์มให้ประโยชน์เกี่ยวกับวิตามิน E ซึ่งช่วยในการลดความเสี่ยงเกี่ยวกับการอุดตันเส้นเลือดในหัวใจ ซึ่งทำให้เกิดปัญหาหัวใจเกิดโรคหัวใจในอนาคได้ ดังนั้น การใช้น้ำมันปาล์มจึงมีความต้องการกันอย่างแพร่หลายในอเมริกา อินเดีย ปัจจุบันเริ่มมีการจำหน่ายตามร้านค้าต่าง ๆ โดยทุก ๆ เดือน สามารถจำหน่ายได้ถึง 3,000 ตัน ด้วยเหตุผลหลัก 2 ปัจจัยคือ มีประโยชน์ต่อสุขภาพ และราคา ไม่สูง ทั้งสองปัจจัยดังกล่าวถือว่าเป็นตัวกำหนดบทบาททางเลือกให้กับผู้บริโภค

Ruchi Infotech (2000) ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับเรื่อง การมองสินค้าส่งออกในประเทศมาเลเซีย จากการรวบรวมความต้องการของใช้หรือสินค้าที่มีราคาสูง ทำให้ว่าสินค้าหรือของใช้ที่ส่งออกของน้ำมันปาล์ม มีการ ลงข่าวอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับความสำเร็จทางการค้าของประเทศมาเลเซีย ซึ่งเป็นการบ่งชี้ว่าความต้องการน้ำมันปาล์มเพื่อการแปรรูปมีอย่างต่อเนื่อง

M. Robinson Pellokila Wiendiyati Umbu Reku Raya (2004) ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ น้ำมันปาล์มของประเทศมาเลเซีย ในกรุงกัวลาลัมเปอร์ สภาพแวดล้อมที่เป็นตัวกำหนดราคาปาล์มนั้นคือ ความต้องการน้ำมันปาล์ม เพื่อการผลิต ไบโอดีเซล แต่ผู้ผลิตหลักซึ่งได้แก่ ประเทศมาเลเซีย ได้ยืนยันและชี้แนวทางว่า แนวโน้มความต้องการน้ำมันปาล์มนั้นมากขึ้น และความต้องการน้ำมันปาล์ม 50 % เพื่อตอบสนองการผลิตอาหาร และเชื้อเพลิง (fuel) ดังนั้นจึงเป็นเส้นทาง (tract) การผลิตน้ำมันจากถั่วเหลือง เกณฑ์มาตรฐาน (benchmark) ในเวลา 3 เดือนข้างหน้า ของ On Bursa malaysia Deairatives ราคาปาล์ม 3,068 ringgit (\$924) ต่อ Metrix ton

Michael M Papenfus (2005) ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ การพัฒนาน้ำมันปาล์มเพื่อการส่งออกในอนาคตของมาเลเซีย โดยรวบรวมข้อมูล การใช้น้ำมันปาล์มเพื่อการส่งออกในตลาดโลก รัฐบาลมาเลเซียได้มีการวางแผนเกี่ยวกับการใช้น้ำมันปาล์ม เพื่อการผลิตน้ำมันดีเซลภายในประเทศ ภายใต้ นโยบายและการรับรองของแต่ละสถานที่ และพบว่าตลาดการส่งออกของประเทศ มีศักยภาพ (potentially) ทางการแข่งขัน (competitive) ทางการค้า (trade) ในระดับนานาชาติ และขณะนี้

ปัญหาและอุปสรรคทางการค้า อุปสรรคเกี่ยวกับนโยบายการผลิตและ การปลูก ตลอดจนการให้ความช่วยเหลือด้านการเงิน

Sriram Iyer and S. Raghuraman (2008) เขียนบทความเรื่อง การหยุดชะงักเติมน้ำมันเชื้อเพลิง ความน่าประหลาดใจของการใช้น้ำมันปาล์มเพิ่มขึ้น (gain) ราคาปาล์มน้ำมัน ได้ถูกบันทึกไว้อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเป็นพืชที่สามารถให้ผลเป็นน้ำมัน ซึ่งขณะนี้มีปัญหาเรื่องการผลิตของกลุ่มเอเชีย ประเทศอินเดียซึ่งถูกกระตุ้นขึ้นมาในระยะหลัง เนื่องจากสภาพอากาศ ทำให้ผลประโยชน์ที่ได้รับตกต่ำกว่าเดิม 15 % ในปี ค.ศ 2008 นอกจากนี้ ประเทศอินเดียสามารถทำรายได้จากการนำเข้าน้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภค ซึ่งเป็นการนำเข้าอันดับ 2 ของโลก ผลการรายงาน 40 % ของกลุ่มประเทศจีน พบว่าอากาศหนาวไม่มีผลกระทบต่อการผลิตปาล์มน้ำมัน สำหรับประเทศอินโดนีเซีย ได้วางแผนเกี่ยวกับการเพิ่มขึ้นของภาษีส่งออก เพราะการผลิตเพื่อการส่งออกมีความสัมพันธ์กับภาษีที่ต้องชำระ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสนับสนุนระบบข้อมูลทางบัญชีของโรงงานขนาดเล็ก และกลาง ในประเทศมาเลเซีย www.macrofoodpolicy.com การสนับสนุนด้าน IT เป็นกลยุทธ์ในการตัดสินใจ อีกทั้งเป็นการสนับสนุนที่ทำให้องค์กรประสบความสำเร็จและเป็นปัจจัยสำคัญที่นำไปสู่การตัดสินใจลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การลงทุนในสภาพแวดล้อมของกิจการขนาดเล็ก และขนาดกลางหรือ small and medium sized (SMEs) เนื่องจากอดีตที่ผ่านมาขาดข้อมูลในการตัดสินใจเพื่อการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัจจัยที่เป็นการเฉพาะเจาะจงด้าน AIS (accounting in formation) วิธีการวิจัยครั้งนี้ได้ Mail แบบสอบถาม (questionnaire) เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจาก 214 โรงงาน ที่มีผู้นำที่มีลักษณะให้ความสำคัญกับข้อมูลด้านการบัญชี ผลการวิจัย (Results) ปรากฏว่ากิจการที่มีแบบ AIS จะช่วยให้การตัดสินใจของผู้บริหารมีความชัดเจนและ ประสบความสำเร็จ

Li Zhang, Aiping Yang, Wenzhan Dai (2007) ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ การตัดสินใจที่ดีเพื่อการลงทุน การลงทุนเป็นสิ่งที่สำคัญ และสำคัญมากในระบบเศรษฐกิจ แต่การเลือกลงทุนหรือวางแผน เพื่อการลงทุนยังเป็นปัญหาต่อนักลงทุน ดังนั้นวิธีการตัดสินใจที่สำเร็จนั้นเป็นเรื่องยาก และเป็นสิ่งที่ทำให้ การลงทุนล้มเหลวเมื่อตัดสินใจผิดพลาด นั่นคือต้องมีดัชนีชี้วัดในการพิจารณา ซึ่งขึ้นอยู่กับความคิดเห็นหรือข้อวินิจฉัย หรือทัศนคติ (opinion) ของผู้เชี่ยวชาญ (experts) นั่นคือนักลงทุนที่ไม่สนใจข้อมูลในอดีต (historical data) อาจทำให้การตัดสินใจซึ่งเป็นรากฐาน (based) ของการลงทุนผิดพลาดได้

Changrong Deng, Yongkai Ma (2005) ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ การตัดสินใจการลงทุนของธุรกิจ บนพื้นฐานของปัจจัย 3 รูปแบบ ธุรกิจเกี่ยวกับการลงทุน (attention) เป็นสิ่งที่ควรคำนึงถึงในไม่นานมานี้การตัดสินใจซึ่งเป็นที่ยอมรับ ของผู้ตัดสินใจ ได้แก่ The Capital Asser pricing จาก

หลักฐานที่มีอยู่พบว่ายังขาดข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการตัดสินใจที่เหมาะสม โดยเฉพาะ CAPM การลงทุนในตลาดทุนมีความแตกต่างด้านความเสี่ยง ประกอบด้วย ความแตกต่างของโรงงาน ลักษณะเฉพาะของผู้ประกอบการ สภาพทั่วไป นโยบายสนับสนุนของรัฐบาล สิ่งเหล่านี้เป็นปัจจัยที่นักลงทุน ควรคำนึงถึง เพื่อการลงทุนในธุรกิจต่าง ๆ

นายนคร สาระคุณ นายสมยศ ลินธุรหัสและนายสุทัศน์ ด้านสกุลผล (2537) ศึกษา งานวิจัยเกี่ยวกับ วิเคราะห์พื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันในภาคใต้ของประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่า การตัดสินใจเลือกพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันจากแผนที่พื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมัน ซึ่งได้จัดความเหมาะสมของพื้นที่ดินเป็น 3 ระดับคือ พื้นที่เหมาะสมสำหรับปลูกปาล์มน้ำมัน (L1) พื้นที่เหมาะสมปานกลางสำหรับปลูกปาล์มน้ำมัน (L2) และพื้นที่ไม่เหมาะสมสำหรับปลูกปาล์มน้ำมัน (L3) พร้อมกันนี้ได้แสดงพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันจริงทับลงบนแผนที่พื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันตามชั้นความเหมาะสมของพื้นที่ L1, L2 และ L3 โดยกำหนดให้ A1 เป็นพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันจริงบนที่ดินเหมาะสม A2 เป็นพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันจริงบนที่ดินที่เหมาะสมปานกลาง และ A3 เป็นพื้นที่ปลูกจริงบนที่ดินไม่เหมาะสม ศักยภาพของพื้นที่ในภาคใต้สำหรับนำมาปลูกปาล์มน้ำมันเพื่อการบริโภคภายในประเทศ มีพื้นที่เพิ่มขึ้นได้อีก $[(L1+L2)-(A1+A2)]$ 22,078,064 ไร่ เป็นพื้นที่ที่ปลูกไปแล้ว $(A1+A2)$ 1,074.75 ไร่ และศักยภาพของพื้นที่สำหรับนำมาปลูกน้ำมัน เพื่อการส่งออกต่างประเทศมีพื้นที่เพิ่มขึ้นได้อีก $(L1-A1)$ 12,256,807 ไร่ และมีพื้นที่ที่ปลูกจริง $(A1)$ 715,031 ไร่ นอกจากนี้ยังมีพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม (A3) ที่ปรากฏในแผนที่จำนวน 156,752 ไร่ ที่จะต้องมีนโยบายส่งเสริมให้มีการลดเลิกอย่างเป็นรูปธรรม (พื้นที่ L1 และ L2 เป็นที่ดินและที่ลุ่มน้ำท่วมขัง ตลอดจนพื้นที่ที่ทำการเกษตรและที่ว่างเปล่า แต่ทั้งนี้ได้กันพื้นที่ที่เป็นป่าไม้และเมืองออกแล้ว

นักรบ อาตยากุล (2547) ศึกษางานวิจัยเกี่ยวกับ การวิเคราะห์ทางการเงินของการลงทุนปลูกปาล์มน้ำมัน จังหวัดชลบุรี ผลการศึกษาพบว่า การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางการเงินของการลงทุนสวนปาล์มน้ำมัน โดยใช้อัตราคิดลดร้อยละ 9 ต่อปี พบว่า NPV เท่ากับ 865,769.94 บาท BCR เท่ากับ 1.244 และ IRR เท่ากับร้อยละ 10.67 ตามลำดับ แสดงถึงการลงทุนสวนปาล์มน้ำมันขนาด 50 ไร่ มีความคุ้มค่าทางการเงินและจากการทดสอบค่าความแปรเปลี่ยนเพื่อประเมินความเสี่ยงและความไม่แน่นอนของการเปลี่ยนแปลงของรายได้และค่าใช้จ่ายผลของการศึกษาพบว่า การลงทุนสวนปาล์มน้ำมันมีความเสี่ยงสูง เนื่องจากค่า SVT_c และ SVT_u อยู่ในระดับที่ต่ำ หากเกิดเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อการเพิ่มขึ้นของต้นทุนประมาณร้อยละ 24.42 หรือผลกระทบต่อผลลดของรายได้ประมาณร้อยละ 19.63 จะส่งผลกระทบต่อความคุ้มค่าในการลงทุนปาล์มน้ำมันของเกษตรกร

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา คือรัฐบาลควรที่จะมีการส่งเสริมและแนะนำให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่มกัน ทำให้เกิดอำนาจในการต่อรองด้านการซื้อขายหรือจัดตั้งสหกรณ์

เกษตรกรจะสามารถต่อรองราคากับโรงงานได้มากขึ้น ทำให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น และการรวมกลุ่มกันยังเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและเทคโนโลยีทั้งด้านการผลิตและการตลาดให้กับเกษตรกรอีกด้วย อย่างไรก็ตามจากผลการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางการเงินพบว่าการลงทุนสวนปาล์มน้ำมันยังคงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่ทำให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าในการลงทุน

บุษบา ปาริฉัตรานนท์ (2520) ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ โอกาสการลงทุนในกิจการเพาะปลูกปาล์มน้ำมัน และอุตสาหกรรมผลิตน้ำมันปาล์ม ผลการศึกษาพบว่า โดยใช้ข้อมูลในด้านรายได้รายจ่าย และกำไรจากการปลูกสร้างสวนปาล์มน้ำมันและอุตสาหกรรมผลิตปาล์มน้ำมันมาสนับสนุนซึ่งในรายงานการศึกษาได้แสดงรายได้และค่าใช้จ่าย ตลอดจนผลตอบแทนจากการลงทุนในสวนปาล์มน้ำมันและโรงงานสกัดปาล์มน้ำมันบนพื้นที่ 15,000 ไร่ พบว่า ค่าใช้จ่ายตั้งแต่เริ่มทำสวนปาล์มจนกระทั่งตั้งโรงงานสกัดปาล์มเอง ผู้ลงทุนจะต้องเสียค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น 1,817.40 บาทต่อไร่ และมีรายได้ 4,000 บาทต่อไร่ ดังนั้นผู้ลงทุนจะได้ผลตอบแทนจากการประกอบการนี้ประมาณ 2,182.60 บาทต่อไร่

ศิริรักษ์ จวงทอง (2526) ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ การวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการผลิตปาล์มน้ำมันในนิคมสร้างตนเองพัฒนาภาคใต้ จังหวัดสตูล ผลการศึกษาพบว่า การศึกษาได้ใช้ข้อมูลทั้งปฐมภูมิและทุติยภูมิ ซึ่งข้อมูลทุติยภูมิได้จากหนังสือต่าง ๆ และส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ส่วนของข้อมูลปฐมภูมิได้จากการสัมภาษณ์ชาวสวนปาล์มน้ำมันที่เป็นสมาชิก 78 ตัวอย่าง

ผลการศึกษาปรากฏว่า การทำสวนปาล์มน้ำมันในประเทศไทยเริ่มครั้งแรกโดยบริษัทอุตสาหกรรมน้ำมันและสวนปาล์ม จำกัด จังหวัดกระบี่ และที่นิคมสร้างตนเองพัฒนาภาคใต้ จังหวัดสตูล โดยพันธุ์ปาล์มที่นิยมปลูกกันคือ พันธุ์เทนเอร์รา และการทำสวนปาล์มจะให้ได้ผลผลิตสูงต้องขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ คือ ปริมาณน้ำฝน แสงแดด อุณหภูมิและความชื้นของอากาศความเป็นกรดของดินและผลตอบแทนจากการผลิตปาล์มน้ำมันทั้งในด้านการลงทุนของสมาชิกและ การลงทุนทั้งโครงการ ปรากฏว่ามีค่าความเหมาะสมพอสมควร ในด้านการลงทุนของสมาชิกจะได้มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ 2,932.78 บาทต่อไร่ อัตราส่วนของผลประโยชน์ต่อต้นทุน 1.42 และอัตราผลตอบแทน โครงการร้อยละ 23.53 ส่วนด้านการลงทุนของทั้งโครงการจะได้มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ 12,997,815.68 บาท อัตราผลประโยชน์ต่อต้นทุน 1.19 อัตราผลตอบแทนโครงการ 16.52 ราคาคุ้มทุน 0.85 บาทต่อกก.และอายุที่เหมาะสมในการปลูกทดแทนทางเศรษฐกิจ คืออายุ 23 ปี

สราลี กิจเจริญศักดิ์กุล (2552) ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการปลูกปาล์มน้ำมันในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่า การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการปลูกปาล์มน้ำมันในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

ประมาณการความเสี่ยงของผลผลิตปาล์มน้ำมันและรายได้ของเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยเริ่มจากการคัดเลือกพื้นที่ที่เหมาะสมในการปลูกปาล์มน้ำมัน โดยการใช้ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ความเหมาะสมของพื้นที่ กำหนดจากคุณสมบัติของดินและสภาพภูมิอากาศ ผลการศึกษาจังหวัดที่เหมาะสมที่นำมาพยากรณ์ ได้แก่ จังหวัดนครพนม หนองคาย สกลนคร อุบลราชธานีและมุกดาหาร แล้วทำการจำลองสถานการณ์ผลผลิตของปาล์มที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของปัจจัยที่เหมาะสมในการปลูกปาล์ม ได้แก่ อุณหภูมิสูงสุด – ต่ำสุด ความชื้นสัมพัทธ์และใช้หลักการกำลังสองน้อยที่สุด (Ordinary Least Square) เพื่อประมาณค่าผลผลิตปาล์ม จากผลการจำลองสถานการณ์พบว่า ผลผลิตปาล์มจำลองในจังหวัดนครพนม จังหวัดหนองคาย จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดมุกดาหาร และจังหวัดสกลนครที่ระดับ 655#377 กิโลกรัมต่อไร่ต่อปี 677#357 กิโลกรัมต่อไร่ต่อปี 650#290 กิโลกรัมต่อไร่ต่อปี 624#338 กิโลกรัมต่อไร่ต่อปี 622#363 กิโลกรัมต่อไร่ต่อปี ตามลำดับ มีความอ่อนไหวต่อสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะช่วงแล้งของภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ยาวนานกว่าภาคใต้ทำให้ผลผลิตและรายได้ต่อไร่ต่อปีที่เกษตรกรจะได้รับตลอดปีมีความผันผวนและต่ำกว่าต้นทุนในบางช่วง ทำให้เกษตรกรที่ปลูกปาล์มเสี่ยงต่อการขาดทุนที่ระดับต่าง ๆ ดังนี้ จังหวัดนครพนมที่ระดับ 1,064#1,429 บาทต่อไร่ต่อปี จังหวัดมุกดาหารที่ระดับ 1,071#1,091 บาทต่อไร่ต่อปี จังหวัดสกลนครที่ระดับ 1,063#1,168 บาทต่อไร่ต่อปี จังหวัดหนองคายที่ระดับ 1,124#1,185 บาทต่อไร่ต่อปี และจังหวัดอุบลราชธานีที่ระดับ 1,068#946 บาทต่อไร่ต่อปี

อัญญา แวนแก้ว (2551) ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ ความพึงพอใจของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ผลการศึกษาพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี จบการศึกษาระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 เข้าร่วมโครงการตั้งแต่พ.ศ. 2549 (2ปี)
2. กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลางทั้งสองด้าน คือ ด้านการสนับสนุนปัจจัยการผลิต และด้านการพัฒนาความรู้
3. กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ในการดำเนินโครงการในระดับปานกลาง
4. กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจการให้บริการของเจ้าหน้าที่ในระดับปานกลาง
5. ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ คือ การรับรู้ในการเนินโครงการ การให้บริการของเจ้าหน้าที่ พื้นที่ที่ใช้เข้าร่วมโครงการ และอายุ
6. ปัจจัยที่ไม่มีผลต่อความพึงพอใจของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มพื้นที่ปลูก

ปาล์มน้ำมันใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ คือ เพศ ศาสนา ระดับการศึกษา จำนวนสมาชิกในครอบครัว สมาชิกในครอบครัวที่ช่วยทำงานเกษตรกร และช่วงเวลาในการเข้าร่วมโครงการ

7. ข้อเสนอแนะ

1) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการส่งเสริมการจัดทำวารสารเพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการเตรียมดิน การปลูก การดูแล การรักษา และการเก็บเกี่ยวปาล์มน้ำมันให้เกษตรกรได้รับทราบและเข้าใจ และเปิดช่องทางรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากเกษตรกรได้

2) เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องควรมั่นใจดูแล เอาใจใส่ และติดตามผลการจัดสวนปาล์มน้ำมันหลังจากที่ได้ดำเนินการปลูกแล้วของเกษตรกร ว่าปฏิบัติเป็นไปตามหลักวิชาการที่เจ้าหน้าที่แนะนำหรือไม่ เพื่อทราบปัญหา อุปสรรค ในการปฏิบัติของเกษตรกร เพื่อนำผลที่ได้มาปรับปรุงพัฒนาโครงการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และเป็นการสร้างความพึงพอใจให้กับเกษตรกรซึ่งจะส่งผลดีประสิทธิผลโครงการต่อไป

3) โครงการควรเตรียมกล้าพันธุ์ ปุ๋ยเคมี และยาฆ่าแมลง ให้เพียงพอกับความต้องการของสมาชิก

4) ควรมีการจัดฝึกอบรม แนะนำ สาธิต เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการใหม่ทุกครั้ง เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องกระบวนการดำเนินการ โครงการ วัตถุประสงค์ หลักเกณฑ์ ตลอดจนประโยชน์ที่เกษตรกรได้รับจากโครงการ และเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับเกษตรกรให้พร้อมที่จะเข้าร่วมโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วิชชุดา เดชวรวิทย์ (2544) ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ การวิเคราะห์ถึงผลการตอบแทนทางการเงินของการปลูกปาล์ม ผลการศึกษาพบว่า น้ำมันเปรียบเทียบกับยางพารา ในอำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ โดยอาศัยข้อมูลที่ได้จากสำรวจเกษตรกร จำนวน 65 ตัวอย่าง แบ่งเป็นเกษตรกรผู้ปลูกยางพาราจำนวน 30 ตัวอย่างและปาล์มน้ำมันจำนวน 35 ตัวอย่าง ผลการวิเคราะห์ทางการเงินในการทำสวนยางพารา โดยใช้อัตราคิดลดร้อยละ 6.68 พบว่า NPV เท่ากับ 6,769.87 บาท BCR เท่ากับ 1.30 และ IRR เท่ากับร้อยละ 10.64 ส่วนปาล์มน้ำมันได้ NPV เท่ากับ 18,588.25 บาท BCR เท่ากับ 1.41 และ IRR เท่ากับร้อยละ 17.65 พบว่า การทำสวนยางพาราและสวนปาล์มน้ำมันมีความคุ้มค่าแก่การลงทุน แต่เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทนทางการเงินของผลได้สุทธิเพิ่มในการทำสวนปาล์มน้ำมันทดแทนยางพาราได้ NPV เท่ากับ 11,818.38 บาท BCR เท่ากับ 1.51 และ IRR เท่ากับร้อยละ 75.87 จากผลดังกล่าวเห็นได้ว่าการทำสวนปาล์มน้ำมันมีความคุ้มค่าต่อการลงทุนมากกว่าการทำสวนยางพารา ผลการศึกษาความอ่อนไหวการทำสวนยางพารา สวนปาล์มน้ำมันและสวนปาล์มน้ำมันทดแทนยางพารา กรณีที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 โดยกำหนดให้รายได้คงที่ กรณีที่ 2 ราคายางพาราและปาล์มน้ำมันลดลงร้อยละ 22.85 และ 22.90 ตามลำดับ โดยกำหนดให้ค่าใช้จ่ายคงที่

กรณีที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 โดยกำหนดให้ราคาขางพาราและปาล์มน้ำมันลดลงตามที่กล่าวมาแล้ว พบว่า กรณีที่ 1 และ กรณีที่ 2 การทำสวนขางพารา สวนปาล์มน้ำมันและสวนปาล์มน้ำมันทดแทนขางพารามีความคุ้มค่าต่อการลงทุน ส่วนกรณีที่ 3 การทำสวนขางพาราและสวนปาล์มน้ำมันไม่มีความเป็นไปได้ในการลงทุน สำหรับผลการทดสอบความแปรเปลี่ยนด้านต้นทุนและรายได้ พบว่า ค่าความแปรเปลี่ยนด้านต้นทุนการทำสวนขางพารา สวนปาล์มน้ำมันและสวนปาล์มน้ำมันทดแทนขางพาราเพิ่มขึ้นได้ร้อยละ 29.96 40.79 และ 51.43 ตามลำดับ และค่าความแปรเปลี่ยนด้านรายได้ลดลงได้ ร้อยละ 23.06 28.97 และ 33.96 ตามลำดับ พบว่าการปลูกปาล์มน้ำมันทดแทนขางพารามีค่าความแปรเปลี่ยนด้านต้นทุนและรายได้เปลี่ยนแปลงในร้อยละที่สูงที่สุด ซึ่งแสดงว่าโครงการมีความเสี่ยงอยู่ในระดับต่ำ

จิรินทร์ศรี ธรณนพแก้ว (2544) ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ การวิเคราะห์ถึงผลตอบแทนทางการเงินของการปลูกปาล์ม ผลการศึกษาพบว่าน้ำมันเปรียบเทียบกับขางพารา ในอำเภอหนองใหญ่ จังหวัดชลบุรี โดยอาศัยข้อมูลที่ได้จากการสำรวจเกษตรกรซึ่งแบ่งเป็นเกษตรกรผู้ปลูกขางพารา พันธุ์ RRIM600 จำนวน 68 ตัวอย่างและปาล์มน้ำมันพันธุ์เทเนอราจำนวน 44 ตัวอย่าง ผลการวิเคราะห์ทางการเงินในการทำสวนขางพารา โดยให้ค่าเสียโอกาสของการลงทุนเท่ากับร้อยละ 12 ต่อปี พบว่า NPV เท่ากับ 383,099.15 บาท BCR เท่ากับ 1.16 และ IRR เท่ากับร้อยละ 13 ตามลำดับ สวนปาล์มน้ำมันโดยให้ค่าเสียโอกาสของการลงทุนเท่ากับร้อยละ 12 ต่อปี พบว่า NPV เท่ากับ 376,142.52 บาท BCR เท่ากับ 1.17 และ IRR เท่ากับร้อยละ 13 ตามลำดับ พบว่าขางพาราและปาล์มน้ำมันให้ผลตอบแทนคุ้มค่าทางการเงิน การทดสอบค่าแปรเปลี่ยน พบว่า ผลการลงทุนทั้งคู่มีความเสี่ยงของการลงทุนอยู่ในระดับต่ำ ส่วนผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระหว่างการลงทุนปลูกขางพาราและปาล์มน้ำมันพบว่าให้ผลตอบแทนที่ไม่คุ้มค่า NPV ติดลบ อย่างไรก็ตามถ้าราคาปาล์มน้ำมันเพิ่มขึ้นมากกว่า 1.67 จากการวิเคราะห์ความอ่อนไหว พบว่า จากการลงทุนเปลี่ยนแปลงการปลูกขางพาราเป็นปาล์มน้ำมันมีผลกำไร

ผลงานวิจัยและข้อมูลที่เกี่ยวข้องภายในประเทศ จากการศึกษาข้อมูลและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปาล์มน้ำมันและปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนปลูกปาล์มในประเทศไทย มีรายละเอียดดังนี้

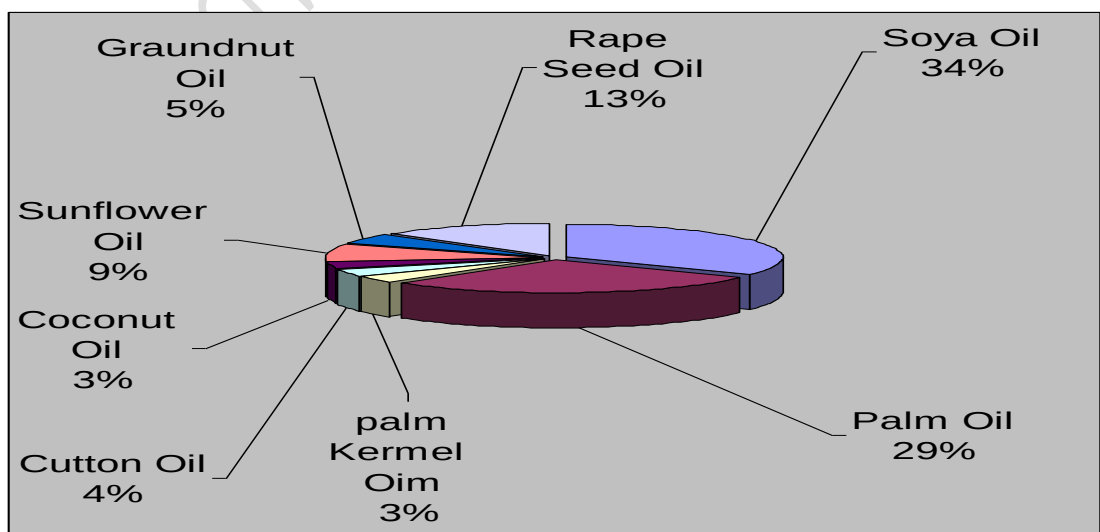
1. จากบทความปัจจัยความเสี่ยง ที่นักลงทุนควรคำนึงถึงประกอบด้วย
รายละเอียดดังนี้

1.1 สภาพภูมิอากาศ ความแปรปรวนของสภาพดินฟ้าอากาศที่รุนแรง เช่น ความแห้งแล้ง ทำให้ผลผลิตโดยเฉลี่ยของปาล์มน้ำมันลดลงถึง 20 % ผลกระทบที่จะเกิดขึ้นในปีที่เกิดภาวะแล้งและในเวลาอย่างน้อย 2 ปีต่อมาโดยต้นปาล์มจะให้ผลผลิตปาล์มน้อยลง ช่วง 7 ปีที่ผ่านมา

ระหว่างปี 2542-2548 ผลผลิตปาล์มสดเฉลี่ยของยูนิวนาชีรวมพื้นที่ปลูกทดแทน เท่ากับ 20.1 ตันผลปาล์มสดต่อเฮกตาร์ (3.2 ตันต่อไร่) ผลผลิตเฉลี่ยอยู่ในช่วง 17.3 ตันถึง 24.0 ตัน ผลปาล์มสดต่อเฮกตาร์ขึ้นกับสภาพอากาศ ผลผลิตน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทยลดลงจาก 863,835 ตันในปี 2546 เป็น 783,957 ตันในปี 2548 เนื่องจากปัจจัยภูมิอากาศ (กรมการค้าภายใน) แต่มีแนวโน้มการเติบโตที่แข็งแกร่ง และคาดว่าผลผลิตน้ำมันปาล์มดิบของประเทศไทยจะสูงถึง 1 ล้านตันภายในปี 2549 หรือ 2550

1.2 เขตการค้าเสรีอาเซียน ภายใต้ข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) มีการเสนอให้ยกเลิกมาตรการกีดกันต่าง ๆ ที่ไม่ใช่การตั้งกำแพงภาษี สำหรับน้ำมันพืชที่ซื้อขายกันในเขตอาเซียน โดยจะคงอัตราภาษาศุลกากรสูงสุดที่ 5 % ภายในปี 2546 ปัจจุบันข้อตกลงดังกล่าวยังไม่ผลบังคับใช้และการนำเข้าน้ำมันปาล์มมาในประเทศไทยยังคงมีมาตรการอื่น ๆ ที่ไม่ใช่กำแพงภาษี ในปี 2548 ยูนิวนาชีส่งออก 16% ของยอดขายน้ำมันปาล์มทั้งหมด ยูนิวนาชีประสบความสำเร็จในการส่งออกสามารถแข่งขันกับผู้ผลิตรายใหญ่ในประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซีย

1.3 การแข่งขันจากน้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันถั่วเหลืองจัดเป็นคู่แข่งที่สำคัญของน้ำมันปาล์มทั้งในตลาดโลกและในประเทศ การแข่งขันกับน้ำมันถั่วเหลืองอาจเข้มข้นขึ้นเนื่องจากการปลูกถั่วเหลืองเพิ่มขึ้นในอเมริกาใต้ ซึ่งเป็นผลมาจากความต้องการถั่วเหลืองที่สูงขึ้นเพื่อนำไปใช้ในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ และผลผลิตที่สูงขึ้นจากการตัดแต่งพันธุกรรม อย่างไรก็ตามในปัจจุบันน้ำมันปาล์มเป็นสินค้าที่มีความสามารถในการแข่งขันด้านราคาสูงสุด เมื่อเทียบกับน้ำมันอื่น ๆ อีก 8 ชนิด ผลผลิตปาล์มน้ำมันทั่วโลกเพิ่มขึ้นจาก 27.88 ล้านตันในปี 2546 เป็น 29.99 ล้านตันในปี 2547 (Oil World, March 2005) ดังแสดงข้อมูลในภาพที่ 2.1



ภาพที่ 2.1 ส่วนแบ่งการผลิตของน้ำมันพืชในตลาดโลก

1.4 ความต้องการที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก ความต้องการของน้ำมันและไฮสตรว์ ในโลก ขึ้นกับการเติบโตทางเศรษฐกิจ การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากร และแนวโน้มของราคา ที่ไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับอุปสงค์และอุปทาน ในปัจจุบันมีความต้องการสูงขึ้นอย่างมาก การบริโภค ต่อปี ของน้ำมันพืชและไฮสตรว์หลัก 17 ชนิดในโลก เพิ่มขึ้นจาก 65.7 ล้านตันในปี 2527 และ 2528 เป็น 143.8 ล้านตันในปี 2549 (Oil World, March 2006)

1.5 ความต้องการไบโอดีเซลเพิ่มขึ้น ปริมาณการใช้น้ำมันพืชได้เพิ่มขึ้นจาก อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพสำหรับผลิตกระแสไฟฟ้าและในอุตสาหกรรมการผลิต น้ำมันไบโอดีเซล ในยุโรปกำลังผลิตน้ำมันไบโอดีเซลได้เพิ่มขึ้นอย่างมากจำนวน 1.9 ล้านตันในปี 2545 เป็น 4.5 ล้านตันในปี 2549 กำลังการผลิตของโลกที่ได้รวมโรงงานผลิตไบโอดีเซลหลายแห่ง ที่กำลังก่อสร้างอยู่ในขณะนี้ คาดว่าจะมีกำลังการผลิตรวมกันถึง 13.5 ล้านตันในปี 2550 หากราคาน้ำมันปิโตรเลียมดิบอยู่ที่ระดับสูงกว่า 40 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรลอาจทำให้ความต้องการที่จะ ผลิตไบโอดีเซลจากน้ำมันพืชสูงขึ้น บางประเทศในสมาชิกสหภาพยุโรปจะเพิ่มขึ้นเป็น 13.5 ล้าน ตันภายในปี 2553 มีการคาดการณ์ว่า จะมีความต้องการผลิตไบโอดีเซลเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกันใน สหรัฐอเมริกา บราซิลและบางประเทศในอาเซียน รวมทั้งประเทศไทย ในขณะเดียวกันถ้าราคา น้ำมันปิโตรเลียมดิบอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 40 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรลอาจจะทำให้ความต้องการ ไบโอดีเซลลดลง

1.6 อัตราแลกเปลี่ยน การค้าขายกับต่างประเทศในธุรกิจน้ำมันปาล์มจะซื้อขาย เป็นเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ผู้ส่งออกในประเทศไทยอาจจะได้รับผลกระทบจากค่าเงินบาทเมื่อ เทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ยูนิวานิชใช้สัญญาอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนในสัญญาซื้อขายในแต่ละราย

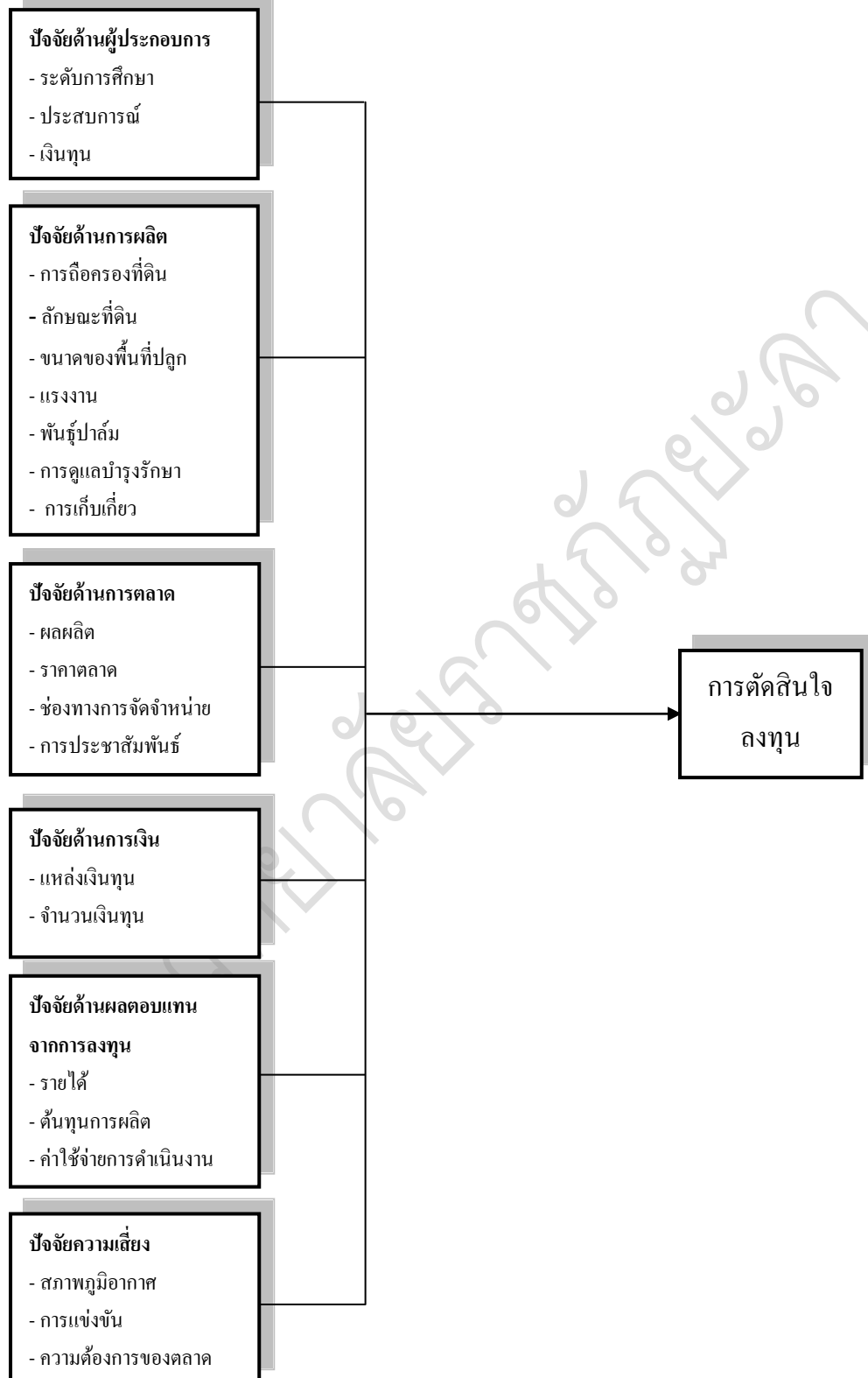
1.7 การแข่งขันของโรงงานสกัดน้ำมัน ในประเทศไทยมีการแข่งขันรุนแรงใน การรับซื้อผลปาล์มสดระหว่างโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มขนาดใหญ่อย่างน้อย 35 แห่ง ยูนิวานิช มี ส่วนแบ่งในตลาดนี้ประมาณ 11 % เมื่อมีโรงงานสกัดแห่งใหม่เกิดขึ้นจึงมีผลกระทบต่อการรับซื้อ ผลปาล์มสดกับโรงงานที่มีอยู่เดิมในระดับหนึ่ง แม้ว่าจะมีโรงงานสกัดแห่งใหม่เข้ามาใน อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มทุก ๆ ปี แต่ยูนิวานิชยังสามารถบรรลุแผนระยะยาวในการทำอัตราการ เติบโตโดยที่จะมีความเป็นไปได้จากการขยายพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทย โดยพื้นที่ปาล์ม ได้เพิ่มขึ้นจาก 2 ล้านไร่ในปี 2546 เป็น 2.7 ล้านไร่ในปี 2548 ซึ่งเพิ่มขึ้น 34.5% (สำนักงาน เศรษฐกิจการเกษตร) ทั้งนี้ในประเทศไทยจะต้องมีการขยายกำลังการผลิตของโรงงานสกัดในอัตรา ที่ใกล้เคียงกัน โดยจะมีความต้องการโรงงานสกัดแห่งใหม่ทุกปี

จากข้อมูลดังกล่าว จะเห็นได้ว่า ปริมาณความต้องการปาล์มน้ำมันมีปริมาณ

สูงขึ้น ในขณะที่ราคากำหนดสูงขึ้นเช่นเดียวกัน แต่อย่างไรก็ตามปริมาณความต้องการใช้น้ำมันปาล์มในขณะนี้แนวโน้มสูงขึ้น แต่ยังไม่มียข้อมูลที่สามารถบ่งบอกได้ว่า ในอนาคตข้างหน้าจะมีปัจจัยใดบ้างที่เป็นตัวกำหนดทำให้ราคาปาล์มสูงอย่างต่อเนื่อง และการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มนั้น ผู้ลงทุนต้องพบกับความเสี่ยงอย่างไร (www.oae.go.th/mis/Forecast/thai/situation)

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

2.8 กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 2.2 กรอบแนวคิดการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มในเขตภาคใต้

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มในเขตภาคใต้ของไทย ลักษณะการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยกำหนดรายละเอียดวิธีวิจัยดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร (Population) ประกอบด้วย เกษตรกรที่ทำสวนปาล์มน้ำมัน ในเขตภาคใต้ของประเทศไทยที่สามารถปลูกและเก็บเกี่ยวผลผลิตได้โดย จำนวนทั้งสิ้น 147,039 ราย โดยมีพื้นที่ปลูกทั่วภาคใต้จำนวน 2,205,586 ไร่

ตัวอย่าง (Sample) เนื่องจากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน มีการศึกษาปัจจัยตลอดจนการสร้างสมการทำนายแนวโน้มการลงทุน ดังนั้น เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่สามารถเป็นตัวแทนของประชากรได้จึงใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน แบ่งพื้นที่ปลูกปาล์มเป็นเขต 5 เขต (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2549)

เขตที่ 1 ประกอบด้วย จังหวัดสงขลาและจังหวัดสตูล

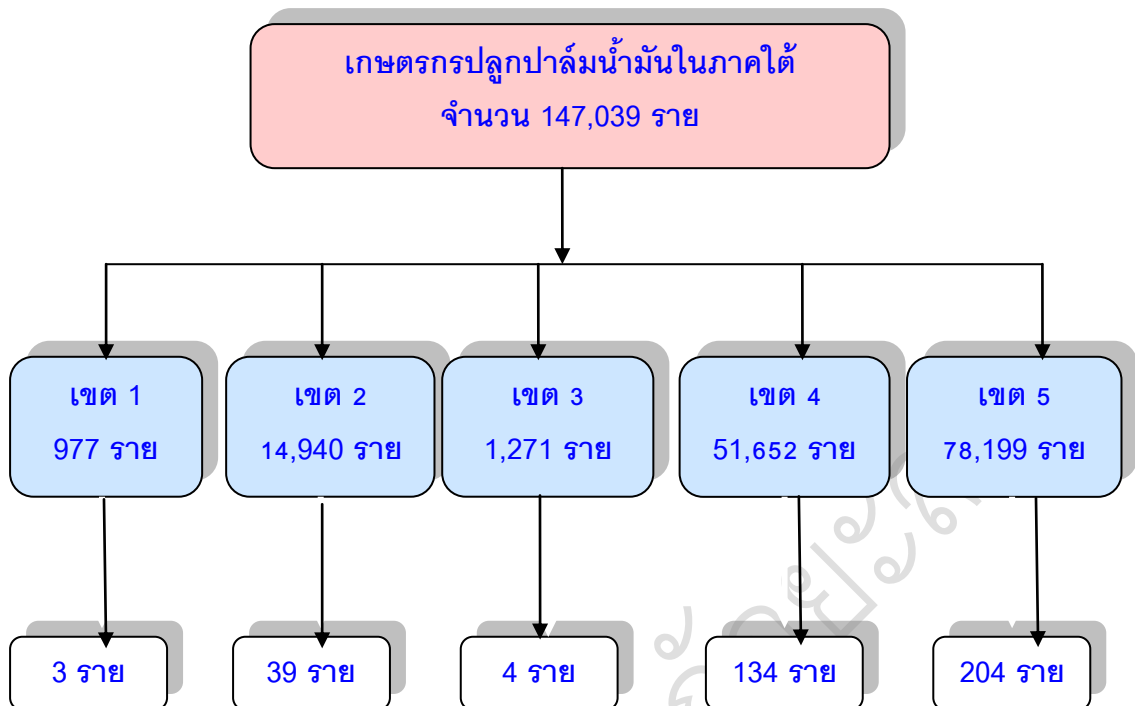
เขตที่ 2 ประกอบด้วย จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดตรังและจังหวัดพัทลุง

เขตที่ 3 ประกอบด้วย จังหวัดนราธิวาส จังหวัดยะลาและจังหวัดปัตตานี

เขตที่ 4 ประกอบด้วย จังหวัดภูเก็ต จังหวัดพังงาและจังหวัดกระบี่

เขตที่ 5 ประกอบด้วย จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดชุมพรและจังหวัดระนอง

จากนั้น สุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่ายตามตารางการสุ่มตัวอย่างของ Krejcie and Morgan (สุวิมล ติรกานันท์, 2549) โดยจำนวนเกษตรกรปลูกปาล์มน้ำมันในภาคใต้มีจำนวน 147,039 ราย (สำนักงานเกษตรกรจังหวัด, 2550) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 384 ราย และคำนวณกลุ่มตัวอย่างในแต่ละเขตตามสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่าง รายละเอียดการสุ่มตัวอย่างแสดงข้อมูล ดังภาพที่ 7



เครื่องมือการวิจัย

สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วย แบบสอบถาม การสร้าง และทดลองคุณภาพเครื่องมือในการวิจัย โดยเริ่มจากการประมวลเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสร้างข้อคำถามและกรอบแนวคิดการวิจัย จากนั้นจึงสร้างข้อคำถาม และนำไปทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องด้านภาษา และเนื้อหา (ศิริชัย กาญจนวาสี, 2550)

1. การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิจัยครั้งนี้ ได้เก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มเกษตรกรชาวสวนปาล์มในเขตภาคใต้ของประเทศไทย จำนวน 649 ชุด ตามวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-State Sampling) (สุวิมล ติรกันันท์, 2549) โดยแยกเป็นกลุ่มจังหวัด 5 เขต แต่ละเขตคำนวณกลุ่มตัวอย่างตามสัดส่วน และขั้นสุดท้ายสุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย (Simple random sampling)

2. การวิเคราะห์ข้อมูล สำหรับการวิจัยครั้งนี้ ได้ศึกษาเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์ม อีกทั้ง ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการลงทุนกับการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มในประเทศไทย ดังนั้น การออกแบบการวิจัยตามแนวทางข้างต้นสามารถวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยได้ดังนี้

วัตถุประสงค์ข้อ 1 ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์ม วิเคราะห์ข้อมูลโดยการคำนวณ ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

วัตถุประสงค์ข้อ 2 ศึกษาลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อ การตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มในเขตภาคใต้ของไทย โดยวัดเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งประกอบด้วยการประมาณค่า 5 ระดับ ของ Likert Scale โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน (ชูศรี วงศ์รัถย์, 2550 : 69) ดังนี้

ระดับการตัดสินใจมากที่สุด	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	5
ระดับการตัดสินใจมาก	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	4
ระดับการตัดสินใจปานกลาง	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	3
ระดับการตัดสินใจน้อย	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	2
ระดับการตัดสินใจน้อยที่สุด	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	1

การแปลความหมายของคะแนน

เกณฑ์การแปลผลการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์ม โดยใช้เกณฑ์ค่าเฉลี่ย (ยุทธ ไกยวรรณ, 2552 : 144) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยในการตัดสินใจ	การแปลความหมาย
4.51-5.00	มากที่สุด
3.51-4.50	มาก
2.51-3.50	ปานกลาง
1.51-2.50	น้อย
1.00-1.50	น้อยที่สุด

วัตถุประสงค์ข้อ 3 ลำดับความสัมพันธ์ของปัจจัย อีกทั้ง การสร้างสมการพยากรณ์เพื่อทำนายแนวโน้มการตัดสินใจลงทุน วิเคราะห์ตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม โดยวิเคราะห์ถดถอยโลจิสติกแบบ Enter

สำหรับการวิจัยครั้งนี้ ตัวแปรที่ศึกษามีดังนี้

ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) ประกอบด้วย

1. ปัจจัยด้านผู้ประกอบการ

- ระดับการศึกษา
- ประสบการณ์
- เงินทุน

2. ปัจจัยด้านการผลิต

- การถือครองที่ดิน
- ลักษณะที่ดิน
- ขนาดของพื้นที่ปลูก
- แรงงาน
- พันธุ์ปาล์ม
- การดูแลบำรุงรักษา
- การเก็บเกี่ยว

3. ปัจจัยด้านการตลาด

- ผลผลิต
- ราคาตลาด
- ช่องทางการจัดจำหน่าย
- การประชาสัมพันธ์

4. ปัจจัยด้านการเงิน

- แหล่งเงินทุน
- จำนวนเงินทุน

5. ปัจจัยด้านผลตอบแทนจากการลงทุน

- รายได้
- ต้นทุนการผลิต
- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน

7. ปัจจัยความเสี่ยง

- สภาพภูมิอากาศ
- การแข่งขัน
- ความต้องการของตลาด

ตัวแปรตาม (Dependent Variable) ตัวแปรตาม คือ การตัดสินใจลงทุน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
วิเคราะห์การถดถอยโลจิสติก แบบ 2 กลุ่ม (Binary logistic regression analysis)

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัย เรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มในเขตภาคใต้ ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิจัยตามลำดับดังนี้

- 4.1 ข้อมูลลักษณะของผู้ประกอบการ
- 4.2 ระดับการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์ม
- 4.3 ความต้องการในการลงทุน
- 4.4 การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์ม
- 4.5 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

4.1 ข้อมูลลักษณะของผู้ประกอบการ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะของผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นเกษตรกรที่ปลูกปาล์มในเขตภาคใต้ของไทย จำนวน 446 คน พบรายละเอียดดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละลักษณะของผู้ประกอบการปลูกปาล์มในเขตภาคใต้ของไทย

ลักษณะของผู้ประกอบการ	จำนวน(n=649)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	576	88.8
หญิง	73	11.2
ศาสนา		
พุทธ	593	91.4
อิสลาม	56	8.6
อายุ		
20-40 ปี	70	10.8
40-60 ปี	255	39.3
61 ปีขึ้นไป	324	49.9

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ลักษณะของผู้ประกอบการ	จำนวน(n=649)	ร้อยละ
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	431	66.4
มัธยมศึกษา	156	24.0
ปวส/ปวช/อนุปริญญาขึ้นไป	62	9.6
จำนวนเนื้อที่ในการปลูกปาล์ม		
1- 5 ไร่	76	11.7
6-10 ไร่	127	19.6
11 ไร่ขึ้นไป	243	37.4
ไม่ตอบ	203	31.3
ประสบการณ์ในการปลูกปาล์ม		
1- 5 ปี	109	16.8
6-10 ปี	166	25.6
11 ปีขึ้นไป	171	26.3
ไม่ตอบ	203	31.3
การถือครองที่ดิน		
เป็นของตนเอง	420	64.7
เช่า	24	3.7
อื่นๆ	2	.3
ไม่ตอบ	203	31.3
จำนวนคนงานที่ดูแลการทำสวนปาล์ม		
1-3 คน	348	53.6
4-6 คน	67	10.3
7 คนขึ้นไป	31	4.8
ไม่ตอบ	203	31.3
ค่าใช้จ่ายในการจ้างคนงานต่อคนเฉลี่ยต่อเดือน		
ไม่เกิน 3,000 บาท	102	15.7
3,001-4,000 บาท	222	34.2
4,001 บาทขึ้นไป	122	18.8

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ลักษณะของผู้ประกอบการ	จำนวน(n=649)	ร้อยละ
ไม่ตอบ	203	31.3
จำนวนเงินลงทุนจนกระทั่งได้เก็บเกี่ยว		
ไม่เกิน 200,000 บาท	86	13.3
200,001-300,000 บาท	88	13.6
300,001 บาทขึ้นไป	272	41.9
ไม่ตอบ	203	31.3

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 88.8 เพศหญิง ร้อยละ 11.2 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 91.4 ศาสนาอิสลาม ร้อยละ 8.6 อายุ 61 ปีขึ้นไป ร้อยละ 49.9 รองลงมา อายุ 40-60 ปี ร้อยละ 39.3 และอายุ 20-40 ปี ร้อยละ 10.8 ส่วนมากจบการศึกษา ระดับประถมศึกษา ร้อยละ 66.4 และการศึกษาในระดับ ปวส/ปวช/อนุปริญญาขึ้นไป ร้อยละ 9.6 มากกว่าครึ่งมีพื้นที่ในการปลูกปาล์ม 11 ไร่ขึ้นไป ร้อยละ 37.4 และมีพื้นที่ 1-5 ไร่ ร้อยละ 11.7 มีประสบการณ์ในการปลูกปาล์ม 11 ปีขึ้นไป ร้อยละ 26.3 และมีประสบการณ์ 1-5 ปี ร้อยละ 16.8 เกือบทั้งหมดคือครองที่ดินเป็นของตนเอง ร้อยละ 64.7 และอื่นๆ ร้อยละ 0.3 ส่วนมากมีคนงาน ดูแลสวนปาล์ม 1-3 คน ร้อยละ 53.6 และมีจำนวนคนงาน 7 คน ขึ้นไป ร้อยละ 4.8 ค่าใช้จ่ายในการจ้างคนงานเฉลี่ยต่อคนต่อเดือน 3,001-4,000 บาท ร้อยละ 34.2 และไม่เกิน 3,000 บาท ร้อยละ 15.7 จำนวนเงินลงทุนจนกระทั่งได้เก็บเกี่ยว เป็นเงิน 300,001 บาทขึ้นไป ร้อยละ 41.9 และไม่เกิน 200,000 บาท ร้อยละ 13.3

4.2 ระดับการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์ม

4.2.1 ระดับการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มของเกษตรกรในเขตภาคใต้ จำแนกตามรายด้านและโดยรวม

การตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มของเกษตรกรในเขตภาคใต้ ประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านการผลิต 2. ด้านการตลาด 3. ด้านการเงิน 4. ด้านผลตอบแทนจากการลงทุน และ 5. ด้านความเสี่ยง พบรายละเอียด ดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 ระดับการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์ม จำแนกตามรายด้านและโดยรวม

ด้าน	$\bar{X}$	SD	ระดับการตัดสินใจ
การผลิต	4.27	.42	มาก
การตลาด	4.25	.46	มาก
การเงิน	4.19	.66	มาก
ผลตอบแทนจากการลงทุน	4.31	.50	มาก
ความเสี่ยง	4.05	.56	มาก
รวม	4.23	.31	มาก

จากตารางที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการตัดสินใจของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มโดยรวม อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.23 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านผลตอบแทนจากการลงทุน ค่าเฉลี่ย 4.31 รองลงมา ด้านการผลิต ค่าเฉลี่ย 4.27 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ด้านความเสี่ยง ค่าเฉลี่ย 4.05

4.2.2 ระดับการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มของเกษตรกรในเขตภาคใต้ ด้านการผลิต จำแนกตามรายข้อและโดยรวม

ตารางที่ 4.3 ระดับการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มด้านการผลิต จำแนกตามรายข้อและโดยรวม

ด้านการผลิต	$\bar{X}$	SD	ระดับการตัดสินใจ
1. การถือครองที่ดินมีความสำคัญต่อการตัดสินใจปลูกปาล์ม	4.25	.71	มาก
2. ลักษณะของพื้นที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจปลูกปาล์ม	4.28	.70	มาก
3. ขนาดของพื้นที่ปลูกปาล์มมีความสำคัญต่อการตัดสินใจปลูกปาล์ม	4.15	.67	มาก
4. แรงงานเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการตัดสินใจปลูกปาล์ม	4.24	.68	มาก
5. พันธุ์ปาล์มมีความสำคัญต่อการตัดสินใจปลูกปาล์ม	4.31	.75	มาก

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ด้านการผลิต	$\bar{X}$	SD	ระดับการตัดสินใจ
6. การดูแลบำรุงรักษาป่าลุ่มมีความสำคัญต่อการตัดสินใจปลูกป่าลุ่ม	4.39	.64	มาก
7. การเก็บเกี่ยวป่าลุ่มมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการปลูกป่าลุ่ม	4.25	.72	มาก
รวม	4.27	.42	มาก

จากตารางที่ 4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการตัดสินใจด้านผลผลิตโดยรวม พบว่า กลุ่มตัวอย่างตัดสินใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.27 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ข้อที่ 6. การดูแลบำรุงรักษาป่าลุ่มมีความสำคัญต่อการตัดสินใจปลูกป่าลุ่ม ค่าเฉลี่ย 4.39 รองลงมา ข้อที่ 5. พันธุ์ป่าลุ่มมีความสำคัญต่อการตัดสินใจปลูกป่าลุ่ม ค่าเฉลี่ย 4.31 และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ข้อที่ 3. ขนาดของพื้นที่ปลูกป่าลุ่มมีความสำคัญต่อการตัดสินใจปลูกป่าลุ่ม ค่าเฉลี่ย 4.15

4.2.3 ระดับการตัดสินใจลงทุนปลูกป่าลุ่มของเกษตรกรในเขตภาคใต้ ด้านการตลาด จำแนกตามรายข้อและโดยรวม

ตารางที่ 4.4 ระดับการตัดสินใจลงทุนปลูกป่าลุ่มด้านการตลาด จำแนกตามรายข้อและโดยรวม

ด้านการตลาด	$\bar{X}$	SD	ระดับการตัดสินใจ
1. ผลผลิตที่ได้มีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการปลูกป่าลุ่ม	4.42	.65	มาก
2. ราคาผลผลิตมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการปลูกป่าลุ่ม	4.41	.68	มาก
3. ช่องทางการจัดจำหน่าย เช่น โรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปป่าลุ่มมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการปลูกป่าลุ่ม	4.21	.76	มาก
4. การประชาสัมพันธ์ เช่น การโฆษณามีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการปลูกป่าลุ่ม	3.96	.78	มาก
รวม	4.25	.46	มาก

จากตารางที่ 4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการตัดสินใจด้านการตลาดโดยรวม พบว่า กลุ่มตัวอย่างตัดสินใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.25 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ข้อที่ 1. ผลผลิตที่ได้มีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการปลูกปาล์ม ค่าเฉลี่ย 4.42 และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ข้อที่ 4. การประชาสัมพันธ์ เช่น การโฆษณามีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการปลูกปาล์ม ค่าเฉลี่ย 3.96

4.2.4 ระดับการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มของเกษตรกรในเขตภาคใต้ ด้านการเงิน จำแนกตามรายข้อและโดยรวม

ตารางที่ 4.5 ระดับการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มด้านการเงิน ผลตอบแทนจากการลงทุนและด้านความเสี่ยง จำแนกตามรายข้อและโดยรวม

ด้าน	$\bar{X}$	SD	ระดับการตัดสินใจ
ด้านการเงิน	4.19	.66	มาก
1. แหล่งเงินทุนมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการปลูกปาล์ม	4.15	.85	มาก
2. เงินลงทุนมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการปลูกปาล์ม	4.24	.74	มาก
ด้านผลตอบแทนจากการลงทุน	4.31	.50	มาก
3. รายได้จากผลผลิตมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการปลูกปาล์ม	4.49	.59	มาก
4. ต้นทุนการผลิตมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการปลูกปาล์ม	4.34	.72	มาก
5. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการปลูกปาล์ม	4.11	.75	มาก
ด้านความเสี่ยง	4.05	.56	มาก
6. สภาพภูมิอากาศมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการปลูกปาล์ม	4.06	.91	มาก
7. การแข่งขันมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการปลูกปาล์ม	3.90	.76	มาก
8. ความต้องการของตลาดมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการปลูกปาล์ม	4.19	.75	มาก

จากตารางที่ 4.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการตัดสินใจด้านการเงิน ด้านผลตอบแทนจากการลงทุนและด้านความเสี่ยงโดยรวม พบว่า กลุ่มตัวอย่างตัดสินใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.19 , 4.31 และ 4.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ข้อที่ 3.รายได้จากผลผลิตมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการปลูกปาล์ม ค่าเฉลี่ย 4.49 รองลงมาข้อที่ 4. ต้นทุนการผลิตมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการปลูกปาล์ม ค่าเฉลี่ย 4.34 และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ข้อที่ 7.การแข่งขันมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการปลูกปาล์ม ค่าเฉลี่ย 3.90

4.3 ความต้องการในการลงทุน

ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการในการลงทุนของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเกษตรกรในการลงทุนปลูกปาล์มในเขตภาคใต้ พบรายละเอียด ดังตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละความต้องการในการลงทุน

การตัดสินใจในการลงทุนปลูกปาล์ม	จำนวน	ร้อยละ
ตัดสินใจปลูกปาล์ม	446	68.7
ไม่ตัดสินใจปลูกปาล์ม	203	31.3
รวม	649	100.0

จากตารางที่ 4.6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการในการลงทุน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาตัดสินใจปลูกปาล์ม ร้อยละ 68.7 และไม่ตัดสินใจปลูกปาล์ม ร้อยละ 31.3

4.4 การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์ม

ในการพิจารณาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์ม ผู้วิจัยได้นำเอาตัวแปรอิสระทั้งหมด 10 ตัวแปร คือ ปัจจัยด้านผู้ประกอบการ ได้แก่ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ เงินทุน ปัจจัยด้านการผลิต ได้แก่ การถือครองที่ดิน ขนาดของพื้นที่ปลูก แรงงาน ปัจจัยด้านการตลาด ปัจจัยด้านการเงิน ปัจจัยด้านผลตอบแทนจากการลงทุน และปัจจัยความเสี่ยง ตัวแปร 1 ตัว คือ การตัดสินใจลงทุน เนื่องจากตัวแปรตามเป็นตัวเชิงกลุ่ม มี 2 กลุ่ม คือตัดสินใจในการลงทุนปลูกปาล์ม กับไม่ตัดสินใจลงทุนในการปลูกปาล์ม ผู้วิจัยจึงเลือกใช้การวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติก แบบ 2 กลุ่ม(Binary logistic regression analysis)

ตัวแบบ Logistic

$$E(Y) = P(Event) = \frac{e^{\beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \dots + \beta_n X_p}}{1 + e^{\beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \dots + \beta_n X_p}}$$

เมื่อ $P(Event)$ คือค่าความน่าจะเป็นของการพยากรณ์กลุ่ม (เหตุการณ์ที่สนใจ) และเรียกสมการนี้ว่า Logistic Response Function โดยที่ $0 \leq P(Event) \leq 1$
สมการดังกล่าว ไม่ได้อยู่ในรูปแบบเชิงเส้น จึงมีการปรับให้ความสัมพันธ์อยู่ในรูปเชิงเส้นโดยให้

$$odds = \frac{P(Event)}{P(not\ "Event")}$$

$$\log(odds) = \log\left(\frac{P(Event)}{P(not\ "Event")}\right)$$

$$\log(odds) = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \dots + \beta_p X_p$$

ตารางที่ 4.7 ผลการวิเคราะห์ขั้นตอนแรกเฉพาะตัวแปรตาม

การตัดสินใจลงทุน	ค่าคาดหวัง		
	ตัดสินใจลงทุน	ไม่ตัดสินใจลงทุน	ร้อยละ
ตัดสินใจลงทุน	446	0	100.0
ไม่ตัดสินใจลงทุน	203	00	0
รวม	649	0	68.7

จากตารางที่ 4.7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเกษตรกรในเขตภาคใต้ จำนวน 649 คน ตัดสินใจในการลงทุน 446 คน ไม่ตัดสินใจในการลงทุน 203 คน สมการทำนายในขั้นตอนแรก ทำนายว่าจะมีผู้ไม่ตัดสินใจลงทุนการปลูกปาล์ม 649 คน สมการจึงทำนายได้ถูกต้องร้อยละ 68.7

ตารางที่ 4.8 ผลการวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติก เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มของเกษตรกรในเขตภาคใต้

ตัวแปร	B	S.E.	Wald	df	Exp(B)	Sig.
จำนวนเงินลงทุนจนได้เก็บเกี่ยว	.002	.001	4.284	1	1.002	.038
ปัจจัยด้านผลตอบแทนจากการลงทุน	.804	.332	5.872	1	2.235	.015
ปัจจัยความเสี่ยง	.675	.316	4.555	1	.509	.033

Chi-square(Omnibus Test of Model Coefficients) Model = 41.459,df= 2 ,Sig.= .001

Chi-square(Hosmer and Lemeshow Test) = 4.708,df= 3, Sig. = .788

-2 Log likelihood = 458.517,Cox & Snell R² = .098,Pseudo R² (Nagelkerke R²) = .138

Constant = 3.990

จากค่าสัมประสิทธิ์ที่ได้จากการเขียนสมการถดถอยโลจิสติก ทำนายโอกาสของการตัดสินใจในการลงทุนปลูกปาล์ม = $3.990 + .002 + .804 + .675$

ผลการวิเคราะห์ตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม โดยวิเคราะห์ถดถอยโลจิสติกแบบ Enter พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ได้แก่ จำนวนเงินลงทุนจนได้เก็บเกี่ยว ปัจจัยด้านผลตอบแทนจากการลงทุน และปัจจัยความเสี่ยง โดยสามารถอธิบายการตัดสินใจในการลงทุนปลูกปาล์ม ได้ร้อยละ 54.71

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การวิจัย เรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มในเขตภาคใต้ โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อค้นหาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มในเขตภาคใต้
2. เพื่อศึกษาลำดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มในเขตภาคใต้
3. เพื่อสร้างสมการพยากรณ์ที่สามารถทำนายแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มในเขตภาคใต้

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาเป็นเกษตรกรที่ทำสวนปาล์มน้ำมัน จำนวน 446 คน และเกษตรกรที่ไม่ได้ทำสวนปาล์มน้ำมัน จำนวน 203 คน รวมทั้งหมด 649 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ประกอบด้วย 3 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 เป็นลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 10 ข้อ ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์ม แบ่งเป็น 5 ด้าน คือ ด้านการผลิต จำนวน 7 ข้อ ด้านการตลาด จำนวน 4 ข้อ ด้านการเงิน จำนวน 2 ข้อ ด้านผลตอบแทนจากการลงทุน จำนวน 3 ข้อ และด้านความเสี่ยง จำนวน 3 ข้อ ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามความต้องการในการลงทุน จำนวน 1 ข้อ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานใช้สถิติ

สรุปผลการวิจัย

1. ลักษณะของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 88.8 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 91.4 อายุ 61 ปีขึ้นไป ร้อยละ 49.9 ส่วนมากจบการศึกษาระดับประถมศึกษา ร้อยละ 66.4 มากกว่าครึ่งมีพื้นที่ในการปลูกปาล์ม 11 ไร่ขึ้นไป ร้อยละ 37.4 และมีพื้นที่ 1-5 ไร่ ร้อยละ 11.7 มีประสบการณ์ในการปลูกปาล์ม 11 ปีขึ้นไป ร้อยละ 26.3 ส่วนมากถือครองที่ดินเป็นของตนเอง ร้อยละ 64.7 มากกว่าครึ่งมีคนงานดูแลสวนปาล์ม 1-3 คน ร้อยละ 53.6 ค่าใช้จ่ายในการจ้างคนงานเฉลี่ยต่อคนต่อเดือน 3,001-4,000 บาท ร้อยละ 34.2 จำนวนเงินลงทุนจนกระทั่งได้เก็บเกี่ยว เป็นเงิน 300,001 บาทขึ้นไป ร้อยละ 41.9

2. การตัดสินใจของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มโดยรวม อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.23 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านผลตอบแทนจากการลงทุน ค่าเฉลี่ย 4.31 รองลงมา ด้านการผลิต ค่าเฉลี่ย 4.27 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ด้านความเสี่ยง ค่าเฉลี่ย 4.05

3. การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์ม โดยวิเคราะห์ถดถอยโลจิสติกแบบ Enter พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ได้แก่ จำนวนเงินลงทุนจนได้เก็บเกี่ยว ปัจจัยด้านผลตอบแทนจากการลงทุน และปัจจัยความเสี่ยง โดยสามารถอธิบายการตัดสินใจในการลงทุนปลูกปาล์ม ได้ร้อยละ 54.71

อภิปรายผล

จากการวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มในเขตภาคใต้ สามารถนำผลการวิจัยมาอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนปลูกปาล์ม ได้แก่ จำนวนเงินลงทุนจนได้เก็บเกี่ยว เป็นสิ่งที่เกษตรกรให้ความสำคัญในการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์ม เพราะเงินลงทุนที่จะต้องมาดำเนินการมีมากพอสมควร จึงส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในการปลูกปาล์มหรือไม่ ซึ่งใกล้เคียงกับผลการศึกษาของ Micheal M.Papenfus(2005) ศึกษาเกี่ยวกับการลงทุนปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศอินโดนีเซีย ผลการวิจัย พบว่า ต้นทุนค่าปุ๋ย ยากำจัดวัชพืช ยาฆ่าแมลงโดยเฉลี่ยแล้วมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.4 ของต้นทุนทั้งหมด ดังนั้นค่าใช้จ่ายเหล่านี้มีความสำคัญต่อชาวสวนเป็นอย่างยิ่ง นอกจากนี้ต้นทุน ค่าต้นกล้าคิดเป็นร้อยละ 17.8 และเครื่องอุปกรณ์ คิดเป็นร้อยละ 7.4 สำหรับค่าแรงงานคิดเป็นร้อยละ 11.6 และค่าใช้จ่ายอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 0.8 เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุนโดยหาค่า NPV ซึ่งใช้หลักการ PAM พบว่า การลงทุนอย่างอิสระสวนขนาดเล็กได้รับผลตอบแทนสูงกว่าการลงทุนในลักษณะสวนขนาดใหญ่

2. ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนปลูกปาล์ม ได้แก่ ปัจจัยด้านผลตอบแทนจากการลงทุน ทั้งนี้เป็นเพราะว่าในการลงทุนเกษตรกรต้องหวังผลกำไรจากการลงทุน ที่เหมาะสมและคุ้มค่า ต้องมีการพิจารณาอย่างรอบคอบ รวมทั้งต้องหาตลาดรองรับผลผลิตที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งใกล้เคียงกับผลการศึกษา ของ Li Zhang Aiping Yang, Wenzhan Dai(2007) ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ การตัดสินใจที่ดีเพื่อการลงทุน การลงทุนเป็นสิ่งสำคัญและสำคัญมากในระบบเศรษฐกิจ แต่การเลือกลงทุนหรือวางแผน เพื่อการลงทุนยังเป็นปัญหาต่อนักลงทุน ดังนั้นวิธีการตัดสินใจที่สำเร็งนั้นเป็นเรื่องยาก

และเป็นสิ่งที่ทำให้ การลงทุนล้มเหลวเมื่อตัดสินใจผิดพลาด นั่นคือต้องมีดัชนีชี้วัดในการพิจารณา ซึ่งขึ้นอยู่กับความคิดเห็นหรือข้อวินิจฉัย หรือทัศนคติของผู้เชี่ยวชาญ

ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนปลูกปาล์ม ได้แก่ ปัจจัยความเสี่ยง ในการลงทุนของเกษตรกรจะพิจารณาความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นกับกระบวนการผลิตตั้งแต่เริ่มต้นจนได้ผลผลิต และมาพิจารณาโดยตรง ความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น และจะยอมรับกับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นมากน้อยเพียงใด ซึ่งใกล้เคียงกับผลการศึกษา ของ สราลี กิจเจริญศักดิ์กุล(2552) ศึกษา วิจัยเกี่ยวกับ การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการปลูกปาล์มน้ำมันในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ผลการศึกษา พบว่า การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการปลูกปาล์มน้ำมันในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยเริ่มจากการคัดเลือกพื้นที่ที่เหมาะสมในการปลูกปาล์มน้ำมัน โดยการใช้ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ความเหมาะสมของพื้นที่ กำหนดคุณสมบัติของดินและสภาพภูมิอากาศ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษา

1. การตัดสินใจในการลงทุนปลูกปาล์มของเกษตรกรมีความสำคัญต่อการดำรงชีพและความมั่นใจในการดำเนินการ ฉะนั้นควรมีเกษตรจังหวัด/อำเภอ/ตำบล หรือผู้เชี่ยวชาญได้ให้ข้อมูลรอบด้านก่อนตัดสินใจในการลงทุน โดยเฉพาะต้องคำนึงถึง รายได้ รายจ่าย และกำไรจากการปลูกสร้างสวนปาล์มน้ำมันและอุตสาหกรรมผลิตปาล์มน้ำมันมาสนับสนุน
2. ต้นทุนค่าใช้จ่ายในระยะเริ่มต้นของการลงทุนปลูกปาล์ม ต้องมีการหาแหล่งเงินทุน โดยเฉพาะธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ที่ต้องเข้ามาดูแลและให้ความช่วยเหลือด้านเงินทุน
3. ผลตอบแทนจากการลงทุนและความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นเป็นสิ่งที่ไม่แน่นอน เกษตรกรเองต้องมีการศึกษาและเรียนรู้จากเพื่อนเกษตรกรที่ปลูกปาล์มและเพื่อนบ้านที่ได้มีการลงทุนไปก่อนหน้านี้แล้วว่า มีปัญหาอุปสรรคใดบ้าง มีความคุ้มทุนต่อการลงทุนมากน้อยเพียงใด

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบเกษตรกรที่ปลูกปาล์มและประสบความสำเร็จกับเกษตรกรที่เคยปลูกปาล์มและไม่ประสบความสำเร็จ เพื่อจะได้ทราบถึงการจัดการและปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการปลูกปาล์มและความล้มเหลวที่เกิดขึ้น
2. ควรวิจัยปัญหาและอุปสรรคและความเสี่ยงในการลงทุนปลูกปาล์มของเกษตรกร ในเขตภาคใต้

3. การศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มใน
เขตภาคใต้ ยังมีได้ทำการศึกษาวิเคราะห์ถึงอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนในการทำสวนปาล์มเพื่อ
เปรียบเทียบระหว่างอัตราผลตอบแทนจากการปลูกพืชชนิดอื่นในเขตภาคใต้ จึงควรมีการศึกษา
เปรียบเทียบกับอัตราผลตอบแทนจากการปลูกพืชชนิดอื่น ๆ ในครั้งต่อไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

บรรณานุกรม

- กตัญญู หิรัญญูสมบุรณ์. (2545). การบริหารอุตสาหกรรม. กรุงเทพมหานคร : เท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัล
พับลิเคชั่น
- จรินทร์ศรี ธรณนพเก้า. (2544). การวิเคราะห์เปรียบเทียบผลตอบแทนทางการเงินของการลงทุน
ระหว่างการปลูกยางพาราและปาล์มน้ำมัน จังหวัดชลบุรี. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์
ปริญญา. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เจริญ เจษฎาวัลย์. (2546). การบริหารความเสี่ยง. กรุงเทพมหานคร : พอติ.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. (2552). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 10. นนทบุรี : โทเนรมินัล
อินเตอร์โปรเรสซิฟ จำกัด.
- ฐาปนา ถิ่นไพศาล. (2546). การเงินธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : ชีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- เชียรไชย จิตต์แจ้ง. (2546). การวางแผนและควบคุมงานบริหาร. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
นคร สาระคุณ, สมยศ สันทรหัส และ สุทัศน์ ด้านสกุลผล. (2537). วิเคราะห์พื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมัน
ในภาคใต้ของประเทศไทย. สงขลา : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่.
- นักรบ อาดยากุล. (2547). การวิเคราะห์ทางการเงินของการลงทุนสวนปาล์มน้ำมัน จังหวัดชลบุรี.
วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร
มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- บุษบา ปาริฉัตรานนท์. (2520). โอกาสการลงทุนในกิจการเพาะปลูกปาล์มน้ำมันและอุตสาหกรรม
ผลิตน้ำมันปาล์ม. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน.
- พรชัย เหลืองอาภาพงศ์. (2549). ปัญหาทางพืชกรรมปาล์มน้ำมันในประเทศไทย. สงขลา :
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่.
- เพชร ชุมทรัพย์. (2544). หลักการลงทุน. พิมพ์ครั้งที่ 12 กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มูลนิธิเกษตรกรกรรมยั่งยืน. (2554). โครงการนำร่องเพื่อพัฒนาเกษตรกรกรรมยั่งยืนของเกษตรกร
รายย่อย ข้อมูลพื้นฐานพื้นที่โครงการนำร่องฯ ภาคใต้. คั่นเมื่อ 28 พฤษภาคม 2554.
จาก <http://sathai.org/abouts/pilotproj/south.htm>.
- ยุทธ ไกรวรรณ. (2552). วิจัยวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ : ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพฯ.
- วิกรม เกษมวุฒิ. (2547). นักลงทุนผู้ชาญฉลาด. กรุงเทพมหานคร : ตลาดหลักทรัพย์แห่ง
ประเทศไทย
- วิชชุดา เดชวรวิทย์. (2544). การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางการเงินของการปลูกปาล์มน้ำมัน

- เปรียบเทียบกับยางพาราในอำเภออ่าวลึกจังหวัดกระบี่. กรุงเทพฯ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วิฑูรย์ ตันศิริคงกล. (2542). AHP กระบวนการตัดสินใจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในโลก. กรุงเทพมหานคร : กราฟฟิค แอนด์ ปริ้นติ่ง.
- ศิริชัย กาจนวาสี. (2550). การวิเคราะห์ห้พระระดับ. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริรักษ์ จวงทอง. (2526). การวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการผลิตปาล์มน้ำมันในนิคมสร้างตนเองพัฒนาภาคใต้ จังหวัดสตูล. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สารลี กิจเจริญศักดิ์กุล. (2552). การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการปลูกปาล์มน้ำมันในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจบัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สุภา ทองคง. (2547). การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการเงิน. กรุงเทพมหานคร : ทริปเพิ้ล เซเวน มัลติเทค.
- สุวิมล ศิริภานันท์. (2549). ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์ : แนวทางสู่การปฏิบัติ กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.(2007). เงินทองต้องใส่ใจ. กรุงเทพมหานคร.
- ส่วนมาตรฐานการสำรวจจำแนกดินและที่ดิน. สำนักสำรวจดินและวางแผนการใช้ที่ดิน กรมพัฒนาที่ดิน. (2011). ทรัพยากรดิน ภาคใต้. ค้นเมื่อ 28 พฤษภาคม 2554. จาก http://osl101.ddd.go.th/soilgr_man/south/gen_south.htm.
- สำนักงานเกษตรจังหวัดลพบุรี. (2552). การปลูกปาล์ม. ค้นเมื่อ 3 ตุลาคม 2550. จาก <http://www.lopburi.doae.go.th/vichakan.html>.
- ประชาชาติธุรกิจ. (2550). ธันวาคม 10.
- อภิชาติ สิริผาดิ. (2549). คู่มือผู้ประกอบการยุคใหม่. Phisit Thaioffset Co., Ltd.
- อัญญา แวนแก้ว. (2551). ความพึงพอใจของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- Brigham, E. F., & Gapenski, L. C. (1994). Financial management : Theory and practice (7th ed.). Fort Worth, TA : Dryden Press.
- Changrongd, Deng, Youngkai, Ma. Empirical research of the industry three factor model in Chinese stock market. Systems Engineering Theory Methodology

- Applications.(2005). 14 : 226-234.
- Edger C. Turner, Jake L. Snaddon, Tom M. Fayle, William A. Foster, (2008). Oil palm Research in Context : Identifying the Need for Biodiversity.
- F.R.P. Arrieta, F.N. Teixeira, E Lora and E. Castillo. (2007). Cogeneration potential in the Columbian palm oil industry : Three case studies.
- Li Zhang, Aiping Yang and Wenzhan Dai. (2007). Investment Decision-Making Based on Fuzzy and Artificial Neural Network.
- M. Robinson Pellokila Wiendiyati Umbu Reku Raya. (2004). Pricing of **Palm Oil** Fresh Fruit Bunches for Smallholders in South Sumatra.
- Michael M Papenfus. (2005). Investing in oil palm : An Analysis of Independent Smallholder Oil Palm Adoption in Sumatra, Indonesia.
- Mineral Nutrition of Oil Palm. (2005). Retrieved Oct 10, 2008, from :
<http://www.indianjournals.com/ijor.aspx?target=ijor:ijorp&volume=5&issue=land2&article=001&type=pdf>.
- Mohd. Basri Wahid, Siti Nor Akmar Abdullan, E. Henson. (2008). Oil palm Achievements and Potential.
- Ruchi Infotech. (2000). Palmolein Oil.
- Sriram Iyer and S. Raghuraman. (2008). Commodity Watch.
- Wiendiyati, U.R. Raya and P. Un. (2003). The Impact of Tariff Policy and Inter-island Transport Cost on The Profitability of Soybeans Production in Ngada Regency, NTT.
- www.macrofoodpolicy.com.
- www.manoproperties.com/palm.
- www.oae.go.th/mis/Forecast/thai/situation.

แบบสอบถาม

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มในเขตภาคใต้ของไทย

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะของผู้ประกอบการ

กรุณาขีดเครื่องหมายถูกในช่อง ☒ สี่เหลี่ยมและตอบคำถามในช่องว่าง

1. เพศ

☐ ชาย ☐ หญิง

2. ศาสนา

☐ พุทธ ☐ อิสลาม ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

3. อายุ.....ปี

4. ระดับการศึกษา.....

5. จำนวนเนื้อที่ในการปลูกปาล์ม.....ไร่

6. ประสบการณ์ในการปลูกปาล์ม.....ปี

7. การถือครองที่ดินเป็น ☐ ของตนเอง ☐ เช่า ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

8. จำนวนคนงานที่ดูแลการทำสวนปาล์ม.....คน

9. ค่าใช้จ่ายในการจ้างคนงานต่อเดือนต่อคนเฉลี่ย.....บาท

10. จำนวนเงินลงทุนจนกระทั่งได้เก็บเกี่ยวเป็นเวลา.....ปี.....บาท

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์ม

กรุณาเติมเครื่องหมายถูก ✓ ลงในช่องว่างให้ตรงกับความเป็นจริง

การตัดสินใจ	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยการผลิต					
1. ท่านคิดว่าการถือครองที่ดินมีความสำคัญต่อการตัดสินใจปลูกปาล์ม					
2. ท่านคิดว่าลักษณะของพื้นที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจปลูกปาล์ม					
3. ท่านคิดว่าขนาดของพื้นที่ปลูกปาล์มมีความสำคัญต่อการตัดสินใจปลูกปาล์ม					
4. ท่านคิดว่าแรงงานเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการตัดสินใจปลูกปาล์ม					
5. ท่านคิดว่าพันธุ์ปาล์มมีความสำคัญต่อการตัดสินใจปลูกปาล์ม					
6. ท่านคิดว่าการดูแลบำรุงรักษาปาล์มมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการปลูกปาล์ม					
7. ท่านคิดว่าการเก็บเกี่ยวปาล์มมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการปลูกปาล์ม					
ปัจจัยการตลาด					
1. ท่านคิดว่าผลผลิตที่ได้มีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการปลูกปาล์ม					
2. ท่านคิดว่าราคาต่อผลผลิตมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการปลูกปาล์ม					
3. ท่านคิดว่าช่องทางการจัดจำหน่าย เช่น โรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปปาล์ม มีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการปลูกปาล์ม					
4. ท่านคิดว่าการประชาสัมพันธ์ เช่น การโฆษณา มีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการปลูกปาล์ม					
ปัจจัยด้านการเงิน					
1. ท่านคิดว่าแหล่งเงินทุนมีความสำคัญต่อการตัดสินใจปลูกปาล์ม					
2. ท่านคิดว่าเงินลงทุนมีความสำคัญต่อการตัดสินใจปลูกปาล์ม					

ตอนที่ 2 (ต่อ)

การตัดสินใจ	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยด้านผลตอบแทนจากการลงทุน					
1. ท่านคิดว่ารายได้จากผลผลิตมีความสำคัญต่อการตัดสินใจปลูกปาล์ม					
2. ท่านคิดว่าต้นทุนการผลิตมีความสำคัญต่อการตัดสินใจปลูกปาล์ม					
3. ท่านคิดว่าค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมีความสำคัญต่อการตัดสินใจปลูกปาล์ม					
ปัจจัยด้านความเสี่ยง					
1. ท่านคิดว่าสภาพภูมิอากาศมีความสำคัญต่อการตัดสินใจปลูกปาล์ม					
2. ท่านคิดว่าการแข่งขันมีความสำคัญต่อการตัดสินใจปลูกปาล์ม					
3. ท่านคิดว่าความต้องการของตลาดมีความสำคัญต่อการตัดสินใจปลูกปาล์ม					

ตอนที่ 3 ความต้องการในการลงทุน

กรุณาขีดเครื่องหมายถูกในช่อง ☒ สี่เหลี่ยม

ท่านคิดว่าควรตัดสินใจในการลงทุนหรือไม่

☐

ตัดสินใจ

☐

ไม่ตัดสินใจ

ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



ที่ ศธ ๐๕๕๕/ว.๐๓๑๒

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

๑๓๓ ถนนเทศบาล ๓ ตำบลสะเตง

อำเภอเมือง จังหวัดยะลา ๙๕๐๐๐

๓๑ มกราคม ๒๕๕๔

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน รองศาสตราจารย์ ดร.ธีระ เอกสมธราเมษฐ์

ด้วย ผศ.นันทรัตน์ นามบุรี ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ ๘ สังกัดคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มในเขตภาคใต้ของไทย” เพื่อศึกษาลักษณะของปัจจัย ลำดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุน สร้างสมการพยากรณ์ที่สามารถทำนายแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มในเขตภาคใต้ และเป็นแนวทางให้กับกลุ่มผู้สนใจลงทุนทั้งเป็นข้อมูลสำหรับหน่วยงานภาครัฐเพื่อการส่งเสริมการแก้ปัญหาต่อไป มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย เพื่อความสมบูรณ์ของงานวิจัย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน ขอบขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไกรสร ศรีไตรรัตน์)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

คณะวิทยาการจัดการ

โทรศัพท์ ๐-๙๓๒๒-๙๑๕๕-๖๐ ต่อ ๕๓๐๑

โทรสาร ๐-๙๓๒๒-๙๑๕๐



ที่ ศธ ๐๕๕๕/ว.๐๓๑๒

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

๑๓๓ ถนนเทศบาล ๓ ตำบลสะเตง

อำเภอเมือง จังหวัดยะลา ๙๕๐๐๐

๓๑ มกราคม ๒๕๕๔

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัย

เรียน รองศาสตราจารย์ ดร.ศิษณุวัช มั่นเศรษฐวิทย์

ด้วย ผศ.นันทรัตน์ นามบุรี ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ ๘ สังกัดคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มในเขตภาคใต้ของไทย” เพื่อศึกษาลักษณะของปัจจัย ลำดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุน สร้างสมการพยากรณ์ที่สามารถทำนายแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มในเขตภาคใต้ และเป็นแนวทางให้กับกลุ่มผู้สนใจลงทุนทั้งเป็นข้อมูลสำหรับหน่วยงานภาครัฐเพื่อการส่งเสริมการแก้ปัญหาต่อไป มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย เพื่อความสมบูรณ์ของงานวิจัย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน ขอบขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไกรสร ศรีไตรรัตน์)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

คณะวิทยาการจัดการ

โทรศัพท์ ๐-๙๓๒๒-๙๑๕๕-๖๐ ต่อ ๕๓๐๑

โทรสาร ๐-๙๓๒๒-๙๑๕๐



ที่ ศธ ๐๕๕๕/ว.๐๓๑๒

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

๑๓๓ ถนนเทศบาล ๓ ตำบลสะเตง

อำเภอเมือง จังหวัดยะลา ๙๕๐๐๐

๑๑ มกราคม ๒๕๕๔

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัย

เรียน อาจารย์สมพงษ์ เพ็ชรบริสุทธิ์

ด้วย ผศ.นันทรัตน์ นามบุรี ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ ๘ สังกัดคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มในเขตภาคใต้ของไทย” เพื่อศึกษาลักษณะของปัจจัย ลำดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุน สร้างสมการพยากรณ์ที่สามารถทำนายแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มในเขตภาคใต้ และเป็นแนวทางให้กับกลุ่มผู้สนใจลงทุนทั้งเป็นข้อมูลสำหรับหน่วยงานภาครัฐเพื่อการส่งเสริมการแก้ปัญหาต่อไป มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย เพื่อความสมบูรณ์ของงานวิจัย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไกรสร ศรีไตรรัตน์)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

คณะวิทยาการจัดการ

โทรศัพท์ ๐-๓๓๒๒-๓๑๕๕-๖๐ ต่อ ๕๓๐๑

โทรสาร ๐-๓๓๒๒-๓๑๕๐

ประวัติ

1. ชื่อ (ภาษาไทย) นางฐานกุล รัศมีสุวานนท์
(ภาษาอังกฤษ) Mrs.Thanakul Russameesukanon
2. หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน 3-9599-00074-72-2
3. ตำแหน่งปัจจุบัน
อาจารย์ ระดับ 7 สาขาวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
4. หน่วยงานที่ติดต่อได้
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา โทร. 073-222329, 212443 ต่อ 303 โทรสาร 073-222329
5. ประวัติการศึกษา
พ.ศ. 2535 บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
บางเขน กรุงเทพฯ
พ.ศ. 2546 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการองค์การ สถาบันบัณฑิต
พัฒนบริหารศาสตร์
พ.ศ. 2550 Ph.D สาขาบริหารธุรกิจ สถาบันการศึกษานานาชาติ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง กรุงเทพฯ
7. ประวัติการทำงาน
พ.ศ. 2538-2539 อาจารย์ สังกัดคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
พ.ศ. 2540-2543 หัวหน้าภาควิชาบริหารธุรกิจคณะวิทยาการจัดการ
พ.ศ. 2544-2547 เลขานุการอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
พ.ศ. 2551-ปัจจุบัน รองคณบดีคณะวิทยาการจัดการ
8. ประสบการณ์งานวิจัย
พ.ศ. 2551 รองหัวหน้าโครงการวิจัย โครงการพัฒนาแผนชุมชนที่
ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อยู่ดีมีสุขระดับ
จังหวัด ปี ๒๕๕๑ ของจังหวัดนราธิวาส
พ.ศ. 2551 รองหัวหน้าโครงการวิจัยเชิงประเมิน โครงการติดตามและ
ประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
จังหวัดยะลา
พ.ศ. 2551 รองหัวหน้าโครงการวิจัยเชิงประเมิน โครงการติดตามและ
ประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
จังหวัดนราธิวาส

- พ.ศ. 2551 หัวหน้าโครงการประเมินโครงการพัฒนาขีดความสามารถของ
องค์กรเยาวชนระดับ อบต. ด้าน กีฬา คณิตรี และศิลปะ
- พ.ศ. 2552 รองหัวหน้าโครงการวิจัยเชิงประเมิน โครงการติดตามและ
ประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
จังหวัดยะลา
- พ.ศ. 2553 โครงการประเมินผลโครงการหมู่บ้านพัฒนาสันติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

ประวัติผู้ช่วยศาสตราจารย์นันทรัตน์ นามบุรี

1. ชื่อ (ภาษาไทย) ผู้ช่วยศาสตราจารย์นันทรัตน์ นามบุรี
(ภาษาอังกฤษ) Asst.Prof. Nantharat Namburi
2. หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน 3-9002-00153-62-1
3. ตำแหน่งปัจจุบัน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ 8 สาขาวิชาการเงินและบัญชี คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
4. หน่วยงานที่ติดต่อได้
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา โทร. 073-222329, 212443
ต่อ 303 โทรสาร 073-222329
5. ประวัติการศึกษา
ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. 2532
ปริญญาโท รัฐกิจอุตสาหกรรม จากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
พ.ศ. 2542
6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิเดิม)
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ – การตลาด
7. ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2539 – 2540	รองผู้อำนวยการสถาบันราชภัฏยะลา
พ.ศ. 2541 – 2543	รองคณบดีฝ่ายวิชาการสถาบันราชภัฏยะลา
พ.ศ. 2549 – 2551	กรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
พ.ศ. 2552 – ปัจจุบัน	กรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
8. ประสบการณ์งานวิจัย
หัวหน้าโครงการวิจัยและงานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว จำนวน 13 โครงการ ประกอบด้วย
 1. การประเมินผลทางการเงินของธุรกิจอุตสาหกรรมยางพารา (2542)
 2. ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของธุรกิจอุตสาหกรรมยางพาราในเขตภาคใต้ (2544)
 3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการตลาดและการสร้างระบบบัญชีสำหรับธุรกิจชุมชน (2545)
 4. การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินทางธุรกิจอุตสาหกรรมยางพาราในเขต 5 จังหวัด (2545)
 5. การวิจัยและพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบยั่งยืนในท้องถิ่น (2546)
 6. การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์การจัดจำหน่ายสำหรับธุรกิจชุมชน กรณีศึกษาการแปรรูปทุเรียน จ.ปัตตานี (2547)

7. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการส่งออก กรณีศึกษา การผลิตกะปิเยาะห์ จังหวัดยะลา (2547)
8. การวิจัยและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยว (2548)
9. การปรับปรุงโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปเพื่อตอบสนองความต้องการพฤติกรรมนักท่องเที่ยวสำหรับประเทศไทยใน 14 จังหวัดภาคใต้ (2549)
10. การเปรียบเทียบระบบบัญชีของวิสาหกิจชุมชนในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ (2550)
11. การพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน เพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันทั้งภายในและต่างประเทศ กรณีศึกษา การผลิตผ้าบาติก (2550)
12. พฤติกรรมการท่องเที่ยวและการพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวในเขตภาคใต้ (2551)
13. การประเมินผลทางการเงินของชาวนาภายหลังการเปลี่ยนแปลงปัจจัยการผลิตข้าว : กรณีศึกษา ชาวนาในเขตจังหวัดสงขลา
14. ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ความสามารถของผู้สอบบัญชีภาษีอากรกับคุณภาพการสอบบัญชี (2552)
15. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและยกระดับสินค้าสู่มาตรฐานสากล (2552)