



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

ความต้องการและความคาดหวังต่อการเข้าศึกษาหลักสูตร
ปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

Needs and Expectations towards Studying in the
Business Administration Doctoral Program of the
Faculty of Management

โดย

ฐานกุล รัศมีสุขานนท์

ได้รับทุนอุดหนุนจากงบประมาณบำรุงการศึกษา ประจำปี 2556

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

หัวข้อวิจัย ความต้องการและความคาดหวังต่อการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก สาขา
 บริหารธุรกิจคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
ชื่อผู้วิจัย ฐานกุล รัศมีสุขานนท์
คณะ วิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
ปีงบประมาณ 2555

บทคัดย่อ

การศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีเป็นการศึกษาที่มุ่งเสริมให้ผู้เรียนได้พัฒนาความรู้ และทักษะในสาขาวิชาการเฉพาะทางให้มีความชำนาญยิ่งขึ้นและเป็นวิธีหนึ่งที่จะพัฒนากำลังคนให้มี คุณภาพ การวิจัยนี้เป็นการสำรวจความต้องการและความคาดหวังในการเข้าศึกษาหลักสูตร ปริญญา เอกและเปรียบเทียบความต้องการและความคาดหวังในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก สาขา บริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยส่วนบุคคล ความต้องการ ความคาดหวัง จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ที่ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทและกำลังศึกษาในระดับปริญญาโทใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส) ทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเพื่อเปรียบเทียบ ความต้องการในการเข้า ศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ ของกลุ่มตัวอย่างใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส) ผลจากการสำรวจ พบว่า ผู้ที่สนใจจะศึกษาในระดับปริญญาเอกให้ความสำคัญใน ด้านปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยปัจจัยดังกล่าวที่ผู้สนใจจะศึกษาใน ระดับปริญญาเอกให้ความสำคัญอย่างมีนัยสำคัญ ($p < 0.05$) มี 6 ปัจจัยได้แก่ มหาวิทยาลัยเปิดสาขา ที่ตรงกับความต้องการของหน่วยงาน มหาวิทยาลัยมีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่สนับสนุน การศึกษา เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถในสาขาบริหารธุรกิจ เห็นคุณค่าและความสำคัญของ การศึกษา สาขาที่เปิดสอนได้รับความนิยมในปัจจุบัน ภูมิลำเนาอยู่ใกล้มหาวิทยาลัยจึงประหยัด ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในส่วนของประโยชน์ต่อสังคมที่คาดหวังจากหลักสูตรบริหารธุรกิจ 2 เรื่อง ได้แก่ ยกระดับมาตรฐานวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ และผลิตนักวิจัยที่มีความสามารถด้านธุรกิจ ดังนั้นความ

ต้องการและความคาดหวังในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอกสาขาบริหารธุรกิจของผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทและกำลังศึกษาในระดับปริญญาโทยังคงให้ความสำคัญกับบรรยากาศสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนและยังคงต้องการพัฒนาตนเองเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนต่อไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

Research Title : Needs and Expectations toward Studying Business
Administration Doctoral Program of the Faculty of Management
Sciences, Yala Rajabhat University
Researchers : Thanakul Russameesukanon
Faculty : Faculty of Management Sciences
University : Yala Rajabhat University
Academic Year : 2012

Abstract

This study aims to survey and compare the needs as well expectations towards studying in the Business Administration Doctoral Program of the Faculty of Management Sciences, Yala Rajabhat university. A questionnaire was used in data collection with those 400 Master degree graduates and those current students in the Master of Business Administration program in the three southern border provinces: Yala, Pattani, and Narathiwat. Statistical tools were employed in data analysis. The study reveals that those interested in studying in the doctoral program emphasize on factors affecting their choose to study at the statistically significant level of ($p < 0.05$). Those six factors are that 1) the university offers the field of study related to their jobs in their offices, the university cherishes as well as provides the supporting atmosphere for their gain of business management capacity, the offered field of study is popular in the present educational market, their residences are so near to the university that they can save their expenses. For their expectations in studying in the business doctoral program, they expect to provide the society benefits in elevating professional standard on business management as well as in producing more researchers proficient in business. This study shows that those Master Degree graduates and those current students studying in the Master Degree Program in Business Administration still focus on atmosphere, environment supporting their education and they still need to develop themselves for the further change occurred when they will enter the ASEAN community

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาวิจัยฉบับนี้สำเร็จเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ผู้วิจัยขอขอบคุณ ผู้ทรงคุณวุฒิจากมหาวิทยาลัยมหิดล ได้ให้ความอนุเคราะห์ตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือในการวิจัย อาจารย์สมพงศ์ เพชรบริสุทธิ์ ให้คำแนะนำในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กรีนศุภมาส เอ่งฉ้วน ให้ความอนุเคราะห์ในการจัดทำบทคัดย่อภาษาอังกฤษ

ผู้วิจัยขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ จึงทำให้งานวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(ก)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(ข)
กิตติกรรมประกาศ	(ค)
สารบัญ	(ง)
สารบัญตาราง	(ฉ)
สารบัญภาพประกอบ	(ณ)
บทที่ 1 บทนำ	
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ขอบเขตการวิจัย	2
สมมุติฐานการวิจัย	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	3
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดเกี่ยวกับความต้องการ	4
แนวความคิดเกี่ยวกับเหตุจูงใจในการศึกษา	7
แนวคิดทฤษฎีความคาดหวัง	8
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความมุ่งหวังในชีวิต	11
หลักสูตรปริญาเอก	17
บริบทของมหาวิทยาลัย	18
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	19
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	23
รูปแบบการวิจัย	23
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	23

เครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจข้อมูล	23
การเก็บรวบรวมข้อมูล	25
การวิเคราะห์ข้อมูล	25
สถิติที่ใช้ในการวิจัย	25

สาร ง อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	27
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	27
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	27
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	58
สรุปผล	58
อภิปรายผล	61
ข้อเสนอแนะ	62
บรรณานุกรม	63
ภาคผนวก	
ก แบบสอบถาม	65
ข หนังสือเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ตรวจสอบเครื่องมือ	70

ส จ ง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม	28
2	ความต้องการด้านสถาบัน	30
3	ความต้องการด้านเหตุผลส่วนตัว	31
4	ความต้องการด้านหลักสูตร	31
5	ความต้องการด้านค่าใช้จ่าย	32
6	ความต้องการด้านการจูงใจและสื่อ	32
7	ด้านความคาดหวังจากการเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจ	33
8	ด้านประโยชน์ต่อสังคมที่คาดหวังจากหลักสูตรบริหารธุรกิจ	34
9	การเปรียบเทียบเพศกับความต้องการแต่ละด้าน	35
10	การเปรียบเทียบเพศกับความคาดหวัง	36
11	การเปรียบเทียบอายุกับความต้องการแต่ละด้าน	36
12	การเปรียบเทียบอายุกับความคาดหวังแต่ละด้าน	37
13	การเปรียบเทียบอายุกับความต้องการด้านสถาบันด้วยวิธีของเชฟเฟ	37
14	การเปรียบเทียบอายุกับความต้องการด้านเหตุผลส่วนตัวด้วยวิธีของเชฟเฟ	38
15	การเปรียบเทียบอายุกับความต้องการด้านหลักสูตรด้วยวิธีของเชฟเฟ	38
16	การเปรียบเทียบอายุกับความต้องการด้านค่าใช้จ่ายด้วยวิธีของเชฟเฟ	38

17	การเปรียบเทียบอายุกับความต้องการด้านการจูงใจและสื่อด้วยวิธีของเซฟเฟ่	39
18	การเปรียบเทียบอายุกับความคาดหวังด้านการเรียนหลักสูตรด้วยวิธีของเซฟเฟ่	39
19	การเปรียบเทียบอายุกับความคาดหวังด้านประโยชน์ต่อสังคมที่คาดหวังด้วยวิธีของเซฟเฟ่	39
20	การเปรียบเทียบการศึกษาับความต้องการแต่ละด้าน	40
21	การเปรียบเทียบการศึกษาับความคาดหวัง	41
22	การเปรียบเทียบอาชีพกับความต้องการแต่ละด้าน	41
23	การเปรียบเทียบอาชีพกับความคาดหวังแต่ละด้าน	43
24	การเปรียบเทียบรายได้กับความต้องการแต่ละด้าน	44
25	การเปรียบเทียบรายได้กับความคาดหวังแต่ละด้าน	45
26	การเปรียบเทียบรายได้กับความต้องการด้านเหตุผลส่วนตัวด้วยวิธีของเซฟเฟ่	46

ฉ

หน้า

ตารางที่

27	การเปรียบเทียบรายได้กับความคาดหวังด้านการเรียนด้วยวิธีของเซฟเฟ่	46
28	การเปรียบเทียบรายได้กับความคาดหวังด้านประโยชน์ต่อสังคม	47
29	การเปรียบเทียบ ความต้องการในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทและกำลังศึกษาในระดับปริญญาโทใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส) ในส่วนของความต้องการแต่ละด้าน จำแนกตามความสนใจศึกษาต่อปริญญาเอก	47
30	การเปรียบเทียบ ความคาดหวังในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทและกำลังศึกษาในระดับปริญญาโทใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส) ในส่วนของความต้องการแต่ละด้าน จำแนกตามความสนใจศึกษาต่อปริญญาเอก	48

- 31 การเปรียบเทียบ ความต้องการในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก
สาขาบริหารธุรกิจของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทและกำลังศึกษา
ในระดับปริญญาโทใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส)
ในส่วนของการต้องการด้านสถาบันรายชื่อ จำแนกตามความสนใจศึกษาต่อ
ปริญญาเอก 49
- 32 การเปรียบเทียบ ความต้องการในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก
สาขาบริหารธุรกิจของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทและกำลังศึกษา
ในระดับปริญญาโทใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส)
ในส่วนของการต้องการด้านเหตุผลส่วนตัว จำแนกตามความสนใจศึกษาต่อ
ปริญญาเอก 49
- 33 การเปรียบเทียบ ความต้องการในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก
สาขาบริหารธุรกิจของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทและกำลังศึกษา
ในระดับปริญญาโทใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส)
ในส่วนของการต้องการด้านหลักสูตร จำแนกตามความสนใจศึกษาต่อ
ปริญญาเอก 51

ช

หน้า

ตารางที่

- 34 การเปรียบเทียบ ความต้องการในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก
สาขาบริหารธุรกิจของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทและกำลังศึกษา
ในระดับปริญญาโทใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส)
ในส่วนของการต้องการด้านค่าใช้จ่าย จำแนกตามความสนใจศึกษาต่อ
ปริญญาเอก 52
- 35 การเปรียบเทียบ ความต้องการในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก
สาขาบริหารธุรกิจของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทและกำลังศึกษา
ในระดับปริญญาโทใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส)
ในส่วนของการต้องการด้านการจูงใจและสื่อ จำแนกตามความสนใจศึกษาต่อ

ปริญญาเอก	53
36 การเปรียบเทียบ ความต้องการในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทและกำลังศึกษา ในระดับปริญญาโทใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส) ในส่วนของความคาดหวังจากการเรียนในหลักสูตรปริญญาเอก	53
37 การเปรียบเทียบ ความต้องการในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทและกำลังศึกษา ในระดับปริญญาโทใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส) ในส่วนของผู้ประสงค์ต่อสังคมที่คาดหวังจากการเรียนในหลักสูตรปริญญาเอก	53

สารบัญ

๕

ประกอบ

หน้า

ภาพ

1	กรอบแนวคิดของโครงการวิจัย	3
2	รูปแบบทฤษฎีความคาดหวัง	10
3	การจูงใจของ Porter and Lawler	11

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญและที่มาของปัญหา

ปัจจัยพื้นฐานในการพัฒนาประเทศ คือพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยเฉพาะการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี ซึ่งเป็นการศึกษาที่มุ่งเสริมให้ผู้เรียนได้พัฒนาความรู้และทักษะในสาขาวิชาการเฉพาะทางให้มีความชำนาญยิ่งขึ้น มุ่งสร้างสรรค์ความก้าวหน้าและความเป็นเลิศทางวิชาการ ส่งผลให้ทรัพยากรมนุษย์มีประสิทธิภาพต่อการพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ เช่น เศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นต้น ดังนั้นการให้การศึกษาจึงเป็นวิธีการหนึ่งที่จะพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพสถาบันอุดมศึกษาก็เช่นกัน เป็นสถาบันที่ทำหน้าที่จัดการศึกษาในระดับสูงที่ได้รับมอบหมายจากสังคมให้ทำหน้าที่พัฒนาความเจริญของทางสติปัญญาและความคิดเพื่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการ

อย่างไรก็ตามปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการศึกษาก็สำคัญอีกอย่างคือ ค่านิยมในปริญญา การได้รับปริญญาชั้นสูงจะมีประโยชน์ในการทำงาน การตัดสินใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาอาจมีเหตุผล มีแรงจูงใจแตกต่างกันไป เช่น ต้องการได้รับความรู้ประสบการณ์เพิ่มขึ้น เพื่อนำไปพัฒนางานในหน้าที่ให้เจริญก้าวหน้า ต้องการเพิ่มวุฒิการศึกษา เพื่อนำไปประกอบการแสวงหาความก้าวหน้าและความมั่นคงในชีวิต ความมุ่งหวังเพื่อให้เป็นที่ยอมรับของสังคม ความมีชื่อเสียงเกียรติยศ ซึ่งการศึกษาต่อระดับที่สูงขึ้นจึงมีนักศึกษาจำนวนมากมาศึกษาต่อเพราะต้องการพัฒนาศักยภาพของตนเองให้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ให้มากยิ่งขึ้น เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสเศรษฐกิจ สังคม ความก้าวหน้าทางวิชาการ ตลอดจนเทคโนโลยีที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว

คณะวิทยาการจัดการจัดตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2528 ตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู ฉบับที่ 2 พ.ศ.2527 (มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา, 2555) เป็นหน่วยงานที่เริ่มต้นจากความต้องการผลิตบุคลากรทางด้านวิชาชีพเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม มีจุดเด่นในการผลิตบัณฑิตที่เป็นความต้องการ เช่น ศาสตร์ทางด้านการจัดการ การบัญชี การตลาด คอมพิวเตอร์ธุรกิจ และนิเทศศาสตร์ ซึ่งมีจำนวนผู้เรียนจำนวนมากอย่างต่อเนื่องแต่บางศาสตร์อาจเป็นศาสตร์ที่มีความต้องการเปลี่ยนไปตามยุคสมัย

และความเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งเมื่อปี พ.ศ. 2552 คณะวิทยาการจัดการได้ผลิตนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ ปัจจุบัน จำนวน 4 รุ่น สำเร็จการศึกษาแล้วจำนวน 1 รุ่น และกำลังสำเร็จการศึกษาอีก 1 รุ่น คณะวิทยาการจัดการมีความพร้อมทั้งบุคลากร อาคารสถานที่ในการรองรับการศึกษาระดับปริญญาเอก เพื่อเป็นช่องทางให้กับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททุกสาขา ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประกอบกับมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา มีเป้าหมายที่ต้องพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของท้องถิ่นให้มีความรู้ที่ตอบสนองและทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม (แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา, 2555)

ดังจะเห็นได้ว่าคณะวิทยาการจัดการ ยังไม่มีการเปิดสอนในระดับปริญญาเอก ดังนั้นหากจะมีการดำเนินการเปิดสอนหรือการพัฒนาหลักสูตรใหม่จะต้องศึกษาถึงความต้องการของสังคมทั้งในส่วนของผู้เรียนเสียก่อนว่ามีความต้องการที่จะเข้ารับการพัฒนาตนเอง โดยเฉพาะในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งเป็นพื้นที่เป้าหมายในการให้บริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ทั้งนี้จะได้นำมาเตรียมความพร้อมในการจัดทำหลักสูตรเพื่อรองรับคณาจารย์และบุคลากรทางธุรกิจให้ตรงกับความต้องการของสังคมต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. สำรวจความต้องการและความคาดหวังในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ
2. เพื่อเปรียบเทียบ ความต้องการและความคาดหวังในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ จำแนกตาม เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ และความสนใจในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจ

ขอบเขตการวิจัย

ขอบเขตด้านเนื้อหา

เป็นการสำรวจความต้องการและความคาดหวังในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ

ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท และกำลังศึกษา

ในระดับปริญญาโท ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส)

ขอบเขตด้านเวลา

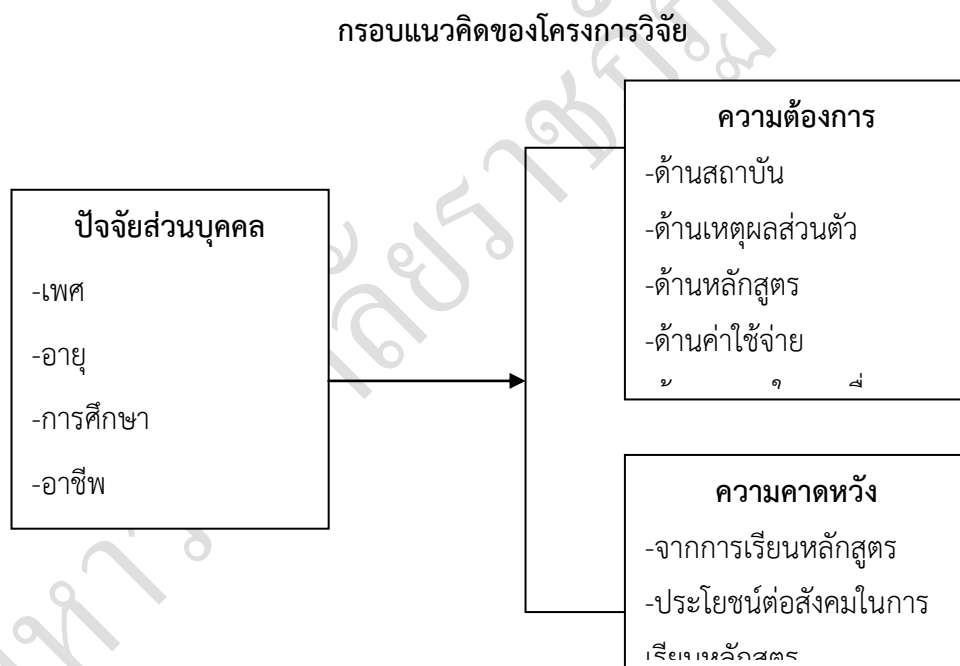
ตุลาคม 2555 – เมษายน 2556

ขอบเขตด้านตัวแปร

ตัวแปรอิสระ ประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้

ตัวแปรตาม ประกอบด้วย ความต้องการและความคาดหวัง

กรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย



สมมุติฐานการวิจัย

ปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกันมีความต้องการและความคาดหวังในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจต่างกัน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกของบุคลากรในเขตพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้ เป็นแนวทางการจัดการศึกษาและเป็นศูนย์กลางการศึกษาระดับปริญญาเอกด้านบริหารธุรกิจในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้ในอนาคต

นิยามศัพท์เฉพาะ

ความต้องการหมายถึง ความต้องการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ ประกอบด้วย 5 ด้านได้แก่ ด้านสถาบัน ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านหลักสูตร ด้านค่าใช้จ่าย ด้านการจูงใจและสื่อ

ความคาดหวัง หมายถึง ความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามในการศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ ประกอบด้วย 2 ด้านได้แก่ ด้านความรู้จากการเรียน ด้านประโยชน์ต่อสังคมที่คาดหวังจากหลักสูตร

บทที่ 2

การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การสำรวจความต้องการและความคาดหวังต่อการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ผู้วิจัยได้แบ่งส่วนที่เกี่ยวข้องออกเป็น 7 ส่วนดังนี้

แนวคิดเกี่ยวกับความต้องการ

แนวคิดเกี่ยวกับเหตุจูงใจในการศึกษา

แนวคิดทฤษฎีความคาดหวัง

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความมุ่งหวังในชีวิต

หลักสูตรปริญญาเอก

บริบทของมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดเกี่ยวกับความต้องการ

นักจิตวิทยาและนักวิชาการหลายท่านได้เสนอแนวความคิดในเชิงทฤษฎีต่าง ๆ ในเรื่องของเหตุจูงใจและทฤษฎีที่เป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไป คือ ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของ มาสโลว์ (พรณี ชูชัยเจนจิต 2533, หน้า 299 – 300) มาสโลว์ เป็นนักจิตวิทยาผู้มีชื่อเสียง ผู้ก่อตั้ง จิตวิทยาสาขามนุษยนิยม ได้ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับความต้องการของมนุษย์โดยมองว่า มนุษย์ทุกคนล้วนแต่มีความต้องการที่จะตอบสนองความต้องการให้กับตนเองทั้งสิ้น ความต้องการของมนุษย์มีหลายอย่างด้วยกัน มาสโลว์ได้นำความต้องการเหล่านั้นมาจัดลำดับเป็น 5 ลำดับขั้น เรียงลำดับความต้องการจากขั้นต่ำสุดไปสู่ความต้องการขั้นสูงสุด คือ

1. ความต้องการทางด้านร่างกาย (Physiological needs) เป็นความต้องการ เบื้องต้นเพื่อการอยู่รอดและจำเป็นที่สุดสำหรับการดำรงชีวิต ร่างกายจะต้องได้รับการตอบสนอง หากร่างกายไม่ได้รับการตอบสนองแล้วอาจจะถึงแก่ชีวิตในโอกาสต่อมาได้ เช่น ความต้องการในด้านอาหาร น้ำ เป็นต้น

2. ความต้องการด้านความมั่นคงปลอดภัย (Safety needs) ความต้องการประเภทนี้ มนุษย์เริ่มมีมาตั้งแต่เป็นทารก เช่น เด็กพยายามจะหลบหลีกจากสถานที่ที่จะเป็นอันตราย หรือหนีคนแปลกหน้า และโดยทั่วไปแล้วไม่ว่าเด็กหรือผู้ใหญ่จะมีพฤติกรรมที่หนีห่างจากสงคราม การเจ็บไข้ การประทุษร้าย ความต้องการทางด้านความปลอดภัยจะเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการป้องกัน เพื่อให้เกิดความปลอดภัยต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นกับร่างกาย เช่น ความต้องการความอบอุ่น มั่นคง การคุ้มครอง ความต้องการหนีห่างจากอันตราย

3. ความต้องการทางด้านสังคม (Social or belonging needs) เมื่อความต้องการทางด้านร่างกายและความปลอดภัยได้รับการตอบสนองแล้ว ความต้องการทางด้านสังคม จะเริ่มเป็นสิ่งที่สำคัญต่อพฤติกรรมของคนต่อไป ซึ่งความต้องการในขั้นนี้ เป็นความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลเป็นการอยู่ร่วมกัน เช่น การได้รับการยอมรับจากบุคคลอื่น และมีความรู้สึกที่ตนเองเป็นส่วนหนึ่งของสังคม

4. ความต้องการมีชื่อเสียงเกียรติยศได้รับการยกย่องทางสังคม (Esteem needs) เป็นความต้องการระดับสูง อยากเด่นในสังคม เป็นที่ยอมรับนับถือของคนทั้งหลายในเรื่องต่าง ๆ เช่น ยอมรับในเรื่องความรู้ความสามารถ

5. ความต้องการที่จะประสบความสำเร็จในชีวิต (Self actualization needs) ความต้องการนี้เป็นความต้องการระดับสูง เป็นความต้องการที่อยากจะให้เกิดความสำเร็จจากแนวคิดของตนเอง การที่บุคคลใดบุคคลหนึ่งจะบรรลุถึงในแนวทางที่ดีที่สุดตามแนวคิดของตนนั้นขึ้นอยู่กับขีดความสามารถของบุคคลคนนั้นด้วย เช่น ตำแหน่งนายกรัฐมนตรี บุคคลธรรมดาส่วนมากก็อยากจะเป็น แต่ไม่สามารถเป็นได้ บุคคลใดที่บรรลุถึงความ 18 ต้องการในขั้นนี้ก็จะได้รับการยกย่องเป็นบุคคลพิเศษ ไม่ต้องกังวลเกี่ยวกับเรื่องปากท้อง ความปลอดภัย ความรัก เรื่องศักดิ์ศรี อีกต่อไป หากแต่จะพัฒนาตนเองให้เจริญงอกงามออกไปมากที่สุด บุคคลนั้นจะศึกษาเพราะอยากรู้ จะสร้างสรรค์เพราะใจรัก จะทำงานเพราะอยากทำ เรียกบุคคลพวกนี้ว่าเป็นผู้ที่มีความสมหวังในชีวิต คือ ได้ใช้ความสามารถของตนเป็นสิ่งที่ตนเองสามารถเป็นได้

โนลส์ (Knowles 1980. 31-51 อ้างถึงใน สุวัฒน์ วัฒนวงศ์ 2533, หน้า 104) นักศึกษาที่มีชื่อเสียงชาวอเมริกัน ได้เสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ แยกออกเป็น 6 ด้าน ดังนี้

1. ความต้องการทางด้านกายภาพ (Physical need) เป็นสิ่งที่สามารถสังเกตเห็นได้ส่วนมาก มนุษย์เรามีความต้องการทางด้านนี้เพื่อความคงอยู่ของร่างกาย ในทางการศึกษา คือ ความต้องการแลเห็น ได้ยินเสียง ความสุขสบาย การพักผ่อน สิ่งเหล่านี้อาจจะทำให้ผู้เรียนประสบความสำเร็จได้

2. ความต้องการในการเจริญงอกงาม (Growth need) นักจิตวิทยาส่วนมากเห็นตรงกันว่า ความต้องการด้านนี้ เป็นสิ่งสำคัญที่จะพาไปสู่ส่วนอื่น ๆ ของความต้องการซึ่งตรงกับความต้องการกระทำตามความสามารถ (Self - actualization) ตามทฤษฎีของมาสโลว์นั่นเอง

3. ความต้องการได้รับความมั่นคงปลอดภัย (The need for security) เป็นที่ยอมรับกันมานานแล้ว สัตว์โลกมีสัญชาตญาณสำหรับการป้องกันตัวเอง ความต้องการด้านความปลอดภัยทางร่างกาย ถ้าหากความต้องการความมั่นคงไม่ได้รับการสนองตอบจะเกิดอาการทางพฤติกรรมตามมา คือ เกิดความรู้สึกไม่มั่นคง โดยการถอนตัวออกจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทั้งหลาย

4. ความต้องการได้รับประสบการณ์ใหม่ ๆ (The needs for new experience) เมื่อคนแสวงหาความมั่นคง เขาต้องผจญภัยและเสี่ยงคนเราจึงอาจจะเบื่อหน่ายต่องานประจำที่ซ้ำซาก (Routine) ดังนั้นเมื่อความต้องการด้านนี้เกิดสับสนขึ้น บุคคลจะเกิดความว้าวุ่นใจมีพฤติกรรมที่แสดงถึงความขัดแย้งอย่างเด่นชัด เนื่องจากความต้องการได้รับประสบการณ์และแนวความคิดใหม่ ๆ

5. ความต้องการทางด้านความรัก (The needs for affection) คนทุกคนต้องการได้รับความรัก รวมทั้งการที่ได้รับผลสำเร็จ ซึ่งในบางครั้งก็เป็นสาเหตุมาจากความต้องการด้านนี้ อาจจะเรียกได้ว่าเป็นความต้องการทางด้านสังคม คือ ต้องการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ประสบการณ์ ความร่าเริง ความเศร้าโศก ถ้าหากความต้องการด้านนี้ไม่ได้รับการตอบสนองก็จะเกิดอาการ 2 อย่าง คือ การถอนตัวออกจากกลุ่ม หรือมีลักษณะก้าวร้าว แสดงอาการเป็นศัตรู

6. ความต้องการได้รับการยอมรับ (The needs for Recognition) มนุษย์ส่วนมากต้องการได้รับความรู้สึกว่ามีคุณค่า ได้รับการยกย่องนับถือจากคนอื่น ๆ ความต้องการทางด้านนี้ทำให้เขามีการรวมกลุ่มทางสังคม เป็นชุมชนสถาบันต่าง ๆ ทำให้เขาสามารถแสวงหาสถานภาพ และความสนใจจากสมาชิกในกลุ่มได้ด้วย

ทฤษฎี E R G ของเอลเดอร์เฟอร์ (Alderfer, 1969 อ้างถึงใน ศุภชัย ยาวะประภาส, 2546) เอลเดอร์เฟอร์ ประยุกต์ทฤษฎีของมาสโลว์โดยปรับลำดับขั้นของความต้องการจาก 5 ลำดับ เหลือแค่ 3 ลำดับ และนำเสนอในชื่อทฤษฎี E R G ซึ่งได้แก่ ความต้องการในการดำรงอยู่ (Existence needs) ความต้องการด้านสัมพันธ์ภาพ (Relatedness needs) และความต้องการที่จะเติบโต (Growth needs)

ทฤษฎีความต้องการของมนุษย์ตามแนวคิดของแมคเคลแลนด์ (McClelland 1985 McClelland & Winter 1969 อ้างถึงใน ศุภชัย ยาวะประภาส, 2546 และทิพวรรณ หล่อสุวรรณรัตน์, 2547) แนวคิดตามทฤษฎีนี้ได้แบ่งลำดับขั้นความต้องการของมนุษย์ แต่เสนอว่า ความต้องการของมนุษย์มี 3 เรื่อง คือ ความต้องการประสบความสำเร็จ (Achievement : nAch) ความต้องการด้านสัมพันธ์ภาพ (Affiliation : nAff) และความต้องการอำนาจ (Power : nPow) ซึ่งความต้องการที่แตกต่างกันจะนำไปสู่พฤติกรรมของบุคคลที่แตกต่างกัน นักจิตวิทยาเรียกทฤษฎีของแมคเคลแลนด์ว่า ทฤษฎีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ (Achievement Motivation Theory) ที่เน้นถึงแรงจูงใจพื้นฐานของบุคคล 3 ประการ ได้แก่

1. แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ (Achievement motive) คือ ความปรารถนาที่จะทำสิ่งหนึ่งให้สำเร็จ ล่วงไปด้วยดี โดยพยายามแข่งกับเกณฑ์มาตรฐานอื่นให้ดีที่สุด จะมีความรู้สึกเป็นทุกข์ กังวลใจ ไม่สบาย เมื่อประสบความสำเร็จล้มเหลวหรืออุปสรรค

2. แรงจูงใจใฝ่สมาคม (Affiliation motive) คือ ความปรารถนาที่เป็นที่ยอมรับของคนอื่น ต้องการเป็นที่นิยมชมชอบของคนอื่น ต้องการมีเกียรติยศชื่อเสียงในสังคม สิ่งเหล่านี้เป็นแรงจูงใจที่จะทำให้บุคคลแสดงพฤติกรรมให้ได้มาซึ่งการยอมรับจากบุคคลอื่น

3. แรงจูงใจใฝ่อำนาจ (Power motive) คือ ความปรารถนาที่จะได้มาซึ่งอิทธิพลเหนือกว่าคนอื่น ๆ ในสังคม ผู้ที่มีแรงจูงใจใฝ่อำนาจสูงจะเป็นผู้ที่พยายามควบคุมสิ่งต่าง ๆ เพื่อให้ตนเองบรรลุตามความต้องการที่จะมีอิทธิพลเหนือคนอื่น

แมคเคลแลนด์ (McClelland) เน้นในเรื่องของแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์มากกว่าแรงจูงใจด้านอื่น ๆ เพราะเห็นว่าแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์มีความสำคัญมากที่สุดในการความสำเร็จของคนเราและสรุปลักษณะของคนมีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูงไว้ดังนี้ (ศิริบุรณ์ สายโกสม, 2548)

1. มีความรับผิดชอบในพฤติกรรมของตน และตั้งมาตรฐานความเป็นเลิศในการทำงาน
2. ตั้งวัตถุประสงค์ที่มีโอกาสจะสำเร็จ 50 – 50 หรือมีความเสี่ยงปานกลาง
3. พยายามทำงานอย่างไม่ท้อถอยจนถึงจุดหมายปลายทาง
4. มีความสามารถในการวางแผนระยะยาว
5. ต้องการข้อมูลย้อนกลับของผลการทำงาน
6. เมื่อประสบความสำเร็จมักอ้างสาเหตุจากภายใน เช่น ความสามารถ ความพยายาม

แนวความคิดเกี่ยวกับเหตุจูงใจในการศึกษา

เหตุจูงใจที่ส่งผลหรือมีอิทธิพลโดยตรงต่อการศึกษาคือ เหตุจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ (Achievement motivation) ซึ่งเป็นเหตุจูงใจที่มีอยู่ในมนุษย์ทุกคน เป็นความต้องการทางจิตใจของมนุษย์ที่จะเอาชนะอุปสรรค ฝ่าฟันกระทำสิ่งที่ยาก ๆ ให้ประสบผลสำเร็จเป็นความปรารถนาที่จะกระทำสิ่งใด ๆ ให้สำเร็จโดยเร็วที่สุดและได้ผลดีที่สุดเท่าที่จะทำได้ ผู้ที่มีเหตุจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูงจะบรรลุผลสำเร็จในการศึกษาและมีความมานะพยายามที่จะศึกษาในระดับที่สูงขึ้นไป (ประหยัด ทองมาก 2529, หน้า48)

ปัจจัยที่เป็นเหตุจูงใจในการศึกษาของบุคคลนั้น มีผู้กล่าวไว้หลายทัศนะดังนี้

เจือจันทร์ จงสถิตอยู่ (2525, หน้า19) ได้กล่าวถึงเหตุจูงใจในการศึกษาว่า ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ เช่น สถานภาพฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมที่แตกต่างกัน ทุนทรัพย์ที่ใช้ในการศึกษาคุณภาพของการจัดการศึกษา ภูมิลาเนาของสถานศึกษาที่อยู่ส่วนกลางหรือภูมิลาเนาและความมีชื่อเสียงของสถานศึกษาที่แตกต่างกัน ดังนั้นจึงทำให้บุคคลมีเหตุจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่างกัน

ทิพย์พวรรณ นพวงศ์ ณ อยุธยา (2526, หน้า 32 – 34) กล่าวถึงเหตุจูงใจในการศึกษาว่า เหตุจูงใจในการศึกษาของบุคคลในแต่ละระดับจะแตกต่างกันออกไปตามวัย ฐานะและโอกาสในวัย เด็กส่วนใหญ่จะได้เรียนเพราะพ่อ แม่ให้เรียนหรือเรียนตามเพื่อน ถ้าเป็นวัยรุ่นตอนปลายและวัยที่กำลังย่างเข้าสู่วัยผู้ใหญ่ตอนต้น คือ อายุระหว่าง 16 – 25 ปี ก็อาจจะมีความรู้สึกนึกคิดเกี่ยวกับการเรียนไปอีกแบบหนึ่งเพราะผู้ที่อยู่ในวัยนี้เริ่มมองเห็นแนวทางชีวิตซึ่งเห็นได้จากบุคคลรอบข้าง บางคนอาจจะต้องเริ่มมีความรับผิดชอบเกี่ยวกับภาระของครอบครัวด้านต่าง ๆ ที่นอกเหนือไปจากความรับผิดชอบที่มีต่อตนเองและอาจได้พบเห็นปัญหาชีวิตครอบครัวของตนเอง ของเพื่อน ญาติพี่น้อง หรือผู้ใกล้ชิดอื่น ๆ ความคิดเกี่ยวกับการเรียนอาจจะเริ่มมีแนวหันเหเข้าสู่ผลได้ทางเศรษฐกิจ เช่น จะเรียนในสาขาที่หางานทำได้ง่าย มีรายได้ดีไม่ต้องทำงานหนักและที่สำคัญ คือ ต้องเป็นงานประเภทที่ตนมีใจรักและชอบที่จะทำด้วย เป็นต้น บางครั้งการเลือกเรียนสาขาต่าง ๆ ของวัยรุ่นมักขึ้นอยู่กับค่านิยมของพ่อ แม่ พี่ น้องและเพื่อน เพราะการการอบรมเลี้ยงดูบุตรหลานของคนไทยไม่ค่อยจะเปิดโอกาสให้บุตรหลานได้ตัดสินใจด้วยตนเอง พ่อ แม่ ญาติพี่น้อง บางคนมีค่านิยมเก่า ๆ ว่า การเรียนระดับมหาวิทยาลัยเท่านั้นที่จะทำให้บุตรหลานมีโอกาสได้งานดี ๆ หากมีเงินเดือนสูงเป็นเจ้าคนนายคนเป็นที่เชิดหน้าชูตาของพ่อ แม่ วงศ์ตระกูล โดยไม่คำนึงถึงความสามารถของผู้เรียน ในเรื่องการสนับสนุนของครอบครัวนี้ ครอบครัวใดมีฐานะทางเศรษฐกิจดีมักจะพยายามส่งเสียบุตรหลานให้ได้เรียนจนถึงระดับสูงสุด เท่าที่สติปัญญาจะเอื้ออำนวยให้เรียนได้ อาจ เรียนจนถึงระดับปริญญาโท ปริญญาเอก ส่วนครอบครัวใดที่มีฐานะทางเศรษฐกิจไม่ดีไม่อาจส่งบุตรหลานให้เรียนถึงระดับอุดมศึกษาได้ ก็จำเป็นต้องให้ออกไปประกอบอาชีพช่วยเหลือครอบครัวก่อน เมื่อมีโอกาสในภายหน้าและมีความสนใจจึงกลับเข้าศึกษาต่อใหม่ ในการเข้าศึกษาของคนกลุ่มนี้มักจะมีลักษณะแตกต่างไปจากกลุ่มแรก กล่าวคือ คนกลุ่มหลังนี้มักจะเลือกเรียนในสิ่งที่ตนสนใจ และเพื่อเพิ่มพูนวิทยฐานะทางเศรษฐกิจด้วย

ปฐม นิคมานนท์ (2528, หน้า 321) กล่าวว่า เหตุจูงใจให้ผู้ใหญ่เข้ามาเรียนนั้น เหตุจูงใจด้านอาชีพ (Vocational Motive) เป็นเหตุผลที่สำคัญที่สุดและชัดเจนที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ใหญ่ในวัยต้นหรือคนหนุ่มสาว เพราะต้องการพัฒนาตนเองทั้งด้านอาชีพและด้านความรู้เพื่อจะได้หางานทาง่ายขึ้น ประกอบอาชีพได้ดี ได้รับการเลื่อนตำแหน่งหรือเพิ่มให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

แนวคิดทฤษฎีความคาดหวัง

ความหมายและทฤษฎีเกี่ยวกับความคาดหวัง

ทฤษฎีความคาดหวัง (Expectation Theory) ซึ่งนักจิตวิทยากลุ่มปัญญานิยม เชื่อว่ามนุษย์เป็นสัตว์โลกที่ใช้ปัญญาหรือความคิดในการตัดสินใจว่า จะกระทำพฤติกรรมอย่างไรอย่างหนึ่งเพื่อจะนำไปสู่เป้าหมายที่จะสนองความต้องการของตนเอง จึงเกิดสมมติฐานดังนี้ (อุไรวรรณ เกิดผล, 2539)

- 1) พฤติกรรมของมนุษย์ถูกกำหนดขึ้น โดยผลรวมของแรงผลักดันภายในของเขาเอง และแรงผลักดันจากสิ่งแวดล้อม
- 2) มนุษย์แต่ละคนมีความต้องการ ความปรารถนาและเป้าหมายที่แตกต่างกัน
- 3) บุคคลตัดสินใจที่จะทำพฤติกรรมโดยเลือกจากพฤติกรรมหลายอย่าง สิ่งที่เป็นข้อมูลให้เลือก ได้แก่ความคาดหวังในค่าของผลลัพธ์ที่จะได้หลังจากการแสดงพฤติกรรมนั้นไปแล้ว

ความคาดหวัง (Expectation Theory) เป็นความเชื่อหรือความคิดอย่างมีเหตุผล ในแนวทางที่เป็นไปได้ หรือเป็นความหวังที่คาดการณ์ว่าต้องการจะได้ในอนาคตของบุคคล ความคาดหวัง

จึงเป็นสภาวะทางจิตที่บุคคลคาดคะเนล่วงหน้าแต่บางสิ่งบางอย่างว่าควรจะมี ควรจะเป็นหรือควรจะมีเกิดขึ้นตามความเหมาะสม ในเรื่องของความคาดหวังจึงมีผู้ให้ความหมายไว้หลายท่านได้แก่

สุรางค์ จันทรเฒ (อ้างถึงใน มณฑิรา เขียวยิ่งและคณะ, 2540) กล่าวว่า ความคาดหวังหมายถึง ความเชื่อว่าสิ่งใดน่าจะเกิดขึ้นและสิ่งใดบ้างน่าจะไม่มีเกิดขึ้น ความคาดหวังจะเกิดขึ้นได้ถูกต้องหรือไม่ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของแต่ละบุคคล

สกวาเดือน ปณสมิทธิ์ (2540, 64) ได้ให้ความหมายของความคาดหวังไว้ว่า เป็นแนวคิดที่บุคคลมีต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด แล้วแสดงออกมาโดยการพูด การเขียน และการแสดงออกดังกล่าวนั้นขึ้นอยู่กับภูมิหลังทางสังคม ประสบการณ์ และสิ่งแวดล้อมของบุคคลนั้น ๆ ซึ่งบุคคลอื่นอาจไม่เห็นด้วยก็ได้ หรืออีกกล่าวหนึ่ง ความคาดหวัง คือ การแสดงออกทางทัศนคติอย่างหนึ่ง ซึ่งอาจมีอารมณ์เป็นส่วนประกอบและเป็นส่วนที่พร้อมจะมีปฏิกิริยาเฉพาะอย่างต่อสถานการณ์ภายนอก ทำให้บุคคลพร้อมที่จะแสดงออกโต้ตอบสิ่งต่าง ๆ ในรูปของการยอมรับหรือปฏิเสธ จึงควรพิจารณาในด้านองค์ประกอบของทัศนคติควบคู่ไปด้วย

เบญจา นิลบุตร (2540, 10) ได้กล่าวว่า ความคาดหวังเกิดจากความรู้สึกนึกคิดในการคาดคะเนเหตุการณ์ล่วงหน้าว่าจะเกิดขึ้นอย่างไร อันเป็นความปรารถนาจะให้ไปถึงเป้าหมายที่กำหนดไว้

Blair (อ้างถึงใน วิชาดา วัฒนนามกุล, 2539: 13) กล่าวว่า ความคาดหวังเป็นค่านิยมทั้งทางบวกและทางลบที่บุคคลมีต่อผลของการกระทำอย่างใดอย่างหนึ่ง

ดังนั้นสรุปว่า ความคาดหวังเป็นความคิด ความเชื่อ ความต้องการ ความมุ่งหวังหรือความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสิ่งหนึ่ง เช่น บุคคล การกระทำหรือเหตุการณ์ เป็นการคิดล่วงหน้าโดย

มุ่งหวังในสิ่งที่เป็นไปได้ว่าจะเกิดตามที่ตนคิดไว้ ทั้งนี้ความคาดหวังของบุคคลจะขึ้นอยู่กับความต้องการและเป็นไปตามประสบการณ์ของแต่ละบุคคล

ทฤษฎีความคาดหวัง

อริยา คูหา (2546: 73-74) ได้กล่าวว่า มนุษย์ทุกคนที่เกิดมาบนโลกใบนี้ เมื่อเติบโตขึ้นในช่วงอายุหนึ่งที่มีความต้องการ ความรู้สึกเป็นของตัวเอง หรือเมื่อมีวุฒิภาวะเจริญเติบโตขึ้นในทางความคิด ทุกคนต่างก็มีเป้าหมายให้กับตัวเองเพื่อต้องการให้เกิดความสำเร็จ และในการเดินทางที่จะไปสู่เป้าหมายนั้น ทุกคนก็จะต้องมีความคาดหวังให้กับความสำเร็จนั้น เพื่อให้ความคาดหวังนั้น อาจจะเป็นความคาดหวังให้กับตัวเองหรือเป็นความคาดหวังให้กับบุคคลอื่น โดยทำการคาดหวังให้บุคคลอื่นเป็นไปตามที่ตัวเองต้องการตามเป้าหมายที่วางไว้

ผู้ที่ให้ต้นกำเนิดแห่งแนวคิดนี้คือ Edward Tolman แต่ผู้ที่ได้เผยแพร่และสร้างทฤษฎีคือ Victor Vroom โดยที่ Vroom ให้ทรรศนะเกี่ยวกับสมมุติฐาน 4 ประการที่เป็นบ่อเกิดแรงจูงใจในการทำงาน กล่าวคือ

1) การคาดหวังว่าเมื่อแสดงพฤติกรรมไปแล้วจะทำได้หรือไม่ มีความรู้ความสามารถ และมีสิ่งเอื้ออำนวยความสะดวกที่จะแสดงพฤติกรรมเพียงพอที่จะดำเนินได้มากเพียงใดและมีบทบาทที่สามารถแสดงความสามารถทำได้ดีเพียงใด

2) การคาดหวังว่าเมื่อทำงานนั้นแล้วทำได้ดีเพียงใด

3) การคาดหวังว่าเมื่อทำงานนั้นได้แล้วจะได้ผลลัพธ์อย่างที่ต้องการหรือไม่

4) การตีผลลัพธ์ที่ได้จากการกระทำ ถ้าเขาเห็นว่ากระทำแล้วมีค่า เขาก็อยากทำ แต่ถ้าไม่มีค่าเขาก็ไม่สนใจ จึงสรุปได้ว่าคนเรามีแรงจูงใจในการกระทำสิ่งใด ๆ ย่อมมีความคาดหวังตามเงื่อนไขข้างต้น เพราะหากขาดสิ่งหนึ่งสิ่งใดไปแล้วแรงจูงใจย่อมขาดหายไปด้วย เมื่อดูตามสภาพแล้วทฤษฎีเน้นเรื่องการพัฒนา โดยที่ Vroom เน้นว่า มนุษย์ควรรู้จักตนเอง รู้ขีดจำกัดและความสามารถของตน

Bartal and Matin (อ้างถึงใน พิไลวรรณ จันทรสุกรี, 2540) ได้กล่าวถึงทฤษฎีความคาดหวังตามแนวคิดของ Vroom ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ คือ

1) ความคาดหวังในความพยายามต่อการกระทำหรือการปฏิบัติงาน หมายถึง การที่บุคคลคาดหวังไว้ล่วงหน้าว่าตนเองพยายามต่อการกระทำพฤติกรรมได้ตามความสามารถแล้วโอกาสที่จะกระทำสิ่งนั้นได้สำเร็จมีมากน้อยเพียงใด เป็นการคิดก่อนจะทำการสิ่งต่าง ๆ ว่าสามารถทำได้หรือไม่

2) ความคาดหวังในการกระทำต่อผลลัพธ์หรือผลของการปฏิบัติงาน หมายถึง การที่บุคคลคาดหวังไว้ล่วงหน้าก่อนกระทำพฤติกรรมว่าถ้าหากกระทำพฤติกรรมนั้นแล้วจะได้ผลลัพธ์แก่ตนเองในทางที่ดีหรือไม่

3) ความคาดหวังในคุณค่าของผลลัพธ์หรือรางวัล หมายถึง คุณค่าจากผลของการกระทำที่เกิดขึ้นแก่บุคคลที่แสดงพฤติกรรมนั้น

ดังนั้นทฤษฎีความคาดหวัง Vroom หรือ Expectation Theory บางที่เรียกว่า VET Theory และได้กำหนดเป็นสูตรไว้ดังนี้

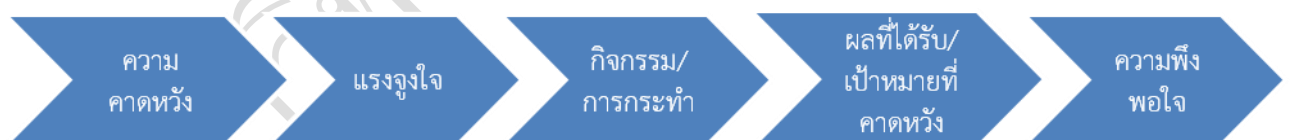
การจูงใจ (หรือแรงจูงใจ) = คุณค่าของผลลัพธ์ x ความคาดหวัง x ความสัมพันธ์ระหว่างการกระทำกับผลลัพธ์

1) คุณค่าของผลลัพธ์ แต่ละบุคคลจะขึ้นอยู่กับความปรารถนาหรือความต้องการ ถ้าต้องการมากจะมีค่าเป็นบวก แต่เฉย ๆ ไม่รู้สึกยินดีในร้าย จะมีค่าเป็นศูนย์ และถ้าไม่ชอบหรือไม่ต้องการจะมีค่าติดลบ

2) ความคาดหวัง คือความน่าจะเป็นที่การกระทำอย่างหนึ่งจะมีโอกาสทำให้เกิดผลลัพธ์ในระดับแรกมากนักเพียงใด ถ้าคนเชื่อว่า หากทำงานเต็มที่จะสามารถทำให้ได้ผลผลิตสูงอย่างแน่นอน ความคาดหวังจะเท่ากับหนึ่ง ในทางตรงกันข้าม ถ้าเชื่อว่าถึงแม้จะพยายามทำงานหนักสักเพียงใดก็ไม่สามารถทำผลงานออกมาในปริมาณสูงได้เลย ความคาดหวังก็จะเท่ากับศูนย์

3) ความสัมพันธ์ระหว่างการกระทำกับผลลัพธ์ อธิบายได้ว่า แรงจูงใจของแต่ละคนจะมากหรือน้อยย่อมขึ้นอยู่กับผลที่ได้รับ หรือที่คิดว่าสมควรจะได้รับเมื่อกระทำการนั้นสำเร็จตามเป้าหมายแล้ว ดังนั้นอาจกล่าวได้ว่า ส่วนหนึ่งของแรงจูงใจที่บุคคลจะมีหรือไม่ หรือมีมากน้อยย่อมขึ้นกับความสัมพันธระหว่างการกระทำกับผลลัพธ์

จากที่กล่าวมาแล้ว สามารถอธิบายได้ในลักษณะของรูปแบบทฤษฎีแห่งความคาดหวัง ดังภาพประกอบ

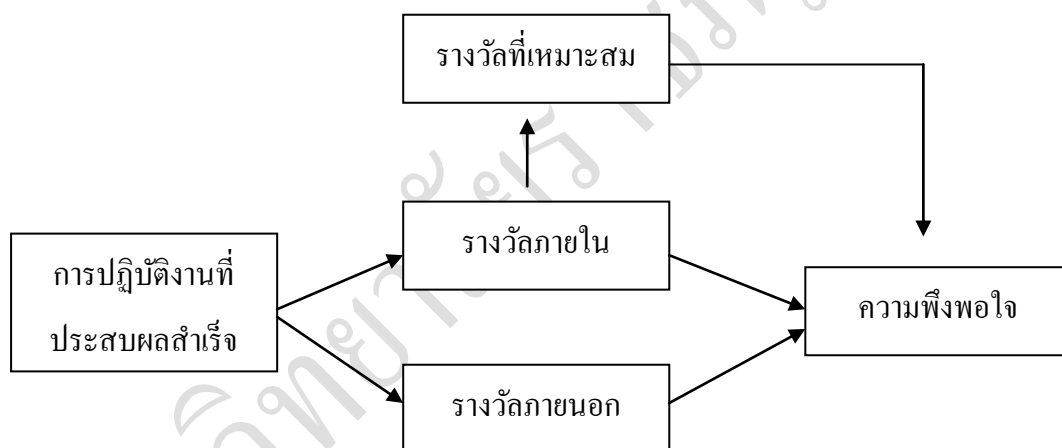


ภาพประกอบ แสดงรูปแบบทฤษฎีความคาดหวัง (The Expectancy Model)

สรุปได้ว่า บุคคลจะทุ่มเทความพยายามในการทำงานหรือไม่ขึ้นอยู่กับพิจารณาองค์ประกอบทั้งสามภายใต้สถานการณ์ที่กำหนด มนุษย์ทุกคนล้วนแต่มีความคาดหวังเสมอ ความคาดหวังจึงเปรียบเสมือนเป็นแรงผลักดันให้เกิดความต้องการซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นในการดำรงชีวิตของมนุษย์ แต่ละบุคคลก็มีความคาดหวังไม่เท่ากันในแต่ละช่วงเวลาหรือสถานการณ์โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสภาวะที่สิ่งแวดล้อมมีการเปลี่ยนแปลง

ทฤษฎีความคาดหวังในการจูงใจของ Porter and Lawler

พอร์เตอร์และลอว์เลอร์ (Porter and Lawler) ได้เสนอทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจ โดยทฤษฎีนี้ชื่อว่า An Integrated Model of Motivation ทฤษฎีนี้ได้ปรับปรุงจากแนวคิดของ วรูม ในเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจกับการปฏิบัติงาน โดยเขาเห็นว่า การปฏิบัติงานย่อมก่อให้เกิดรางวัลหรือผลตอบแทนในขณะเดียวกันรางวัลหรือผลตอบแทนก่อให้เกิดความพึงพอใจของลูกจ้าง จึงเป็นที่มาของสมมติฐานของทฤษฎี คือความสัมพันธ์ระหว่างการปฏิบัติงานและความพึงพอใจจะถูกเชื่อมโยงด้วยรางวัลหรือผลตอบแทน นั่นคือระดับความพึงพอใจเป็นผลมาจากการปฏิบัติงาน และจำนวนรางวัลที่ได้รับจริงกับการรับรู้เกี่ยวกับความยุติธรรมของรางวัลนั้น ซึ่งในขณะเดียวกันระดับความพึงพอใจที่เกิดขึ้นจะมีผลย้อนกลับต่อการปฏิบัติงานด้วย (Lawler and Porter 1967 : 22) จากแนวคิดนี้สามารถแสดงความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจกับการปฏิบัติงานได้ดังนี้



ภาพประกอบ โมเดลการจูงใจของ Porter and Lawler

ที่มา : Richard J.Kackman,Edward E.Lawler,and Lyman w. Porter, Perspective on Behavior in Organization (New York : Mc Graw-Hill Book Co.,1977) , 47.

การทำงานที่เป็นจริง เป็นการพิจารณาใช้หลักความพยายาม โดยได้รับอำนาจจากความสามารถเฉพาะตัวเป็นขอบเขตซึ่งบุคคลเข้าใจเป้าหมายกิจกรรมที่ต้องการและส่วนต่าง ๆ ของงานการทำงานนำไปสู่รางวัลก่อให้เกิดความรู้สึกประสบความสำเร็จสูงสุดในชีวิตและเป็นรางวัลที่ไม่มีตัวตน เช่น สภาพการทำงานและสถานะ รางวัลเหล่านี้จะช่วยให้บุคคลมองเห็นความเป็นไปได้ซึ่งจะ

นำไปสู่ความพึงพอใจ รางวัลที่เหมาะสมกับความพยายามจะมีผลกระทบต่อความพึงพอใจของแต่ละบุคคล ตลอดจนมูลค่าของรางวัลที่แท้จริง จะมีอิทธิพลต่อความพึงพอใจด้วย

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความมุ่งหวังในชีวิต

ทฤษฎีที่ผู้วิจัยใช้เป็นแนวทางในการอธิบายพฤติกรรมการเรียนรู้หรือการศึกษาต่อได้แก่ ทฤษฎีทางสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา และทฤษฎีทางจิตวิทยา ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม

ทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม (The Diffusion of Innovation) เป็นทฤษฎีที่พัฒนาจากทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรมทางวัฒนธรรม นักทฤษฎีคนสำคัญ คือ Everett M. Roger นักวิชาการชาวอเมริกา มีสาระสำคัญดังนี้ (สนธยา ผลศรี, 2545: 166-169)

ปัจจัยสำคัญของการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม

ทฤษฎีนี้เชื่อว่าการเปลี่ยนแปลงสังคมและวัฒนธรรมเกิดขึ้นจากการแพร่กระจายของสิ่งใหม่ ๆ จากสังคมหนึ่งไปยังอีกสังคมหนึ่ง และสังคมนั้นรับเข้าไปใช้สิ่งใหม่ ๆ นี้ คือ นวัตกรรม ซึ่งเป็นทั้งความรู้ ความคิด เทคนิควิธีการ และเทคโนโลยีใหม่ ๆ

กระบวนการแพร่กระจายนวัตกรรม

กระบวนการแพร่กระจายนวัตกรรม มีองค์ประกอบ 4 ประการ คือ

- 1) มีนวัตกรรมหรือสิ่งใหม่ที่จะแพร่กระจายไปสู่สังคมเกิดขึ้น
- 2) การสื่อสาร โดยผ่านสื่อทางใดทางหนึ่ง เพื่อให้คนในสังคมได้รับรู้
- 3) ช่วงเวลาหนึ่งเพื่อให้คนในสังคมได้รู้จักนวัตกรรม
- 4) เข้าสู่สมาชิกของสังคม

ปัจจัยในการยอมรับนวัตกรรม

การยอมรับนวัตกรรมของสังคมขึ้นอยู่กับปัจจัยสำคัญ 5 ประการ คือ บุคคล ระบบสังคม ระบบการสื่อสาร นวัตกรรม และระยะเวลา ดังนี้

1. บุคคล บุคคลแต่ละคนจะรับนวัตกรรมแตกต่างกัน แม้ว่าจะอยู่ในสังคมเดียวกัน
- จากการศึกษาระยะเวลาในการยอมรับนวัตกรรมของชาวอเมริกันพบว่ามี 5 กลุ่ม ดังนี้

1.1 กลุ่มรับแรกสุด (Innovators) เป็นกลุ่มที่ยอมรับนวัตกรรมก่อนกลุ่มอื่น ๆ เป็น

พวกชอบเสียงหรือผจญภัย อาจเรียกได้ว่า "พวกหัวไวใส้" กลุ่มนี้จะมีประมาณร้อยละ 2.50 ของผู้รับนวัตกรรมทั้งหมด

1.2 กลุ่มที่ยอมรับเร็ว (Early Adopters) เป็นกลุ่มที่ยอมรับนวัตกรรมต่อจากกลุ่มแรก จัดเป็นกลุ่มที่สามารถรับนวัตกรรมได้เร็วเช่นเดียวกัน ส่วนใหญ่เป็นพวกที่ได้รับการยอมรับนับถือหรือเป็นผู้นำสังคม อาจเรียกได้ว่า "พวกรอดูที่ท่า" คือ รอดูพฤติกรรมการรับของกลุ่มแรกก่อนทั้งหมด

1.3 กลุ่มใหญ่ที่รับก่อน (Early Majority) เป็นกลุ่มคนจำนวนมากว่ากลุ่มแรกที่ยอมรับนวัตกรรม คือ มีจำนวนประมาณร้อยละ 34 ของผู้รับนวัตกรรมทั้งหมด เป็นพวกที่ต้องไต่ตรองให้รอบคอบและรอผลจากการรับนวัตกรรมของกลุ่มแรก และกลุ่มที่ 2 ก่อน ถ้าหากได้ผลดีจึงจะได้ออมรับ อาจเรียกว่า "พวกตั้งหน้ารอดูผล"

1.4 กลุ่มใหญ่ที่รับช้า (Late Majority) เป็นกลุ่มคนจำนวนมากที่รับนวัตกรรมช้า คือมีประมาณร้อยละ 34 ของผู้รับนวัตกรรมทั้งหมด เป็นพวกที่ชอบสงสัย ไม่เชื่ออะไรง่าย ๆ หวาดระแวงต้องรอให้คนส่วนใหญ่ที่รับนวัตกรรมไปแล้วได้รับประโยชน์หรือประสบความสำเร็จจากการนำนวัตกรรมไปใช้ก่อน ซึ่งจะยอมรับนวัตกรรมนั้น อาจเรียกว่า "พวกยอมทนหัวตื้อ" คือ ไม่ยอมรับนวัตกรรมง่าย ๆ ต้องรอจนกว่าคนส่วนใหญ่ในสังคมยอมรับและประสบความสำเร็จก่อนจึงจะยอมรับซึ่งต้องใช้ระยะเวลานาน

1.5 กลุ่มล่าหลัง (Laggards) เป็นกลุ่มที่รับนวัตกรรมหลังสุด เป็นพวกที่เคร่งครัดในขนบธรรมเนียมประเพณี ไม่ยอมรับการเปลี่ยนแปลงง่าย ๆ แม้ว่าคนส่วนใหญ่ในสังคมจะยอมรับและเกิดผลดีแล้วก็ตาม ถ้าจะรับก็อาจจะเนื่องมาจากไม่มีทางเลือกอื่น เมื่อยอมรับก็มักจะมึนนวัตกรรมอื่นเข้ามาแทนที่อีกแล้ว อาจเรียกว่า "พวกงอมืองอเท้า" ก็ได้ กลุ่มนี้มีประมาณร้อยละ 16 ของผู้รับนวัตกรรมทั้งหมด (สัญญา สัญญาวิวัฒน์. 2526: 41-46)

2. ระบบสังคม ระบบสังคมประเภทต่าง ๆ มีอิทธิพลต่อการรับนวัตกรรม กล่าวคือสังคมสมัยใหม่ระบบของสังคมจะเอื้อต่อการรับนวัตกรรมทั้งความรวดเร็วและปริมาณที่จะรับ เพราะมีบรรทัดฐานและรับค่านิยมของสังคมที่สนับสนุนการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม ดังนั้นเมื่อมีสิ่งใหม่เข้ามาในสังคมก็จะยอมรับได้ง่าย ส่วนสังคมโบราณหรือสังคมประเพณีนำ ซึ่งเป็นสังคมล่าหลังจะมีลักษณะตรงกันข้ามกับสังคมสมัยใหม่ การรับนวัตกรรมจึงเกิดได้ช้ากว่าและน้อยกว่าหรืออาจจะไม่ยอมรับเลยก็ได้

3. ระบบการสื่อสาร การสื่อสาร คือ การติดต่อระหว่างผู้ส่งข่าวสารกับผู้รับข่าวสารโดยผ่านสื่อหรือตัวกลางใดตัวกลางหนึ่ง การแพร่กระจายนวัตกรรมจึงเป็นการสื่อสารรูปแบบหนึ่งที่นวัตกรรมนั้นแพร่กระจายจากแหล่งกำเนิดไปสู่ผู้ใช้หรือผู้รับนวัตกรรม อันเป็นกระบวนการกระทำระหว่างกันของมนุษย์ การสื่อสารจึงมีความสำคัญต่อการรับนวัตกรรมมาก ถ้าผู้ส่งและผู้รับนวัตกรรมมีความคิดก้าวหน้า มีระดับการศึกษาสูง มีความเป็นผู้นำ มีอายุไม่มากนัก การรับนวัตกรรมก็จะเกิดขึ้นได้มาก

และรวมเร็ว แต่ถ้ามีลักษณะตรงกันข้ามกับลักษณะที่กล่าวมาแล้ว การรับนวัตกรรมก็เกิดขึ้นได้น้อย และช้า หรืออาจจะไม่มีการยอมรับเลย (สัญญา สัญญาวิวัฒน์, 2540: 25)

4. นวัตกรรม นวัตกรรมที่จะแพร่กระจายและเป็นที่ยอมรับของคนในสังคมนั้นโดยทั่วไป ประกอบด้วยส่วนสำคัญ 2 ส่วน คือ ส่วนที่เป็นความคิด และส่วนที่เป็นวัตถุ นวัตกรรมใดจะถูกยอมรับหรือไม่นั้น นอกจากจะเกี่ยวกับตัวผู้รับ ระบบสังคมและรับการสื่อสารแล้ว ตัวของนวัตกรรมเองก็มีความสำคัญ นวัตกรรมที่ยอมรับได้ง่ายมีลักษณะดังนี้

- 4.1 ได้ประโยชน์มากกว่าเดิมที่เข้ามาแทนที่ (Relative Advantage)
- 4.2 สอดคล้องกับวัฒนธรรมในสังคมที่จะรับ (Compatibility)
- 4.3 ไม่มีความสลับซับซ้อนมากนัก (Less Complexity)
- 4.4 สามารถแบ่งทดลองครั้งละน้อยได้ (Trainability)
- 4.5 สามารถมองเห็นหรือเข้าใจได้ง่าย (Observables)

นวัตกรรมที่มีลักษณะตรงกันข้ามกับที่กล่าวมาแล้วนี้ มักจะเป็นที่ยอมรับได้ยาก (สัญญา สัญญาวิวัฒน์, 2526: 43-44)

5. ระยะเวลา ระยะเวลาที่มีอิทธิพลต่อการรับนวัตกรรม เพราะการที่บุคคลและสังคมจะรับนวัตกรรมหรือไม่นั้น จะต้องใช้เวลาพิจารณาไตร่ตรองไม่ช่วงใดก็ช่วงหนึ่ง นอกจากนี้ระยะเวลายังเป็นเครื่องแสดงระดับหรือประเภทของบุคคลที่รับนวัตกรรมที่กล่าวมาแล้วอีกด้วย (สัญญา สัญญาวิวัฒน์, 2540: 26)

กระบวนการตัดสินใจของบุคคล

ขั้นตอนสุดท้ายของการรับหรือไม่รับนวัตกรรมนั้น คือ กระบวนการตัดสินใจของบุคคล ถ้าบุคคลตัดสินใจรับนวัตกรรมก็จะเกิดการแพร่กระจายของนวัตกรรมเข้ามาใช้ในสังคม แต่ถ้าบุคคลตัดสินใจไม่รับนวัตกรรมนั้นก็ไม่สามารถแพร่กระจายมาสู่สังคมได้ กระบวนการตัดสินใจเกี่ยวกับการรับนวัตกรรมของบุคคลมี 5 ขั้นตอน ตามลำดับต่อไปนี้

1) การตระหนักในนวัตกรรม (Awareness) คือ ได้ทราบว่ามียุทธกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งเกิดขึ้นที่อาจจะรับมาใช้ได้

2) เกิดความสนใจในนวัตกรรมนั้น (Interest) เป็นขั้นตอนที่ผู้สนใจจะแสวงหาข้อมูลความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมที่ตนสนใจ เพื่อศึกษารายละเอียดต่าง ๆ มากขึ้น

3) ประเมินค่านวัตกรรม (Evaluation) ถ้าเห็นว่าดีก็อาจจะยอมรับ ถ้าเห็นว่าไม่ดีก็อาจจะไม่ยอมรับ เป็นขั้นตอนเปรียบเทียบนวัตกรรมใหม่กับสิ่งที่ใช้อยู่เดิม

4) ทดลองใช้นวัตกรรม (Trial) เป็นขั้นตอนที่บุคคลประเมินค่านวัตกรรมแล้ว ยังไม่มั่นใจในนวัตกรรม ต้องทดลองใช้ให้มั่นใจก่อนจึงจะยอมรับ ถ้าทดลองแล้วไม่พึงพอใจก็จะไม่ยอมรับ

5) การรับหรือไม่รับนวัตกรรม (Adoption or Rejection) เป็นขั้นตอนที่เป็นผลมาจากขั้นที่ 4 กล่าวคือ ถ้าผลเป็นที่น่าพอใจก็จะยอมรับนวัตกรรมและนำไปใช้ต่อไป ด้วย (สัญญา สัญญาวิวัฒน์, 2526: 44)

ทฤษฎีกลุ่มอ้างอิง (Reference group theory)

(ทศนีย์ พรหมไพจิตร, 2540: 67-69) ได้กล่าวว่า มีผู้ศึกษาเรื่องกลุ่มอ้างอิงมากมายทำให้ค่านิยามมีหลากหลาย อย่างไรก็ตาม พบว่า กลุ่มอ้างอิงได้รับแนวความคิดมาจาก Sumner ในเรื่องกลุ่มเรา (In-groups) และจาก Cooley ในเรื่องกลุ่มเขา Mead ในเรื่องบุคคลอื่น ๆ โดยทั่วไป และจากมิด Mead และ Sullivan ในเรื่องบุคคลสำคัญกล่าวโดยสรุป กลุ่มอ้างอิงแบ่งได้เป็น 3 ค่านิยาม (Clark อ้างถึงใน ทศนีย์ พรหมไพจิตร, 2540)

1) กลุ่มอ้างอิงเชิงเปรียบเทียบ (Comparative reference group) หมายถึง กลุ่มที่บุคคลใช้เป็นมาตรฐานสำหรับเปรียบเทียบหรือประเมินลักษณะบางประการของบุคคล เช่น ประเมินอัตราประเมินพฤติกรรมบางอย่าง ซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดของ Singer (Singer, 1968, อ้างถึงใน ทศนีย์ พรหมไพจิตร, 2540) ซึ่งกล่าวถึงเงื่อนไขของการเลือกกลุ่มอ้างอิงของบุคคลนั้น บุคคลมีแนวโน้มจะเลือกกลุ่มมาเป็นมาตรฐานในการเปรียบเทียบกับเงื่อนไขของความใกล้ชิดในแง่ภูมิหนึ่ง อาทิ ในเชิงสังคม เช่น เป็นคนมีสถานภาพเดียวกัน หรือในเชิงโครงสร้างมีความใกล้ชิดในแง่กายภาพ เช่น บ้านอยู่ใกล้กัน บุคคลจะเลือกสรรกลุ่มอ้างอิงมาทำหน้าที่เปรียบเทียบโดยคาดหวังผลจากการเปรียบเทียบในกรณีที่ผลออกมาในเชิงบวก ก็อาจส่งผลให้บุคคลแสดงพฤติกรรมในลักษณะที่ส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มในทางตรงกันข้าม ถ้าผลออกมาในเชิงลบ บุคคลอาจไม่พึงพอใจ อาจจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมได้ สำหรับ Hyman ซึ่งเป็นผู้ไข่มโนทัศน์คำว่า กลุ่มอ้างอิงเป็นคนแรกได้ศึกษาถึงวิธีที่บุคคลประเมินสภาพทางสังคมของเขาว่าใช้องค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งทั้งนี้เพราะไม่สามารถคาดการณ์โดยตรง แต่จะขึ้นอยู่กับว่าบุคคลนั้นใช้กลุ่มสังคมใดเป็นกรอบของการอ้างอิงในการตัดสินใจของเขา ดังนั้นกลุ่มอ้างอิงในทัศนะของ Hyman จึงเป็นพื้นฐานของการเปรียบเทียบทางสังคมและการประเมินตัวเอง

ในทัศนะของ (Woefel and Haller, 1971; อ้างถึงใน ทศนีย์ พรหมไพจิตร, 2540) ซึ่งศึกษาในเรื่องบุคคลสำคัญ (Significant others) ได้อธิบายว่าอิทธิพลของบุคคลสำคัญสามารถแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ คือ ลักษณะแรกเป็นมาตรฐานในการเปรียบเทียบ เช่น เด็กจะใช้กลุ่มเพื่อนเป็นมาตรฐานในการเปรียบเทียบกับพฤติกรรมของตน เด็กจะมีพฤติกรรมสอดคล้องกับกลุ่มเพื่อน ลักษณะที่สอง เป็นผู้ที่มีอิทธิพลทางด้านความคิด ความเชื่อ (Definer) เช่น บิดามารดาจะถ่ายทอดความคิดความเชื่อต่าง ๆ เข้าสู่เด็ก เด็กจะรับความคิดความเชื่อเหล่านี้มาเป็นของตนเอง และมีแนวโน้มที่จะแสดงพฤติกรรมตามความเชื่อนี้ และเมื่อเปรียบเทียบกับแนวความคิดกลุ่มอ้างอิง Woefel อธิบายว่า ลักษณะของตัวแบบ คือลักษณะกลุ่มอ้างอิงในแง่การให้มาตรฐานในการ

เปรียบเทียบ ส่วนลักษณะของผู้กำหนด คือ ลักษณะของกลุ่มอ้างอิงในแง่การกำหนดหรือให้มาตรฐานในการถ่ายทอดความคิด ความเชื่อต่าง ๆ

2) กลุ่มอ้างอิงเชิงสถานภาพ (Status reference group) หมายถึง กลุ่มที่บุคคลค้นหาหรือต้องการการยอมรับ อาจต้องการการยอมรับจากกลุ่มซึ่งเขาไม่ได้เป็นสมาชิกหรืออาจต้องการตำแหน่งที่สูงกว่าในกลุ่มที่ตนเป็นสมาชิกอยู่ กลุ่มอ้างอิงเชิงสถานภาพนี้แตกต่างจากกลุ่มอ้างอิงเชิงเปรียบเทียบในด้านความต้องการการยอมรับจากกลุ่มที่ตนเองไปเปรียบเทียบกับ

3) กลุ่มอ้างอิงเชิงบรรทัดฐาน (Normative reference group) หมายถึง กลุ่มที่บุคคลได้ใช้บรรทัดฐาน ค่านิยม และแนวทัศนของกลุ่มนั้นในการกำหนดสถานการณ์ต่าง ๆ ทางสังคมหรือในการดำเนินชีวิตของตน ซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดของ (Backman, 1969 ; อ้างถึงใน ทศนีย์ พรหมไพจิตร, 2540) ในเรื่องกลุ่มอ้างอิงเชิงบรรทัดฐานที่ว่าบุคคลจะอ้างอิงกลุ่มนั้นมากยิ่งขึ้น ในกรณีที่บรรทัดฐานที่บุคคลยึดถือปฏิบัติเป็นแผนในการดำเนินชีวิตมีความคล้ายคลึงกับบรรทัดฐานของกลุ่ม (Backman, 1969: 310-311) เช่นเดียวกับแนวความคิดของ Stouder โดยเขาได้กล่าวว่าบุคคลมักจะแสดงตนเองเหมือนกลุ่มอ้างอิงซึ่งบุคคลอ้างอิงบรรทัดฐานในการกำหนดทัศนคติและแบบแผนพฤติกรรมของตนเอง สำหรับ William เห็นว่า กลุ่มอ้างอิงจะเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมของครอบครัวเป็นกลุ่มอ้างอิงที่มีความสำคัญต่อบุคคลที่สุด อาจจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในระดับที่หลากหลายต่อทัศนคติมาตรฐาน หรือค่านิยมก่อให้เกิดผลกระทบต่อเด็ก ๆ จากแนวคิดทฤษฎีกลุ่มอ้างอิง

ทฤษฎีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ (Achievement motivation theory)

ทฤษฎีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ เป็นแรงจูงใจที่ทำให้บุคคลมีความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่าง ๆ ทั้งในหน้าที่การงาน และเรื่องราวส่วนตัวให้สำเร็จลุล่วง จากผลการวิจัยพบว่า พ่อแม่ที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูงย่อมมีอิทธิพลที่จะทำให้เด็กเป็นผู้ที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูงตามด้วย ทั้งนี้เพราะพ่อแม่จะเอาใจใส่เกี่ยวกับการกระทำของเด็กมาตั้งแต่เล็ก ๆ โดยการแสดงความรักใคร่ตั้งมาตรฐานการกระทำในสิ่งต่าง ๆ ตลอดจนคอยกระตุ้นแนะนำให้กำลังใจแก่เด็กในการทำกิจกรรมอยู่ตลอดเวลา(พงษ์พันธ์ พงษ์โสภา, 2544: 122)

ลักษณะของผู้ที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูง

- 1) เป็นผู้ที่มีความบากบั่น พยายาม อดทนเพื่อจะทำงานให้บรรลุเป้าหมาย
- 2) ต้องการงานให้ดีที่สุด โดยเน้นถึงมาตรฐานที่ดีเลิศของความสำเร็จ
- 3) ชอบความท้าทายของงาน โดยมุ่งทำงานที่สำคัญให้ประสบความสำเร็จ
- 4) ชอบแสดงออกถึงความรับผิดชอบเกี่ยวกับงาน
- 5) ชอบแสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์
- 6) ทำงานอย่างมีหลักเกณฑ์เป็นขั้นตอนและมีการวางแผน
- 7) ชอบยกเหตุผลมาประกอบคำพูดอยู่เสมอ

8) อยากให้ผู้อื่นยกย่องว่าทำงานเก่ง

ที่มาของแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์

แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์จะมีที่มาจากองค์ประกอบ 2 ลักษณะ ดังนี้ (อริยา คูหา, 2546 : 42-43)

1) แรงจูงใจภายใน (Intrinsic Motivation)

แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ประเภทนี้เป็นแรงจูงใจภายในที่บุคคลต้องการทำงาน เป็นความต้องการที่มาจากความปรารถนาของตนเอง (Inner Desire) เป็นความรู้สึกส่วนตัว ที่จะทำให้นั้น ๆ สำเร็จ สมบูรณ์ลงด้วยตนเอง สิ้นจ้าง รางวัล ดาว สัญลักษณ์ต่าง ๆ สิ่งตอบแทนใด ๆ หรือสิ่งล่อใจ ไม่มีความหมาย คนที่มีแรงจูงใจภายในจะมีความมุ่งมั่นทำงานของตนเองโดยไม่รีรอ และไม่ต้องมีสิ่งมาเชิญชวน ชักจูง แต่จะกระตือรือร้นมีกำลังใจ ความมุ่งมั่น มีการวางแผนคิดค้นและมีมีโนทัศน์ในการทำงานของตนเอง

2) แรงจูงใจภายนอก (Extrinsic Motivation)

แรงจูงใจประเภทนี้เป็นแรงจูงใจที่เกิดจากการที่มีสิ่งเร้าภายนอก เช่น ดาว เงินเดือนของขวัญ สิ่งของ โอกาสที่จะเจริญก้าวหน้า สิทธิพิเศษ รางวัล โบนัส การให้ความใกล้ชิดสนิทสนม สิ่งล่อใจต่าง ๆ ที่จะช่วยส่งเสริมให้การเรียนรู้ หรือการทํากิจกรรมงานนั้น ๆ มีความหมายมากขึ้นทั้งแรงจูงใจภายในและภายนอกเป็นสิ่งที่พัฒนาได้ ระดับของแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของบุคคลจึงเป็นดัชนีชี้ขึ้นให้บุคคลแสดงพฤติกรรมเพื่อสู่จุดหมายนั้น ๆ แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของบุคคลจะไม่ปรากฏได้ชัดเจนจนกว่าจะมีสถานการณ์ที่ทำให้เกิดการรับรู้และเข้าใจว่าจะมีการประเมินประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมของบุคคลว่าดี เข้ามาตรฐานตามเกณฑ์หรือไม่ ถ้าหากประสบความสำเร็จหรือล้มเหลวในการงานบุคคลประเภทนี้ปรับปรุง พยายามหาทางแก้ไขให้การทำงานครั้งต่อไปดีขึ้นจนกว่าจะประสบความสำเร็จ จะตั้งแรงจูงใจไว้ในระดับสูง จะไม่ย่อท้อหรือท้อแท้ต่ออุปสรรค ไม่กลัวความผิดหวังแต่จะวางแผนการทำงานให้รัดกุมยิ่งขึ้น ในรายบุคคลที่กลัวความผิดหวังจะมีการตั้งระดับแรงจูงใจไว้ในระดับที่ต่ำ ด้วยเหตุนี้จึงกล่าวได้ว่าแรงจูงใจของบุคคลที่ต่างกัน ส่งผลให้แต่ละบุคคลแสดงพฤติกรรมที่แตกต่างกันด้วย

ทฤษฎีการกระทำทางสังคม (Social Action Theory)

ทฤษฎีการกระทำทางสังคม เป็นทฤษฎีที่อธิบายถึงอิทธิพลของสิ่งต่าง ๆ ที่มีผลต่อการกระทำทางสังคมของมนุษย์ ซึ่งมีหลายประการ นักทฤษฎีคนสำคัญของทฤษฎีนี้ คือ William W. Reader นักวิชาการชาวอเมริกา มีสาระสำคัญดังนี้ (สนธยา ผลศรี, 2545: 211-213)

รูปแบบและปัจจัยของการกระทำทางสังคม

การกระทำทางสังคมมีรูปแบบและปัจจัยที่สำคัญดังนี้

1. รูปแบบของการกระทำทางสังคมของบุคคล มี 4 รูปแบบ คือ

1.1 ความคิดเห็น

1.2 อารมณ์หรือความรู้สึก

1.3 การคาดคะเนพฤติกรรม

1.4 พฤติกรรมที่แสดงออก

2. ปัจจัยของการกระทำทางสังคม บุคคลจะกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ ไม่สำคัญอยู่เพียงปัจจัยใดปัจจัยหนึ่ง ดังนี้

2.1 เป้าประสงค์

2.2 ความเชื่อที่สืบทอดกันมา

2.3 ค่านิยมมาตรฐาน

2.4 นิสัยและขนบธรรมเนียมประเพณี

2.5 ความคาดหวัง

2.6 ข้อผูกมัด

2.7 แรงจูงใจ

2.8 โอกาส

2.9 ความสามารถ

2.10 การสนับสนุน

ปัจจัยที่มีผลต่อการกระทำทางสังคมของบุคคล

ปัจจัยที่มีผลต่อการกระทำทางสังคมของบุคคลมี 10 ประการ คือ

1) ความเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมทางสังคม ซึ่งบุคคลจะมีเหตุผลของตนในการตัดสินใจกระทำในแต่ละสถานการณ์

2) บุคคลจะกระทำทางสังคมบนพื้นฐานของกลุ่มเหตุผล ซึ่งตนเองเห็นว่า สอดคล้องหรือตรงกับปัญหาและสถานการณ์นั้น ๆ

3) บุคคลมีเหตุผลบางประการที่สนับสนุนการตัดสินใจกระทำทางสังคม และมีเหตุผลบางประการที่ต่อต้านการตัดสินใจ

4) บุคคลได้ให้น้ำหนักในการเลือกเหตุผลหรือตัดสินใจกระทำทางสังคมที่แตกต่าง

5) เหตุผลที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจกระทำทางสังคมของบุคคล ไม่ใช่มาจากเหตุผลใดเหตุผลหนึ่งหรือทั้งหมด แต่เป็นกลุ่มของเหตุผลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนั้น ๆ

6) กลุ่มของเหตุผลที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์นั้น ๆ จะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของบุคคลในทุกโอกาส

7) กลุ่มของเหตุผลที่มีอิทธิพลต่อการกระทำทางสังคมของบุคคลในทุก ๆ เรื่อง จะมีการเปลี่ยนแปลงได้

8) ในบางกรณีบ่อยครั้งที่บุคคลตัดสินใจกระทำทางสังคมโดยมีทางเลือกสองทางหรือสามทาง

9) บุคคลอาจจะตัดสินใจกระทำทางสังคมโดยเลือกทางใดทางหนึ่งโดยเฉพาะ ซึ่งแตกต่างกันออกไปในแต่ละบุคคล

10) เหตุผลที่บุคคลตัดสินใจกระทำทางสังคมสามารถมองเห็นได้จากทางเลือกที่ถูกเลือกไว้แล้ว

หลักสูตรระดับปริญญาเอก

โครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของ

กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2548

หลักสูตรปริญญาเอก

แบบ 1 แผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย

ระบบทวิภาค

แบบ 1.1 ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท

- ทำวิทยานิพนธ์

ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

แบบ 1.2 ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี

- ทำวิทยานิพนธ์

ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต

แบบ 2 แผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยและศึกษางานรายวิชา

แบบ 2.1 ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท

- ทำวิทยานิพนธ์

ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

- ศึกษางานรายวิชา

ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

แบบ 2.2 ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี

- ทำวิทยานิพนธ์

ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

- ศึกษางานรายวิชา

ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

บริบทของมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

การกำหนดนโยบายการพัฒนาหลักสูตรและแผนการรับนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2551-2565 ยึดหลักการสำคัญคือการจัดวางตำแหน่งของมหาวิทยาลัย และการเปลี่ยนแปลงในอนาคต รวมทั้งการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยจึงกำหนดนโยบาย ดังนี้

1. การวางตำแหน่ง (Positioning) ของมหาวิทยาลัย

- เป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบพื้นที่ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยวางทิศทางการผลิตบัณฑิตและการวิจัยบนพื้นฐานประสบการณ์ของมหาวิทยาลัยที่เป็นที่ยอมรับของสังคมมาอย่างยาวนาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

- เป็นมหาวิทยาลัยศิลปศาสตร์ (Liberal Art University) ที่เน้นภารกิจในการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษาบางสาขาวิชาที่เป็นความต้องการของท้องถิ่น

- เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ที่การดำเนินการกิจต่าง ๆ จะต้องสอดคล้องสัมพันธ์กับท้องถิ่นซึ่งเป็นบริบทของมหาวิทยาลัย โดยอาจมองได้หลายมิติที่สำคัญ ดังนี้

- (1) บริบทด้านความเป็นพื้นที่ชายแดนติดกับประเทศมาเลเซีย ซึ่งมีเอกลักษณ์ด้านความหลากหลายทางภาษาทั้งภาษาไทย ภาษามลายูถิ่น และภาษามลายูกกลางซึ่งเป็นภาษาของชาวมาเลเซีย

- (2) บริบทด้านศาสนา เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ในพื้นที่นับถือศาสนาอิสลาม

- (3) บริบทด้านสังคมวัฒนธรรม มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมอันเป็นผลสืบเนื่องจากบริบททางภาษาและศาสนา

- (4) บริบทด้านการศึกษาซึ่งมีความแตกต่างจากพื้นที่อื่น เพราะประชาชนต้องการมีความรู้ทางศาสนาอิสลามควบคู่กับความรู้ที่จำเป็นในการประกอบอาชีพดังนั้นการผลิตบัณฑิตและการวิจัยจึงจำเป็นต้องคำนึงถึงบริบทข้างต้น

2. ทิศทางของการพัฒนาหลักสูตรตาม positioning ของมหาวิทยาลัยการพัฒนาหลักสูตรต้องคำนึงถึงความสอดคล้องกับบริบทและความต้องการของท้องถิ่นเป็นสำคัญ เช่น มหาวิทยาลัยควรพัฒนาหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตในสาขาที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจในพื้นที่ชายแดนหรือระหว่างประเทศ หรือควรพัฒนาหลักสูตรในสาขาที่ส่งเสริมการใช้ความหลากหลายทางภาษาในการดำรงชีวิต หรือควรพัฒนาหลักสูตรในสาขาที่ส่งเสริมการผลิตสินค้าที่เป็นความต้องการของประชาชนส่วนใหญ่หรือตลาดโลกมุสลิม หรือควรพัฒนาหลักสูตรในสาขการผลิตครูที่เป็นความต้องการของโรงเรียนทั้งของรัฐและเอกชน โดยเฉพาะครูที่สามารถบูรณาการความรู้ทางศาสนาอิสลามกับความรู้ตามกลุ่มสาระต่าง ๆ ได้ ซึ่งจะเป็นการผลิตครูที่แตกต่างจากการผลิตครูในท้องถิ่นอื่น หรือการผลิตครูที่สามารถสอนกลุ่มสาระต่าง ๆ ด้วยภาษาต่างประเทศเพื่อรองรับการพัฒนาเยาวชนและคนไทยที่ต้องดำรงชีวิตในบริบทของการเกิดประชาคมอาเซียนในอนาคต

3. นโยบายด้านหลักสูตรและจำนวนนักศึกษาหลักสูตรในการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยจำเป็นต้องดำเนินการโดยยึดแนวทางการประกันคุณภาพการศึกษาเป็นหลัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการดำเนินการตามกรอบมาตรฐานคุณภาพอุดมศึกษา(TQF) ซึ่งส่งผลต่อการพิจารณาการเปิดหรือปิดหลักสูตรที่มีอยู่ในปัจจุบัน และส่งผลต่อการพิจารณาการเปิดหลักสูตรใหม่ในอนาคต ทั้งนี้การเปิดหลักสูตรตามแผนในปีการศึกษา 2551-2565 ต้องเป็นหลักสูตรที่เป็นจุดเน้นหรือเป็นจุดแข็งของแต่ละ

ละคณะเท่านั้น สำหรับด้านจำนวนนักศึกษานั้น นักศึกษาเข้าใหม่แต่ละปีการศึกษาต้องไม่เกินจำนวนนักศึกษาใหม่ตามแผนการเปิดรับนักศึกษา ปีการศึกษา 2551-2554 และยังคงยึดสัดส่วนนักศึกษาสายวิทยาศาสตร์และสายสังคมศาสตร์ตามแผนเดิมที่สภามหาวิทยาลัยอนุมัติไว้แล้วโดยจำนวนนักศึกษาเข้าใหม่แต่ละปีการศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2555-2565 ต้องมีแนวโน้มลดลงและไม่เกินปีละ 1,500 คนในปลายแผน เพื่อให้จำนวน FTES สอดคล้องกับอัตรากำลัง และเป็นไปตามมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา อีกทั้งยังส่งผลให้ภาระงานสอนของอาจารย์ลดลง และไม่เป็นการทางด้านงบประมาณ โดยเฉพาะงบประมาณค่าตอบแทนการสอนเกินภาระงานในอนาคต และเป้าประสงค์ในการลดภาระงานสอนของอาจารย์อีกประการหนึ่งคือการขับเคลื่อนนโยบายที่จะส่งเสริมให้อาจารย์มีผลงานการศึกษาวิจัยเพิ่มมากขึ้น

4. นโยบายด้านการบูรณาการระหว่างศาสตร์และการใช้ทรัพยากรร่วมกันการพัฒนาหลักสูตรใหม่ให้คำนึงถึงหลักการบูรณาการระหว่างศาสตร์และการใช้ทรัพยากรร่วมกันทั้งภายในมหาวิทยาลัยและการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายนอก โดยมุ่งเน้นให้เกิดความร่วมมือและบูรณาการระหว่างศาสตร์หรือระหว่างสาขาวิชาทั้งภายในคณะและระหว่างคณะเพื่อให้เกิดการพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับบริบทและความต้องการของท้องถิ่นเป็นหลักแทนการพัฒนาหลักสูตรบนพื้นฐานความชำนาญของอาจารย์ผู้สอนในสาขาวิชาหรือความต้องการเปิดสอนของสาขาวิชาเพียงอย่างเดียว

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กรณิศุภมาส เอ่งฉ้วน (2554) ศึกษาเรื่องความต้องการศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาพุทธศาสนศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) ของ ภาควิชามนุษยศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล : กรณีศึกษาพนักงานบริษัทเอกชนในกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อสำรวจความต้องการในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาพุทธศาสนศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) 2) เพื่อเปรียบเทียบความต้องการในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาพุทธศาสนศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) ผลการศึกษาพบว่าผู้ที่สนใจจะศึกษาในระดับปริญญาเอกให้ความสำคัญสูงกว่าผู้ที่ไม่สนใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ มี 5 ปัจจัยได้แก่ ความเป็นที่รู้จักของหลักสูตร ความพร้อมของห้องสมุดและฐานข้อมูล ความเหมาะสมของค่าใช้จ่าย ความสอดคล้องกับความสนใจส่วนตัว และการนำไปใช้กับงานที่ทำอยู่

ปาริชาติ คุณปลื้ม (2555) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท : กรณีศึกษา นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของนักศึกษาระดับปริญญา

ตรี และเพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ผลการศึกษาพบว่าลำดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทผู้ตอบเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยดังนี้ ปัจจัยด้านอุปกรณ์การเรียน ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย ปัจจัยด้านคุณภาพในการให้บริการ ปัจจัยด้านการบริหารจัดการของสถาบัน ปัจจัยด้านสถานที่ ทำเล/ที่ตั้ง ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอน ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน ปัจจัยด้านการเพิ่มโอกาสในการทำงานทำในอนาคต ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการเรียนและปัจจัยด้านหลักสูตร/จำนวนสาขาวิชา เมื่อวัดระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทพบว่าปัจจัยทั้งสิบด้านมีช่วงคะแนนอยู่ในระดับมาก และพบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท จำแนกตามเพศ อายุ และผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 การจำแนกตามบุคคลที่คิดว่าจะเรียนต่อกับไม่เรียนต่อ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

มหาวิทยาลัยมหิดล (2553) ศึกษาแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล ปีการศึกษา 2553 เพื่อศึกษาระดับแรงจูงใจของนักศึกษาในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อศึกษาเปรียบเทียบแรงจูงใจของนักศึกษาในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาส่วนใหญ่เป็นหญิง และสถานภาพโสดส่วนใหญ่ยังไม่แต่งงานทำ เนื่องจากสภาพสังคมปัจจุบันคนส่วนใหญ่ให้ค่านิยมกับการเข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษามากขึ้นและกลายเป็นบรรทัดฐานของสังคมว่าอย่างน้อยทุกคนต้องจบปริญญาโท แรงจูงใจด้านวิชาการ นักศึกษาให้ความสำคัญกับศักยภาพด้านการเรียนการสอนงานวิจัย และความรู้ความสามารถของคณาจารย์ ด้านสังคม รู้สึกภาคภูมิใจที่ได้เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยฯ และบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาแล้วมีความรู้ความสามารถด้านวิชาการเป็นอย่างดี และยังสร้างโอกาสให้มีอาชีพที่มั่นคงก้าวหน้า ด้านเศรษฐกิจ มีทุนสนับสนุนให้ศึกษาต่อและความสะดวกในการเดินทางหรือสถานที่ตั้งมหาวิทยาลัยฯ ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง/ด้านความมุ่งหวังของตนเอง คือความต้องการของบิดา มารดาหรือผู้ปกครองต้องการให้เข้าศึกษาต่อ หรือการตัดสินใจด้วยตนเองในการเลือกสถาบันการศึกษาเพื่อนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพที่ตนทำงานหรือเพิ่มวุฒิทางการศึกษา

สุมิตร สุวรรณ และจันทิมา จานงนารถ (2554) ศึกษาเรื่องความต้องการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาของครูและบุคลากรทางการศึกษาในเขตพื้นที่ภาคตะวันตก วัตถุประสงค์เพื่อสำรวจ

ความต้องการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาของครูและบุคลากรทางการศึกษาในเขตพื้นที่ภาค ตะวันตก ผลการศึกษาพบว่า ในการจัดการศึกษาต้องการให้จัดการศึกษานอกระบบราชการ ในวันเสาร์-อาทิตย์ มากที่สุด รองลงมา ต้องการให้จัดการศึกษานอกระบบราชการในตอนเย็นวันจันทร์-ศุกร์ และต้องการให้มหาวิทยาลัยสนับสนุนทุนวิจัยหรือทุนการศึกษาบางส่วน สำหรับการจัดการศึกษานั้น สิ่งส่งผลต่อความต้องการศึกษาต่อได้แก่ใกล้จะเกษียณอายุ อายุมาก ไม่มีทุนในการศึกษาต่อ ไม่มีเวลา ไม่ตรงสายงาน ค่าใช้จ่ายสูง และการเดินทางไม่สะดวก

ธาวุฒิ ปลื้มสำราญ (2552) ศึกษาเรื่องความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรการศึกษาดุขภู บัณฑิต คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการศึกษาต่อ หลักสูตรการศึกษาดุขภูบัณฑิต คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และเพื่อศึกษารูปแบบ หลักสูตร โครงสร้างหลักสูตรและการบริหารหลักสูตรการศึกษาดุขภูบัณฑิต ของคณะพลศึกษา ผล การศึกษาพบว่าความต้องการด้านรูปแบบหลักสูตร โดยให้มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาด้วยระบบการ สอนบรรยายในชั้นเรียนอยู่ในระดับมาก รองลงมาต้องการที่จะให้มีการจัดการศึกษาโดยมีการสอน ร่วมกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ ความต้องการด้านโครงสร้างหลักสูตร พบว่าต้องการให้มี ปริญญานิพนธ์ 36 หน่วยกิต วิชาแกน 7 หน่วยกิต วิชาเอก 6 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือก 3 หน่วย กิต รวม 52 หน่วยกิต และรองลงมามีความต้องการเลือกรายวิชาตามความสนใจของผู้เรียนและคณะ สามารถจัดหาบุคลากรมาสอนได้ โดยทำปริญญานิพนธ์ 36 หน่วยกิต และต้องจะให้หลักสูตรเป็น ภาษาอังกฤษและต้องการให้มีการจัดหลักสูตรทางกีฬาโดยเฉพาะ ด้านความต้องการการบริหาร หลักสูตร พบว่าต้องการให้จัดการศึกษาในวันเสาร์-อาทิตย์มากที่สุด

ทองหล่อ นาคหอม (2553) ศึกษาเรื่องแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทของ นิสิตวิชาเอก การบริหารการศึกษามหาวิทยาลัยนเรศวร พบว่าแรงจูงใจในการศึกษาต่อในระดับ ปริญญาโทให้มีความสำคัญในการพัฒนาประสิทธิภาพตนเองในด้านเหตุผลส่วนตัวคือต้องการได้รับ ความรู้และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์จากมหาวิทยาลัย ด้านอิทธิพลการชักจูงของบุคคลและสื่อ แรงจูงใจที่สำคัญคือญาติพี่น้องสนับสนุนให้มาเรียนต่อ ส่วนด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษาให้มีความสำคัญ กับค่าครองชีพในชุมชนที่มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ไม่สูงมากนัก มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ภูมิลำเนาทำให้เสีย ค่าใช้จ่ายน้อย

มหาวิทยาลัยมหิดล (2553) ศึกษาเรื่องแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ของนักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล ปีการศึกษา 2553 พบว่านักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยมหิดล เป็นนักศึกษาหญิงมากกว่าชาย นักศึกษาให้ความสำคัญกับศักยภาพการเรียนการสอน งานวิจัยและความรู้ความสามารถของคณาจารย์ในมหาวิทยาลัย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษายังสร้างโอกาสให้มีอาชีพที่มั่นคงก้าวหน้า ความสะดวกในการเดินทางหรือสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัย ความต้องการของบิดามารดา หรือผู้ปกครองต้องการให้เข้าศึกษาต่อ หรือการตัดสินใจด้วยตนเองในการเลือกสถาบันการศึกษาเพื่อนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพที่ตนทำงาน หรือเพื่อเพิ่มวุฒิทางการศึกษา

อรุณรสมิ์ บำรุงจิต (2550) ศึกษาวิจัยแบบผสมผสานเพื่อศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้เวลาในการศึกษาปริญญาเอก ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพใช้การสัมภาษณ์แบบโฟกัสกรุ๊ปกับนักศึกษาคณาจารย์ในมหาวิทยาลัย พบว่ามีปัจจัยมากมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เวลายาวนานในการเรียนระดับปริญญาเอก ทั้งปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับสถาบันและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวบุคคล ในการศึกษาโดยการบูรณาการปัจจัยต่าง ๆ เข้าด้วยกัน พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการศึกษามี 5 ปัจจัยหลัก คือ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับวิชาหรือหลักสูตรที่ศึกษา ปัจจัยทางสังคม ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยภายนอกอื่น ๆ สำหรับผู้ที่มีเป้าหมายเรียนปริญญาเอกพบว่า เพื่อต้องการเงินที่สูงขึ้น เพื่อให้ได้งาน เพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นในการทำงาน เพื่อพัฒนาอาชีพและโอกาสในการก้าวหน้า เพื่อศึกษาทักษะในการสอนผู้ใหญ่ เพื่อเรียนรู้วิธีการประเมิน เพื่อเรียนรู้งานวิจัยและบางคนตอบว่า เพื่อความพอใจของตัวเอง

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

รูปแบบการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research) โดยมีวัตถุประสงค์
สำรวจความต้องการและความคาดหวัง และเปรียบเทียบความต้องการและความคาดหวังในการเข้า
ศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทและกำลังศึกษาในระดับ
ปริญญาโทใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส)

กลุ่มตัวอย่าง เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทและกำลังศึกษาในระดับปริญญาโทใน 3
จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส จำนวน 400 คน)

เครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจข้อมูล

ลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจาก
แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล เป็นคำถามข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคลที่ตอบ
แบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ ลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบและเติมคำ
ในช่องว่าง

ส่วนที่ 2 ความต้องการ และความคาดหวัง ในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก สาขา
บริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ลักษณะคำถามเป็นมาตราส่วน
ประมาณค่า 5 ระดับ

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ลักษณะแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 ผู้วิจัยกำหนดคะแนนในการตอบแบบสอบถามออกเป็น 5 ระดับดังนี้

มากที่สุด	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ	5
มาก	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ	4
ปานกลาง	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ	3
น้อย	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ	2
น้อยที่สุด	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ	1

ผู้วิจัยกำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ออกเป็น 5 ระดับ ตามแนวคิดของ เบสท์ (Best, 1981, p.78)

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.50-5.00	มากที่สุด
3.50-4.49	มาก
2.50-3.49	ปานกลาง
1.50-2.49	น้อย
1.00-1.49	น้อยที่สุด

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี เอกสาร นิยามคำศัพท์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งระเบียบวิธีวิจัย เพื่อหาแนวทางในการกำหนดรูปแบบของแบบสอบถาม และข้อคำถาม

กรอบแนวคิดในการวิจัยจากการสังเคราะห์เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยนำปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ กำหนดเป็นตัวแปรต้น (Independent Variable) ความต้องการ และความคาดหวัง กำหนดเป็นตัวแปรตาม (Dependent Variable) เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างทำการประเมินค่าตามความคิดเห็น

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

การหาค่าความเที่ยงตรง (Validity) นำแบบสอบถามให้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน (ภาคผนวก) ทำการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) หลังจากนั้นนำมาหา ดัชนีความสอดคล้อง (IOC) โดยใช้สูตร

$$IOC = \sum R/N$$

เมื่อ IOC หมายถึง ค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of item congruency)

R หมายถึง ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ โดยที่ ค่า +1 หมายถึงว่า ข้อคำถาม สามารถนำไปวัดได้อย่างแน่นอน ค่า 0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าจะวัดได้ และค่า -1 หมายถึง ข้อคำถามไม่สามารถนำไปวัดได้อย่างแน่นอน

N หมายถึง จำนวนผู้ทรงคุณวุฒิ

โดยเลือกข้อที่มีค่า IOC มากกว่า 0.5 ส่วนข้อใดมีค่าน้อยกว่า 0.5 ผู้วิจัยนำมาปรับปรุงแก้ไข ตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ ดังนั้น ข้อคำถามทุกข้อจึงผ่านความเห็นชอบจากผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 3 ท่านที่ได้ตรวจสอบและเห็นว่ามี ความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา ครอบคลุมในแต่ละด้านและครอบคลุม วัตถุประสงค์ของการวิจัยแล้ว

การหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างที่จะศึกษาจำนวน 30 ชุด หลังจากนั้นนำมาหาค่าความเชื่อมั่น โดยการวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha – Coefficient) ด้วยวิธีการของ Cronbach ทั้งนี้ ทำการวิเคราะห์แบบสอบถามด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป โดยพบว่าค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α) ที่ได้จาก ข้อคำถามในภาพรวมทั้งฉบับและแยกในรายด้านมีค่ามากกว่า 0.8 ซึ่งถือว่ามากกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำของ ระดับความเชื่อมั่นที่ยอมรับได้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. กำหนดรหัสหมายเลขแบบสอบถามเพื่อตรวจสอบการเก็บแบบสอบถาม
2. ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองโดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง ทั้งหมดจำนวน 400 ชุด
3. ตรวจสอบความถูกต้องและความครบถ้วนสมบูรณ์ของแบบสอบถามก่อนที่จะ นำมาประมวลผล หากมีฉบับไหนไม่สมบูรณ์จะคัดออกและทำการเก็บเพิ่มให้ครบตามจำนวน

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยมีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

1. นำแบบทดสอบที่ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องและครบถ้วนแล้ว นำมาลงรหัสเลข (Code) ตามเกณฑ์ของเครื่องมือแต่ละส่วน
2. นำแบบสอบถามที่ลงรหัสแล้ว มาบันทึกลงในโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อประมวลผลข้อมูลที่ได้จัดเก็บและคำนวณค่าทางสถิติแล้วนำผลที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อตอบคำถามวิจัยและวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยนำเสนอผลในรูปแบบตารางประกอบความเรียงและนำผลการศึกษาที่วิเคราะห์ได้มาสรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและเขียนข้อเสนอแนะ
3. การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามปลายเปิด (Open ended) ผู้วิจัยนำมาวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis)

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูล โดยใช้สถิติที่เกี่ยวข้องในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อพรรณนาข้อค้นพบจากการวิจัย และทดสอบสมมติฐานการวิจัยโดยแยกสถิติออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. สถิติพรรณนา (Descriptive statistics)
 - 1.1 ค่าร้อยละ (Percentage) และแจกแจงความถี่ (Frequencies) บรรยายลักษณะของข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้
 - 1.2 ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) วิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ

2. สถิติอ้างอิง (Inferential statistics)

การใช้สถิติอ้างอิง แยกตามสถิติแต่ละประเภท ดังนี้

t-test One Way ANOVA เพื่อเปรียบเทียบความต้องการและความคาดหวังในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ จำแนกตาม ตัวแปรต้น ของ เพศ ผู้วิจัยใช้สถิติ t-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 กรณีที่ตัวแปรอิสระมี 2 กลุ่ม และใช้วิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) ในกรณีที่ตัวแปรอิสระมีมากกว่า 2 กลุ่ม เมื่อพบว่ามีความแตกต่างกัน

อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยทำการตรวจสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการของ Scheffe's test

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูล ความต้องการและความคาดหวังต่อการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ผู้วิจัยได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบตารางประกอบคำบรรยาย

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล และกำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

$\bar{x}$	แทน ค่าเฉลี่ย (Means)
S.D.	แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
F	แทน ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบ (F-test)
t	แทน ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบ (t-test)
SS	แทน ค่าผลรวมกำลังสองของคะแนน (Sum of square)
MS	แทน ค่าเฉลี่ยกำลังสองของคะแนน (Mean of square)
DF	แทน ชั้นแห่งความเป็นอิสระ (Degree of freedom)
*	แทน ค่านัยสำคัญทางสถิติ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัย ได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นส่วน ๆ เพื่อสะดวกต่อการทำความเข้าใจ ประกอบด้วย 3 ส่วน ตามลำดับดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการ แจกแจงความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการ และความคาดหวัง วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยกำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.50-5.00	ความต้องการและความคาดหวังมากที่สุด
3.50-4.49	ความต้องการและความคาดหวังมาก
2.50-3.49	ความต้องการและความคาดหวังปานกลาง
1.50-2.49	ความต้องการและความคาดหวังน้อย
1.00-1.49	ความต้องการและความคาดหวังน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบความต้องการและความคาดหวังต่อการเข้าศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ความต้องการ ด้านสถาบัน ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านหลักสูตร ด้านค่าใช้จ่าย ด้านการจูงใจและสื่อ ความคาดหวัง จากการเรียนรู้หลักสูตร จากสังคมต่อการเรียนรู้หลักสูตรส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วน

บุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ นำเสนอในรูปแบบ จำนวน และร้อยละ

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (n=400)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	178	44.5
หญิง	222	55.5
อายุ		
25-35 ปี	212	53.0
36-45 ปี	136	34.0

46-55 ปี	45	11.3
56-65 ปี	7	1.8
การศึกษา		
กำลังศึกษาระดับปริญญาโท	203	50.8
จบปริญญาโท	197	49.3

ตารางที่ 1 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (n=400)	ร้อยละ
อาชีพ		
ที่ปรึกษา	23	5.8
วิศวกร	45	11.3
บริษัทเอกชน	39	9.8
ส่วนราชการ	193	48.3
รัฐวิสาหกิจ	39	9.8
เจ้าของกิจการ	31	7.8
อื่น ๆ ระบุ	30	7.5
รายได้		
ต่ำกว่า 20,000 บาท	178	44.5
20,000-30,000 บาท	117	29.3
30,001-40,000 บาท	44	11.0
40,001-50,000 บาท	30	7.5
50,001 บาทขึ้นไป	31	7.8

ค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะทำให้การศึกษาระดับปริญญาเอกมี

ประสิทธิภาพ

450,000-500,000 บาท	234	58.5
550,000-600,000 บาท	124	31.0
650,000-700,000 บาท	42	10.5

สนใจศึกษาต่อระดับปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ

สนใจ	298	74.5
ไม่สนใจ	102	25.5

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมากกว่าครึ่งเป็นหญิง ร้อยละ 55.5 อายุระหว่าง 25-35 ปี ร้อยละ 53.0 กำลังศึกษาระดับปริญญาโทเกือบครึ่งหนึ่ง ร้อยละ 50.8 เกือบครึ่งหนึ่งรับราชการ ร้อยละ 48.3 รายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท เกือบครึ่งหนึ่ง ร้อยละ 44.5 ค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะทำให้การศึกษาระดับปริญญาเอกมีประสิทธิภาพ ส่วนมากจำนวน 450,000-500,000 บาท ร้อยละ 58.5 ส่วนมากสนใจศึกษาต่อระดับปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ ร้อยละ 74.5

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการ และความคาดหวัง

การวิเคราะห์ระดับความต้องการและความคาดหวัง ได้แก่ ความต้องการด้านสถาบัน ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านหลักสูตร ด้านค่าใช้จ่าย ด้านการจูงใจและสื่อ ความคาดหวังจากกาเรียน และจากประโยชน์ต่อความหวังของสังคม

ตารางที่ 2 ความต้องการด้านสถาบัน

ด้านสถาบัน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความต้องการ
1. มหาวิทยาลัยเปิดสาขาที่ตรงกับความต้องการของหน่วยงาน	4.02	0.86	มาก
2. มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับของสังคม	4.03	0.74	มาก
3. ศรัทธาในประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัย	3.93	0.73	มาก
4. มหาวิทยาลัยมีส่วนช่วยสร้างสรรค์ความเจริญก้าวหน้า	4.01	0.76	มาก

ให้กับพื้นที่

5. อาจารย์ในหลักสูตรเป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง	3.82	0.83	มาก
6. มหาวิทยาลัยมีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการศึกษา	3.89	0.78	มาก
7. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมของห้องสมุด และฐานข้อมูลสำหรับการค้นคว้า	3.86	0.79	มาก
8. มีความคุ้นชินกับมหาวิทยาลัยแห่งนี้มาก่อน	3.75	1.04	มาก
เฉลี่ยรวม	3.91	0.49	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่าความต้องการด้านสถาบันในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.91
พิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยมหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับของสังคม
เป็นอันดับแรก ค่าเฉลี่ย 4.03 รองลงมามหาวิทยาลัยเปิดสาขาที่ตรงกับความต้องการของหน่วยงาน
ค่าเฉลี่ย 4.02

ตารางที่ 3 ความต้องการด้านเหตุผลส่วนตัว

ด้านเหตุผลส่วนตัว	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความต้องการ
1. ต้องการได้ความรู้ประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์จากการศึกษา	4.10	0.88	มาก
2. เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถในสาขาบริหารธุรกิจ	4.09	0.84	มาก
3. เห็นคุณค่าและความสำคัญของการศึกษา	4.23	0.81	มาก
4. ตั้งใจแน่วแน่ที่จะศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก	3.72	1.09	มาก

5. เพื่อเพิ่มสมรรถภาพในการทำงาน	4.02	0.87	มาก
6. ต้องการสร้างมิตรภาพเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์	4.02	0.88	มาก
7. เพื่อความก้าวหน้าในการทำงาน	4.08	0.98	มาก
8. เพื่อนำความรู้ไปถ่ายทอดแก่ผู้อื่นต่อไป	4.00	0.90	มาก
9. ต้องการเพิ่มทักษะในการวิจัย	3.90	0.92	มาก
10. เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	3.77	0.91	มาก
11. ต้องการเปลี่ยนสายงานอาชีพใหม่	3.48	1.14	มาก
เฉลี่ยรวม	3.94	0.61	มาก

จากตารางที่ 3 พบว่า ความต้องการด้านเหตุผลส่วนตัว ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.94 พิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเห็นคุณค่าและความสำคัญของการศึกษาเป็นอันดับแรก ค่าเฉลี่ย 4.23 รองลงมาต้องการได้ความรู้ประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์จากการศึกษา ค่าเฉลี่ย 4.10

ตารางที่ 4 ความต้องการด้านหลักสูตร

ด้านหลักสูตร	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความต้องการ
1. สาขาวิชาที่เปิดสอนสามารถนำไปใช้ได้จริงในการทำงาน	3.88	0.88	มาก
2. สาขาวิชาที่เปิดสอนทำให้มีความก้าวหน้าในการทำงาน	3.91	0.89	มาก
3. หลักสูตรมีระดับมาตรฐาน	3.85	0.85	มาก
4. สาขาที่เปิดสอนได้รับความนิยมในปัจจุบัน	3.99	0.80	มาก
5. สาขาที่เปิดสอนตรงกับความสามารถและความถนัดของตนเอง	3.79	0.89	มาก

ตารางที่ 4 (ต่อ) ความต้องการด้านหลักสูตร

ด้านหลักสูตร	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความต้องการ
6. สาขาที่เปิดสอนเมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วจะทำให้มีรายได้ดี	3.68	0.94	มาก

7. สาขาที่เปิดสอนตรงกับสาขาที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโท	3.67	1.05	มาก
---	------	------	-----

เฉลี่ยรวม	3.82	0.62	มาก
------------------	-------------	-------------	------------

จากตารางที่ 4 พบว่า ความต้องการด้านหลักสูตร ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.82 พิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน สาขาวิชาที่เปิดสอนได้รับความนิยมในปัจจุบัน ค่าเฉลี่ย 3.99 เป็นอันดับแรก รองลงมาสาขาที่เปิดสอนทำให้มีความก้าวหน้าในการทำงาน ค่าเฉลี่ย 3.91

ตารางที่ 5 ความต้องการด้านค่าใช้จ่าย

ด้านค่าใช้จ่าย	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความต้องการ
1. ภูมิลาเนาอยู่ใกล้มหาวิทยาลัยจึงประหยัดค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	4.03	0.96	มาก
2. ค่าใช้จ่ายในการศึกษามีความเหมาะสม	3.83	0.90	มาก
3. ค่าครองชีพในชุมชนที่มหาวิทยาลัยตั้งอยู่มีความเหมาะสม	3.84	0.90	มาก
เฉลี่ยรวม	3.90	0.77	มาก

จากตารางที่ 5 พบว่า ความต้องการด้านค่าใช้จ่าย ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.90 พิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน ภูมิลาเนาอยู่ใกล้มหาวิทยาลัยจึงประหยัดค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ค่าเฉลี่ย 4.03 เป็นอันดับแรก รองลงมาค่าครองชีพในชุมชนที่มหาวิทยาลัยตั้งอยู่มีความเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.84

ตารางที่ 6 ความต้องการด้านการจุใจและสื่อ

ด้านการจุใจและสื่อ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความต้องการ
1. สมาชิกในครอบครัวให้การสนับสนุน	3.87	0.92	มาก
2. การได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ	3.71	0.86	มาก
3. ผู้บังคับบัญชาในองค์กรให้การสนับสนุน	3.72	0.99	มาก
4. การได้รับการชักจูงจากเพื่อน	3.67	0.94	มาก

ตารางที่ 6 (ต่อ) ความต้องการด้านการจูงใจและสื่อ

ด้านการจูงใจและสื่อ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความต้องการ
5. ได้รับการชักจูงจากศิษย์เก่า	3.39	1.07	มาก
6. อาจารย์ที่สอนปริญญาโทแนะนำให้ศึกษาต่อ	3.46	1.08	มาก
เฉลี่ยรวม	3.63	0.71	มาก

จากตารางที่ 6 พบว่า ความต้องการด้านการจูงใจและสื่อ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.63 พิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน สมาชิกในครอบครัวให้การสนับสนุน ค่าเฉลี่ย 3.87 เป็นอันดับแรก รองลงมาผู้บังคับบัญชาในองค์กรให้การสนับสนุน ค่าเฉลี่ย 3.72

ตารางที่ 7 ด้านความคาดหวังจากการเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจ

ด้านความคาดหวังจากการเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคาดหวัง
1. ได้รับความรู้และทักษะด้านการจัดการธุรกิจ	3.97	0.89	มาก
2. ได้รับความรู้และทักษะด้านการจัดการภาครัฐและเอกชน	3.93	0.87	มาก
3. ได้รับความรู้และทักษะด้านการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ	3.88	0.90	มาก
4. ได้รับความรู้และทักษะด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์	3.90	0.89	มาก
5. ได้รับความรู้และทักษะด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3.84	0.96	มาก
6. ได้รับความรู้และทักษะด้านการเงินและการธนาคาร	3.89	.094	มาก
7. ได้รับความรู้และทักษะด้านการบัญชี	3.88	0.94	มาก
8. ได้รับความรู้และทักษะด้านการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	3.86	0.95	มาก
9. ได้รับความรู้และทักษะด้านโครงสร้างธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์	4.02	0.90	มาก
10. ได้รับความรู้และทักษะด้านการตลาดระหว่างประเทศใน ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	3.98	0.94	มาก
11. ได้รับความรู้และทักษะด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ ธุรกิจ	3.90	0.86	มาก

12. ได้รับความรู้และทักษะด้านจริยธรรมกับการสื่อสารของธุรกิจ	3.87	0.84	มาก
13. ได้รับความรู้เกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัยด้านบริหารธุรกิจ	3.92	0.86	มาก

ตารางที่ 7 (ต่อ) ด้านความคาดหวังจากการเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจ

ด้านความคาดหวังจากการเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคาดหวัง
14. ได้รับทักษะการประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีวิจัยด้านบริหารธุรกิจ	3.84	0.96	มาก
15. ได้รับความรู้เกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ	3.82	0.96	มาก
16. ได้ทักษะและการประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ	3.81	0.96	มาก
เฉลี่ยรวม	3.89	0.69	มาก

จากตารางที่ 7 พบว่า ความคาดหวังจากการเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.89 พิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน ได้รับความรู้และทักษะด้านโครงสร้างธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์ ค่าเฉลี่ย 4.02 เป็นอันดับแรก รองลงมาได้รับความรู้และทักษะด้านการตลาดระหว่างประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ค่าเฉลี่ย 3.98

ตารางที่ 8 ด้านประโยชน์ต่อสังคมที่คาดหวังจากหลักสูตรบริหารธุรกิจ

ด้านประโยชน์ต่อสังคมที่คาดหวังจากหลักสูตรบริหารธุรกิจ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคาดหวัง
1. ยกระดับมาตรฐานวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ	4.07	0.87	มาก
2. ผลิदनักวิชาการที่สามารถด้านบริหารธุรกิจ	4.03	0.84	มาก
3. ผลิदनักวิจัยที่มีความสามารถด้านธุรกิจ	4.02	0.87	มาก
4. แลกเปลี่ยนทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจกับประชาคมอาเซียน	3.94	0.94	มาก
5. สนับสนุนการทำงานด้านธุรกิจ	3.96	0.91	มาก
เฉลี่ยรวม	4.00	0.71	มาก

จากตารางที่ 8 พบว่า ความคาดหวังด้านประโยชน์ต่อสังคมที่คาดหวังจากหลักสูตรบริหารธุรกิจ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.00 พิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน ยกเว้น มาตรฐานวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ ค่าเฉลี่ย 4.07 เป็นอันดับแรก รองลงมา ผลิตรายวิชาการที่สามารถด้าน บริหารธุรกิจ ค่าเฉลี่ย 4.03

ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบความต้องการและความคาดหวังต่อการเข้าศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาเอก สาขา บริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

ตารางที่ 9 การเปรียบเทียบเพศกับความต้องการแต่ละด้าน

ด้าน	เพศ	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.	t	p-value
สถาบัน	ชาย	178	3.91	.50	.027	.979
	หญิง	222	3.91	.50		
เหตุผลส่วนตัว	ชาย	178	3.96	.60	.362	.717
	หญิง	222	3.93	.61		
ด้านหลักสูตร	ชาย	178	3.80	.65	-.545	.586
	หญิง	222	3.84	.60		
ด้านค่าใช้จ่าย	ชาย	178	3.92	.75	.503	.615
	หญิง	222	3.88	.78		
ด้านการจูงใจและสื่อ	ชาย	178	3.61	.73	-.567	.571
	หญิง	222	3.61	.73		

หญิง	222	3.65	.70
------	-----	------	-----

ผลจากการเปรียบเทียบเพศกับความต้องการด้านสถาบัน ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านหลักสูตร ด้านค่าใช้จ่าย และด้านการจูงใจและสื่อ พิจารณาตามเพศ พบว่าแต่ละด้านไม่มีความแตกต่างที่ระดับ .05

ตารางที่ 10 การเปรียบเทียบเพศกับความคาดหวัง

ด้าน	เพศ	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.	t	p-value
จากการเรียน	ชาย	178	3.91	.64	.286	.775
	หญิง	222	3.89	.72		
ประโยชน์ต่อสังคม	ชาย	178	4.04	.66	.754	.451
	หญิง	222	3.98	.75		

ผลจากการเปรียบเทียบเพศกับความคาดหวัง ด้านการเรียนหลักสูตร และด้านประโยชน์ต่อสังคม ที่คาดหวัง พิจารณาตามเพศ พบว่าแต่ละด้านไม่มีความแตกต่างที่ระดับ .05

ตารางที่ 11 การเปรียบเทียบอายุกับความต้องการแต่ละด้าน

ด้าน	อายุ	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.	F	p-value
สถาบัน	25-35 ปี	212	3.90	.50	3.143	.025
	36-45 ปี	136	3.99	.45		

	46-55 ปี	45	3.74	.55		
	56-65 ปี	7	4.02	.42		
เหตุผลส่วนตัว	25-35 ปี	212	4.05	.56	12.252	.000
	36-45 ปี	136	3.94	.58		
	46-55 ปี	45	3.48	.73		
	56-65 ปี	7	3.77	.29		
หลักสูตร	25-35 ปี	212	3.90	.58	7.329	.000
	36-45 ปี	136	3.84	.61		
	46-55 ปี	45	3.44	.69		
	56-65 ปี	7	3.67	.81		
ค่าใช้จ่าย	25-35 ปี	212	3.93	.73	8.073	.000
	36-45 ปี	136	4.03	.63		
	46-55 ปี	45	3.41	1.05		
	56-65 ปี	7	3.67	1.15		

ตารางที่ 11 (ต่อ) การเปรียบเทียบอายุกับความต้องการแต่ละด้าน

การสนใจและสื่อ	25-35 ปี	212	3.77	.67	7.833	.000
	36-45 ปี	136	3.57	.73		
	46-55 ปี	45	3.27	.73		
	56-65 ปี	7	3.29	.52		

ผลจากการเปรียบเทียบอายุกับความต้องการด้านสถาบัน ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านหลักสูตร ด้านค่าใช้จ่าย และด้านการสนใจและสื่อ พิจารณาตามอายุ พบว่าแต่ละด้านมีความแตกต่างที่ระดับ .05

ตารางที่ 12 การเปรียบเทียบอายุกับความหวังแต่ละด้าน

ด้าน	อายุ	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.	F	p-value
การเรียนรู้หลักสูตร	25-35 ปี	212	4.01	.58	12.420	.000

	36-45 ปี	136	3.91	.60		
	46-55 ปี	45	3.36	1.05		
	56-65 ปี	7	3.59	.95		
ประโยชน์ต่อสังคม	25-35 ปี	212	4.12	.60	11.099	.000
	36-45 ปี	136	4.02	.64		
	46-55 ปี	45	3.48	1.05		
	56-65 ปี	7	3.74	1.01		

ผลจากการเปรียบเทียบอายุกับความคาดหวัง ด้านการเรียนรู้หลักสูตร และด้านประโยชน์ต่อสังคม ที่คาดหวัง พิจารณาตามอายุ พบว่าแต่ละด้านมีความแตกต่างที่ระดับ .05

ตารางที่ 13 การเปรียบเทียบอายุกับความต้องการด้านสถาบันด้วยวิธีของเซฟเฟ

อายุ	25-35 ปี	36-45 ปี	46-55 ปี	56-65 ปี
25-35 ปี				
36-45 ปี			.25010*	
46-55 ปี				
56-65 ปี				

ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอายุกับความต้องการด้านสถาบันพบว่า อายุ 36-45 ปี มีความต้องการมากกว่ากลุ่มอายุ 46-55 ปี

ตารางที่ 14 การเปรียบเทียบอายุกับความต้องการด้านเหตุผลส่วนตัวด้วยวิธีของเซฟเฟ

อายุ	25-35 ปี	36-45 ปี	46-55 ปี	56-65 ปี
25-35 ปี			.57322*	
36-45 ปี			.45502*	
46-55 ปี				
56-65 ปี				

ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอายุกับความต้องการด้านเหตุผลส่วนตัว พบว่า อายุ 25-35 ปีและอายุ 36-45 ปี มีความต้องการมากกว่า อายุ 46-55 ปี

ตารางที่ 15 การเปรียบเทียบอายุกับความต้องการด้านหลักสูตรด้วยวิธีของเซฟเฟ

อายุ	25-35 ปี	36-45 ปี	46-55 ปี	56-65 ปี
25-35 ปี			.46217*	
36-45 ปี			.40224*	
46-55 ปี				
56-65 ปี				

ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอายุกับความต้องการด้านหลักสูตร พบว่า อายุ 25-35 ปีและอายุ 36-45 ปี มีความต้องการมากกว่า อายุ 46-55 ปี

ตารางที่ 16 การเปรียบเทียบอายุกับความต้องการด้านค่าใช้จ่ายด้วยวิธีของเซฟเฟ

อายุ	25-35 ปี	36-45 ปี	46-55 ปี	56-65 ปี
25-35 ปี			.51443*	
36-45 ปี			.61705*	
46-55 ปี				
56-65 ปี				

ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอายุกับความต้องการด้านค่าใช้จ่าย พบว่า อายุ 25-35 ปีและอายุ 36-45 ปี มีความต้องการมากกว่า อายุ 46-55 ปี

ตารางที่ 17 การเปรียบเทียบอายุกับความต้องการด้านการจูงใจและสื่อด้วยวิธีของเซฟเฟ

อายุ	25-35 ปี	36-45 ปี	46-55 ปี	56-65 ปี
------	----------	----------	----------	----------

25-35 ปี	.49928*
36-45 ปี	
46-55 ปี	
56-65 ปี	

ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอายุกับความต้องการด้านการจิตใจและสื่อ พบว่า อายุ 25-35 มีความต้องการมากกว่า อายุ 46-55 ปี

ตารางที่ 18 การเปรียบเทียบอายุกับความหวังด้านการเรียนหลักสูตรด้วยวิธีของเซฟเฟ

อายุ	25-35 ปี	36-45 ปี	46-55 ปี	56-65 ปี
25-35 ปี			.64874*	
36-45 ปี			.55389*	
46-55 ปี				
56-65 ปี				

ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอายุกับความคาดหวังด้านการเรียนหลักสูตร พบว่า อายุ 25-35 ปีและอายุ 36-45 ปี มีความต้องการมากกว่า อายุ 46-55 ปี

ตารางที่ 19 การเปรียบเทียบอายุกับความหวังด้านประโยชน์ต่อสังคมที่คาดหวังด้วยวิธีของเซฟเฟ

อายุ	25-35 ปี	36-45 ปี	46-55 ปี	56-65 ปี
25-35 ปี			.63887*	
36-45 ปี			.53765*	
46-55 ปี				
56-65 ปี				

ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอายุกับความคาดหวังด้านประโยชน์ต่อสังคม พบว่า อายุ 25-35 ปีและอายุ 36-45 ปี มีความต้องการมากกว่า อายุ 46-55 ปี

ตารางที่ 20 การเปรียบเทียบการศึกษากับความต้องการแต่ละด้าน

ด้าน	การศึกษา	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.	t	p-value
สถาบัน	กำลังศึกษาปริญญาโท	203	3.95	.46	1.437	.152
	จบปริญญาโท	197	3.88	.53		
เหตุผลส่วนตัว	กำลังศึกษาปริญญาโท	203	3.94	.58	-.220	.826
	จบปริญญาโท	197	3.95	.64		
ด้านหลักสูตร	กำลังศึกษาปริญญาโท	203	3.86	.59	1.061	.289
	จบปริญญาโท	197	3.79	.65		
ด้านค่าใช้จ่าย	กำลังศึกษาปริญญาโท	203	3.86	.84	-.877	.381
	จบปริญญาโท	197	3.94	.69		
ด้านการจูงใจและสื่อ	กำลังศึกษาปริญญาโท	203	3.66	.67	.645	.519
	จบปริญญาโท	197	3.61	.75		

ผลจากการเปรียบเทียบการศึกษากับความต้องการด้านสถาบัน ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านหลักสูตร ด้านค่าใช้จ่าย และด้านการจูงใจและสื่อ พิจารณาตามการศึกษา พบว่าแต่ละด้านไม่มีความแตกต่างที่ระดับ .05

ตารางที่ 21 การเปรียบเทียบการศึกษากับความคาดหวัง

ด้าน	การศึกษา	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.	t	p-value
จากการเรียน	กำลังศึกษา	203	3.89	.69	-.140	.889
	ปริญญาโท					
	จบปริญญาโท	197	3.90	.69		
ประโยชน์ต่อสังคม	กำลังศึกษา	203	4.01	.76	.250	.802
	ปริญญาโท					
	จบปริญญาโท	197	4.00	.66		

ผลจากการเปรียบเทียบการศึกษากับความคาดหวัง ด้านการเรียนหลักสูตร และด้านประโยชน์ต่อสังคมที่คาดหวัง พิจารณาตามการศึกษา พบว่าแต่ละด้านไม่มีความแตกต่างที่ระดับ .05

ตารางที่ 22 การเปรียบเทียบอาชีพกับความต้องการแต่ละด้าน

ด้าน	อาชีพ	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.	F	p-value
สถาบัน	ที่ปรึกษา	23	3.96	.32	.414	.870
	วิศวกร	45	3.96	.33		
	บริษัทเอกชน	39	3.91	.61		
	ส่วนราชการ	193	3.89	.53		
	รัฐวิสาหกิจ	39	3.85	.39		
	เจ้าของ	31	3.97	.55		

	กิจการ อื่น ๆ	30	3.98	.46		
เหตุผลส่วนตัว	ที่ปรึกษา	23	3.92	.38	1.376	.223
	วิศวกร	45	3.91	.39		
	บริษัทเอกชน	39	4.03	.68		
	ส่วนราชการ	193	3.94	.64		
	รัฐวิสาหกิจ	39	3.75	.57		
	เจ้าของ	31	4.03	.75		
	กิจการ อื่น ๆ	30	4.13	.50		

ตารางที่ 22 (ต่อ) การเปรียบเทียบอาชีพกับความต้องการแต่ละด้าน

ด้าน	อาชีพ	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.	F	p-value
หลักสูตร	ที่ปรึกษา	23	3.90	.40	.568	.756
	วิศวกร	45	3.90	.40		
	บริษัทเอกชน	39	3.84	.64		
	ส่วนราชการ	193	3.80	.69		
	รัฐวิสาหกิจ	39	3.70	.50		
	เจ้าของ	31	3.81	.69		
	กิจการ อื่น ๆ	30	3.92	.64		
ค่าใช้จ่าย	ที่ปรึกษา	23	3.96	.68	1.079	.374
	วิศวกร	45	3.96	.71		
	บริษัทเอกชน	39	3.91	.62		
	ส่วนราชการ	193	3.95	.82		
	รัฐวิสาหกิจ	39	3.62	.82		
	เจ้าของกิจการ	31	3.88	.54		
	อื่น ๆ	30	3.81	.87		

การจูงใจและสื่อ	ที่ปรึกษา	23	3.91	.39	2.130	.049
	วิศวกร	45	3.87	.46		
	บริษัทเอกชน	39	3.65	.80		
	ส่วนราชการ	193	3.56	.75		
	รัฐวิสาหกิจ	39	3.51	.64		
	เจ้าของกิจการ	31	3.59	.84		
	อื่น ๆ	30	3.74	.69		

ผลจากการเปรียบเทียบอาชีพกับความต้องการด้านสถาบัน ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านหลักสูตร ด้านค่าใช้จ่าย พิจารณาตามการศึกษา พบว่าแต่ละด้านไม่มีความแตกต่างที่ระดับ .05 สำหรับด้านการจูงใจและสื่อพบว่ามีความแตกต่างที่ระดับ .05

ตารางที่ 23 การเปรียบเทียบอาชีพกับความหวังแต่ละด้าน

ด้าน	อาชีพ	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.	F	p-value
การเรียนรู้หลักสูตร	ที่ปรึกษา	23	3.00	.27	.665	.678
	วิศวกร	45	3.92	.35		
	บริษัทเอกชน	39	4.04	.75		
	ส่วนราชการ	193	3.87	.79		
	รัฐวิสาหกิจ	39	3.79	.55		
	เจ้าของกิจการ	31	3.82	.73		
	อื่น ๆ	30	4.01	.58		
ประโยชน์ต่อสังคม	ที่ปรึกษา	23	4.01	.32	.850	.532
	วิศวกร	45	3.99	.51		
	บริษัทเอกชน	39	4.08	.68		
	ส่วนราชการ	193	3.95	.81		

รัฐวิสาหกิจ	39	3.96	.59
เจ้าของกิจการ	31	4.14	.69
อื่น ๆ	30	4.21	.73

ผลจากการเปรียบเทียบอาชีพกับความคาดหวัง ด้านการเรียนหลักสูตร และด้านประโยชน์ต่อสังคมที่คาดหวัง พิจารณาตามการศึกษา พบว่าแต่ละด้านไม่มีความแตกต่างที่ระดับ .05

ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอาชีพกับความต้องการด้านสถาบัน ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านหลักสูตร ด้านค่าใช้จ่าย และด้านการจูงใจและสื่อ ด้วยวิธีการของเซฟเฟ พบว่าไม่มีคู่ใดที่แตกต่างกันอย่างชัดเจน

ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอาชีพกับความคาดหวัง การเรียนหลักสูตร และด้านประโยชน์ต่อสังคมที่คาดหวัง ด้วยวิธีการของเซฟเฟ พบว่าไม่มีคู่ใดที่แตกต่างกันอย่างชัดเจน

ตารางที่ 24 การเปรียบเทียบรายได้กับความต้องการแต่ละด้าน

ด้าน	รายได้	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.	F	p-value
สถาบัน	ต่ำกว่า 20,000 บาท	178	3.95	.482	.679	.607
	20,000-30,000 บาท	117	3.89	.532		
	30,001-40,000 บาท	44	3.82	.553		
	40,001-50,000 บาท	30	3.92	.468		

	50,001 บาทขึ้นไป	31	3.94	.318		
เหตุผลส่วนตัว	ต่ำกว่า 20,000 บาท	178	4.09	.53	5.670	.000
	20,000-30,000 บาท	117	3.83	.69		
	30,001-40,000 บาท	44	3.88	.57		
	40,001-50,000 บาท	30	3.72	.64		
	50,001 บาทขึ้นไป	31	3.79	.49		
	ต่ำกว่า 20,000 บาท	178	3.94	.61	3.427	.009
	20,000-30,000 บาท	117	3.77	.66		
หลักสูตร	30,001-40,000 บาท	44	3.65	.55		
	40,001-50,000 บาท	30	3.61	.69		
	50,001 บาทขึ้นไป	31	3.84	.46		
	ต่ำกว่า 20,000 บาท	178	3.99	.72	2.451	.045
	20,000-30,000 บาท	117	3.87	.71		
	30,001-40,000 บาท	44	3.87	.86		

ตารางที่ 24 (ต่อ) การเปรียบเทียบรายได้กับความต้องการแต่ละด้าน

ด้าน	รายได้	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.	F	p-value
ค่าใช้จ่าย	ต่ำกว่า 20,000 บาท	178	3.99	.72	2.451	.045
	20,000-30,000 บาท	117	3.87	.71		
	30,001-40,000 บาท	44	3.87	.86		

	40,001-50,000 บาท	30	3.54	1.15		
	50,001 บาทขึ้นไป	31	3.86	.55		
การจูงใจและสื่อ	ต่ำกว่า 20,000 บาท	178	3.73	.65	1.635	.165
	20,000-30,000 บาท	117	3.55	.83		
	30,001-40,000 บาท	44	3.49	.70		
	40,001-50,000 บาท	30	3.62	.69		
	50,001 บาทขึ้นไป	31	3.68	.50		

ผลจากการเปรียบเทียบรายได้กับความต้องการด้านสถาบัน ด้านการจูงใจและสื่อ พิจารณาตามการศึกษา พบว่าแต่ละด้านไม่มีความแตกต่างที่ระดับ .05 และด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านหลักสูตร ด้านค่าใช้จ่าย พิจารณาตามการศึกษา พบว่าแต่ละด้านมีความแตกต่างที่ระดับ .05

ตารางที่ 25 การเปรียบเทียบรายได้กับความหวังแต่ละด้าน

ด้าน	รายได้	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.	F	p-value
การเรียนรู้หลักสูตร	ต่ำกว่า 20,000 บาท	178	3.99	.59	5.426	.000
	20,000-30,000 บาท	117	3.92	.71		
	30,001-40,000 บาท	44	3.76	.76		
	40,001-50,000 บาท	30	3.41	1.03		
	50,001 บาทขึ้นไป	31	3.86	.29		

ตารางที่ 25 (ต่อ) การเปรียบเทียบรายได้กับความหวังแต่ละด้าน

ด้าน	รายได้	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.	F	p-value
ประโยชน์ต่อสังคม	ต่ำกว่า 20,000 บาท	178	4.13	.68	4.355	.002
	20,000-30,000 บาท	117	3.96	.63		
	30,001-40,000 บาท	44	3.83	.79		
	40,001-50,000 บาท	30	3.64	1.04		
	50,001 บาทขึ้นไป	31	4.03	.45		

ผลจากการเปรียบเทียบรายได้กับความคาดหวัง ด้านการเรียนหลักสูตร และด้านประโยชน์ต่อสังคมที่คาดหวัง พิจารณาตามการศึกษา พบว่าแต่ละด้านมีความแตกต่างที่ระดับ .05

ตารางที่ 26 การเปรียบเทียบรายได้กับความต้องการด้านเหตุผลส่วนตัว ด้วยวิธีของเซฟเฟ

รายได้	ต่ำกว่า 20,000 บาท	20,000-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	40,001-50,000 บาท	50,001 บาทขึ้นไป
ต่ำกว่า 20,000 บาท		.26383*		.37331*	
20,000-30,000 บาท					
30,001-40,000 บาท					
40,001-50,001 บาท					
50,001 บาทขึ้นไป					

ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการด้านสถาบันพบว่า รายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท มีความต้องการมากกว่า รายได้ 20,000-30,000 บาทและ 40,001-50,000 บาท

ตารางที่ 27 การเปรียบเทียบรายได้กับความคาดหวังด้านการเรียน ด้วยวิธีของเซฟเฟ

รายได้	ต่ำกว่า 20,000 บาท	20,000-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	40,001-50,000 บาท	50,001 บาทขึ้นไป
ต่ำกว่า 20,000 บาท				.58886*	
20,000-30,000 บาท				.51368*	

30,001-40,000 บาท

40,001-50,001 บาท

50,001 บาทขึ้นไป

ผลการเปรียบเทียบความคาดหวังด้านการเรียนพบว่า รายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท และรายได้ 20,000-30,000 บาท มีความคาดหวังมากกว่ารายได้ 40,001-50,000 บาท

ตารางที่ 28 การเปรียบเทียบรายได้กับความคาดหวังด้านประโยชน์ต่อสังคม

รายได้	ต่ำกว่า 20,000 บาท	20,000-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	40,001-50,000 บาท	50,001 บาทขึ้นไป
ต่ำกว่า 20,000 บาท				.49483*	
20,000-30,000 บาท					
30,001-40,000 บาท					
40,001-50,001 บาท					
50,001 บาทขึ้นไป					

ผลการเปรียบเทียบความคาดหวังด้านประโยชน์ต่อสังคมพบว่ารายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท มีความคาดหวังมากกว่ากลุ่มรายได้ 40,001-50,000 บาท

ตารางที่ 29 การเปรียบเทียบ ความต้องการในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ

ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทและกำลังศึกษาในระดับปริญญาโทใน 3 จังหวัด

ชายแดน ภาคใต้ (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส) ในส่วนของความต้องการ แต่ละด้าน จำแนกตามความสนใจศึกษาต่อปริญญาเอก

ด้าน	ต่อปริญญาเอก	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.	t	p-value
สถาบัน	สนใจ	298	3.95	.47	2.616	.009
	ไม่สนใจ	102	3.80	.54		
เหตุผลส่วนตัว	สนใจ	298	4.03	.56	5.043	.000

	ไม่สนใจ	102	3.69	.66		
ด้านหลักสูตร	สนใจ	298	3.90	.59		
					4.766	.000
	ไม่สนใจ	102	3.58	.66		

ตารางที่ 29 (ต่อ) การเปรียบเทียบ ความต้องการในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ
ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทและกำลังศึกษาในระดับปริญญาโทใน 3 จังหวัด
ชายแดนภาคใต้ (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส) ในส่วนของความต้องการ แต่ละด้าน จำแนกตาม
ความสนใจศึกษาต่อปริญญาเอก

ด้าน	ต่อปริญญาเอก	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.	t	p-value
ด้านค่าใช้จ่าย	สนใจ	298	3.97	.74		
					3.070	.002
	ไม่สนใจ	102	3.70	.79		
ด้านการจูงใจและสื่อ	สนใจ	298	3.70	.67		
					3.050	.003
	ไม่สนใจ	102	3.44	.79		

ผลการเปรียบเทียบ ความต้องการในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ ของ
ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทและกำลังศึกษาในระดับปริญญาโทใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ยะลา
ปัตตานี นราธิวาส) ในส่วนของความต้องการ แต่ละด้าน จำแนกตามความสนใจศึกษาต่อปริญญาเอก
พบว่าแต่ละด้านมีความแตกต่างที่ระดับ .05

ตารางที่ 30 การเปรียบเทียบ ความคาดหวังในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ
ของผู้สำเร็จ การศึกษาระดับปริญญาโทและกำลังศึกษาในระดับปริญญาโทใน 3 จังหวัด
ชายแดนภาคใต้ (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส) ในส่วนของความต้องการ แต่ละด้าน จำแนกตาม

ความสนใจศึกษาต่อปริญญาเอก

ด้าน	ต่อปริญญาเอก	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.	t	p-value
จากการเรียน	สนใจ	298	3.99	.63	4.278	.000
	ไม่สนใจ	102	3.62	.78		
ประโยชน์ต่อสังคม	สนใจ	298	4.11	.66	4.798	.000
	ไม่สนใจ	102	3.70	.77		

ผลการเปรียบเทียบ ความคาดหวังในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทและกำลังศึกษาในระดับปริญญาโทใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส) ในส่วนของความคาดหวัง แต่ละด้าน จำแนกตามความสนใจศึกษาต่อปริญญาเอก พบว่าแต่ละด้านมีความแตกต่างที่ระดับ .05

ตารางที่ 31 การเปรียบเทียบ ความต้องการในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ ของผู้สำเร็จ การศึกษาระดับปริญญาโทและกำลังศึกษาในระดับปริญญาโทใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส) ในส่วนของความต้องการ ด้านสถาบันรายชื่อ จำแนกตามความสนใจศึกษาต่อปริญญาเอก

ด้านสถาบัน	ต่อปริญญาเอก	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.	t	p-value
มหาวิทยาลัยเปิดสาขาที่ตรงกับความต้องการของหน่วยงาน	สนใจ	298	4.07	.83	2.010	.046
	ไม่สนใจ	102	3.86	.92		
มหาวิทยาลัยมีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการศึกษา	สนใจ	298	3.95	.76	2.860	.004
	ไม่สนใจ	102	3.70	.81		

ผลการเปรียบเทียบ พบว่า ผู้ที่สนใจศึกษาระดับปริญญาเอกจะให้ความสำคัญในส่วนของความต้องการด้านสถาบัน ต่อการเข้าศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยความต้องการที่ผู้สนใจจะศึกษาใน

ระดับปริญญาเอกให้ความสำคัญสูงกว่าผู้ที่ไม่สนใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ มี 2 ปัจจัย ได้แก่ มหาวิทยาลัยเปิดสาขาที่ตรงกับความต้องการของหน่วยงาน และมหาวิทยาลัยมีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการศึกษา

ตารางที่ 32 การเปรียบเทียบ ความต้องการในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทและกำลังศึกษาในระดับปริญญาโทใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส) ในส่วนของความต้องการ ด้านเหตุผลส่วนตัว จำแนกตามความสนใจศึกษาต่อปริญญาเอก

ด้านเหตุผลส่วนตัว	ต่อปริญญาเอก	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.	t	p-value
เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถในสาขาบริหารธุรกิจ	สนใจ	298	4.17	.84	3.085	.002
	ไม่สนใจ	102	3.87	.83		
เห็นคุณค่าและความสำคัญของการศึกษา	สนใจ	298	4.30	.78	2.976	.003
	ไม่สนใจ	102	4.03	.85		

ตารางที่ 32 (ต่อ) การเปรียบเทียบ ความต้องการในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทและกำลังศึกษาในระดับปริญญาโทใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส) ในส่วนของความต้องการ ด้านเหตุผลส่วนตัว จำแนกตามความสนใจศึกษาต่อปริญญาเอก

ด้านเหตุผลส่วนตัว	ต่อปริญญาเอก	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.	t	p-value
ตั้งใจแน่วแน่ที่จะศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก	สนใจ	298	3.82	1.03	3.035	.003
	ไม่สนใจ	102	3.41	1.21		
เพื่อเพิ่มสมรรถภาพในการทำงาน	สนใจ	298	4.13	.827	4.400	.000
	ไม่สนใจ	102	3.70	.931		
ต้องการสร้างมิตรภาพเพื่อแลกเปลี่ยน	สนใจ	298	4.12	.834		

ความรู้และประสบการณ์					4.217	.000
	ไม่สนใจ	102	3.71	.950		
เพื่อนำความรู้ไปถ่ายทอดแก่ผู้อื่นต่อไป	สนใจ	298	4.07	.848		
					2.446	.016
	ไม่สนใจ	102	3.79	1.028		
ต้องการเพิ่มทักษะในการวิจัย	สนใจ	298	4.02	.862		
					4.274	.000
	ไม่สนใจ	102	3.55	1.001		
เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	สนใจ	298	3.89	.89		
					4.536	.000
	ไม่สนใจ	102	3.42	.88		
ต้องการเปลี่ยนสายงานอาชีพใหม่	สนใจ	298	3.59	1.11		
					3.315	.001
	ไม่สนใจ	102	3.16	1.19		

ผลการเปรียบเทียบ พบว่า ผู้ที่สนใจศึกษาระดับปริญญาเอกจะให้ความสำคัญในส่วนของการต้องการด้านเหตุผลส่วนตัว ต่อการเข้าศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยความต้องการที่ผู้สนใจจะศึกษาในระดับปริญญาเอกให้ความสำคัญสูงกว่าผู้ที่ไม่สนใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ มี 9 ปัจจัย ได้แก่ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถในสาขาบริหารธุรกิจ เห็นคุณค่าและความสำคัญของการศึกษา ตั้งใจแน่วแน่ที่จะศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก เพื่อเพิ่มสมรรถภาพในการทำงาน ต้องการสร้างมิตรภาพเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ เพื่อนำความรู้ไปถ่ายทอดแก่ผู้อื่นต่อไป ต้องการเพิ่มทักษะในการวิจัย เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และต้องการเปลี่ยนสายงานอาชีพใหม่

ตารางที่ 33 การเปรียบเทียบ ความต้องการในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทและกำลังศึกษาในระดับปริญญาโทใน 3 จังหวัด ชายแดนภาคใต้ (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส) ในส่วนของการต้องการ ด้านหลักสูตร จำแนกตามความสนใจศึกษาต่อปริญญาเอก

ด้านหลักสูตร	ต่อปริญญาเอก	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.	t	p-value
--------------	--------------	-------	-----------	------	---	---------

สาขาวิชาที่เปิดสอนสามารถนำไปใช้ได้	สนใจ	298	3.98	.80		
จริงในการทำงาน					3.412	.001
	ไม่สนใจ	102	3.60	1.01		
สาขาวิชาที่เปิดสอนทำให้มี	สนใจ	298	3.99	.82		
ความก้าวหน้าในการทำงาน					2.851	.005
	ไม่สนใจ	102	3.67	1.03		
หลักสูตรมีระดับมาตรฐาน	สนใจ	298	3.96	.82		
					4.071	.000
	ไม่สนใจ	102	3.56	.86		
สาขาที่เปิดสอนได้รับความนิยมใน	สนใจ	298	4.05	.79		
ปัจจุบัน					2.457	.014
	ไม่สนใจ	102	3.82	.78		
สาขาที่เปิดสอนตรงกับความสามารถ	สนใจ	298	3.84	.84		
และความถนัดของตนเอง					2.027	.044
	ไม่สนใจ	102	3.62	1.00		
สาขาที่เปิดสอนเมื่อสำเร็จการศึกษาแล้ว	สนใจ	298	3.77	.92		
จะทำให้มีรายได้ดี					3.253	.001
	ไม่สนใจ	102	3.42	.97		
สาขาที่เปิดสอนตรงกับสาขาที่สำเร็จ	สนใจ	298	3.78	1.01		
การศึกษาในระดับปริญญาโท					3.622	.000
	ไม่สนใจ	102	3.35	1.09		

ผลการเปรียบเทียบ พบว่า ผู้ที่สนใจศึกษาระดับปริญญาเอกจะให้ความสำคัญในส่วนของการต้องการด้านหลักสูตร ต่อการเข้าศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยความต้องการที่ผู้สนใจจะศึกษาในระดับปริญญาเอกให้ความสำคัญสูงกว่าผู้ที่ไม่สนใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ มี 7 ปัจจัย ได้แก่ สาขาวิชาที่เปิดสอนสามารถนำไปใช้ได้จริงในการทำงาน สาขาวิชาที่เปิดสอนทำให้มีความก้าวหน้าในการทำงาน หลักสูตรมีระดับมาตรฐาน สาขาที่เปิดสอนได้รับความนิยมในปัจจุบัน สาขาที่เปิดสอนตรงกับความสามารถและความถนัดของตนเอง สาขาที่เปิดสอนเมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วจะทำให้มีรายได้ดี สาขาที่เปิดสอนเมื่อ

สำเร็จการศึกษาแล้วจะทำให้มีรายได้ดี และสาขาที่เปิดสอนตรงกับสาขาที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโท

ตารางที่ 34 การเปรียบเทียบ ความต้องการในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทและกำลังศึกษาในระดับปริญญาโทใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส) ในส่วนของความต้องการ ด้านค่าใช้จ่าย จำแนกตามความสนใจศึกษาต่อปริญญาเอก

ด้านค่าใช้จ่าย	ต่อปริญญาเอก	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.	t	p-value
ผู้มีฐานะอยู่ในกลุ่มมหาวิทยาลัยจึงประหยัดค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	สนใจ	298	4.12	.91	2.915	.004
	ไม่สนใจ	102	3.77	1.06		
ค่าใช้จ่ายในการศึกษามีความเหมาะสม	สนใจ	298	3.91	.88	2.928	.004
	ไม่สนใจ	102	3.61	.90		

ผลการเปรียบเทียบ พบว่า ผู้ที่สนใจศึกษาระดับปริญญาเอกจะให้ความสำคัญในส่วนของความต้องการด้านค่าใช้จ่าย ต่อการเข้าศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยความต้องการที่ผู้สนใจจะศึกษาในระดับปริญญาเอกให้ความสำคัญสูงกว่าผู้ที่ไม่สนใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ มี 2 ปัจจัย ได้แก่ผู้มีฐานะอยู่ในกลุ่มมหาวิทยาลัยจึงประหยัดค่าใช้จ่ายอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายในการศึกษามีความเหมาะสม

ตารางที่ 35 การเปรียบเทียบ ความต้องการในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ
ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทและกำลังศึกษาในระดับปริญญาโทใน 3 จังหวัด
ชายแดนภาคใต้ (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส) ในส่วนของความต้องการ ด้านการจูงใจและสื่อ
จำแนกตามความสนใจศึกษาต่อปริญญาเอก

ด้านการจูงใจและสื่อ	ต่อปริญญาเอก	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.	t	p-value
สมาชิกในครอบครัวให้การสนับสนุน	สนใจ	298	3.94	.88	2.233	.027
	ไม่สนใจ	102	3.69	1.02		
การได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ	สนใจ	298	3.76	.83	2.124	.034
	ไม่สนใจ	102	3.55	.94		
ผู้บังคับบัญชาในองค์กรให้การสนับสนุน	สนใจ	298	3.80	.96	2.508	.013
	ไม่สนใจ	102	3.51	1.07		
การได้รับการชักจูงจากเพื่อน	สนใจ	298	3.72	.91	2.087	.038
	ไม่สนใจ	102	3.50	1.01		
ได้รับการชักจูงจากศิษย์เก่า	สนใจ	298	3.46	1.05	2.342	.020
	ไม่สนใจ	102	3.18	1.13		
อาจารย์ที่สอนปริญญาโท แนะนำให้ศึกษาต่อ	สนใจ	298	3.54	1.05	2.806	.005
	ไม่สนใจ	102	3.20	1.16		

ผลการเปรียบเทียบ พบว่า ผู้ที่สนใจศึกษาระดับปริญญาเอกจะให้ความสำคัญในส่วนของความต้องการด้านค่าใช้จ่าย ต่อการเข้าศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยความต้องการที่ผู้สนใจจะศึกษาในระดับปริญญาเอกให้ความสำคัญสูงกว่าผู้ที่ไม่สนใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ มี 6 ปัจจัย ได้แก่ สมาชิกใน

ครอบครัวให้การสนับสนุน การได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ ผู้บังคับบัญชาในองค์กรให้การสนับสนุน การได้รับการชักจูงจากเพื่อน ได้รับการชักจูงจากศิษย์เก่า และอาจารย์ที่สอนปริญญาโทแนะนำให้ศึกษาต่อ

ตารางที่ 36 การเปรียบเทียบ ความคาดหวังในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ
ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทและกำลังศึกษาในระดับปริญญาโทใน 3 จังหวัด
ชายแดนภาคใต้ (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส) ในส่วนของความคาดหวังจากการเรียนในหลักสูตร
ปริญญาเอก

ด้านความคาดหวัง	ต่อปริญญาเอก	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.	t	p-value
ได้รับความรู้และทักษะด้านการ จัดการธุรกิจ	สนใจ	298	4.03	.89	2.262	.024
	ไม่สนใจ	102	3.80	.85		
ได้รับความรู้และทักษะด้านการ จัดการภาครัฐและเอกชน	สนใจ	298	4.03	.80	3.727	.000
	ไม่สนใจ	102	3.63	.98		
ได้รับความรู้และทักษะด้านการจัดการ เทคโนโลยีสารสนเทศ	สนใจ	298	3.98	.87	3.675	.000
	ไม่สนใจ	102	3.59	.95		
ได้รับความรู้และทักษะด้านการ จัดการทรัพยากรมนุษย์	สนใจ	298	3.99	.87	3.147	.002
	ไม่สนใจ	102	3.66	.93		
ได้รับความรู้และทักษะด้าน เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	สนใจ	298	3.97	.91	4.322	.000
	ไม่สนใจ	102	3.48	1.00		
ได้รับความรู้และทักษะด้านการเงิน และการธนาคาร	สนใจ	298	4.01	.88	4.581	.000
	ไม่สนใจ	102	3.48	1.00		

	ไม่สนใจ	102	3.51	.98		
ได้รับความรู้และทักษะด้านการบัญชี	สนใจ	298	4.01	.87		
					4.363	.000
	ไม่สนใจ	102	3.51	1.04		

ตารางที่ 36 (ต่อ) การเปรียบเทียบ ความคาดหวังในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ
ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทและกำลังศึกษาในระดับปริญญาโทใน 3 จังหวัด
ชายแดน ภาคใต้ (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส) ในส่วนของความคาดหวังจากการเรียนใน
หลักสูตรปริญญา เอก

ด้านความคาดหวัง	ต่อปริญญาเอก	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.	t	p-value
ได้รับความรู้และทักษะด้านการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	สนใจ	298	3.95	.88		
					3.151	.002
	ไม่สนใจ	102	3.58	1.08		
ได้รับความรู้และทักษะด้านโครงสร้างธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์	สนใจ	298	4.08	.87		
					2.455	.015
	ไม่สนใจ	102	3.83	.93		
ได้รับความรู้และทักษะด้านการตลาดระหว่างประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	สนใจ	298	4.06	.88		
					2.822	.005
	ไม่สนใจ	102	3.74	1.04		
ได้รับความรู้และทักษะด้านความ	สนใจ	298	3.96	.81		

รับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ					2.337	.021
	ไม่สนใจ	102	3.72	.96		
ได้รับความรู้และทักษะด้าน	สนใจ	298	3.94	.78		
จริยธรรมกับการสื่อสารของธุรกิจ					2.454	.015
	ไม่สนใจ	102	3.68	.97		
ได้รับความรู้เกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัย	สนใจ	298	4.03	.79		
ด้านบริหารธุรกิจ					4.134	.000
	ไม่สนใจ	102	3.60	.96		

ตารางที่ 36 (ต่อ) การเปรียบเทียบ ความคาดหวังในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ
ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทและกำลังศึกษาในระดับปริญญาโทใน 3 จังหวัด
ชายแดน ภาคใต้ (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส) ในส่วนของความคาดหวังจากการเรียนใน
หลักสูตรปริญญา เอก

ด้านความคาดหวัง	ต่อปริญญาเอก	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.	t	p-value
ได้รับทักษะการประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีวิจัยด้านบริหารธุรกิจ	สนใจ	298	3.95	.92		
	ไม่สนใจ	102	3.50	1.01	3.963	.000
ได้รับความรู้เกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ	สนใจ	298	3.91	.90		
	ไม่สนใจ	102	3.56	1.06	3.001	.003
ได้ทักษะและการประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ	สนใจ	298	3.89	.94		
	ไม่สนใจ	102	3.60	1.00	2.622	.009

ผลการเปรียบเทียบ พบว่า ผู้ที่สนใจศึกษาระดับปริญญาเอกจะให้ความสำคัญในส่วนของการคาดหวังต่อการเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยความต้องการที่ผู้สนใจจะศึกษาในระดับปริญญาเอกให้ความสำคัญสูงกว่าผู้ที่ไม่สนใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ มี 16 ปัจจัย ได้รับความรู้และทักษะด้านการจัดการธุรกิจ ได้รับความรู้และทักษะด้านการจัดการภาครัฐและเอกชน ได้รับความรู้และทักษะด้านการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้รับความรู้และทักษะด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ได้รับความรู้และทักษะด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ได้รับความรู้และทักษะด้านการเงินและการธนาคาร ได้รับความรู้และทักษะด้านการบัญชี ได้รับความรู้และทักษะด้านการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ได้รับความรู้และทักษะด้านโครงสร้างธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์ ได้รับความรู้และทักษะด้านการตลาดระหว่างประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ได้รับความรู้และทักษะด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ ได้รับความรู้และทักษะด้านจริยธรรมกับการสื่อสารของธุรกิจ ได้รับความรู้เกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัยด้านการบริหารธุรกิจ ได้รับทักษะการประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีวิจัยด้านการบริหารธุรกิจ ได้รับความรู้เกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ และได้ทักษะและการประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ

ตารางที่ 37 การเปรียบเทียบ ความคาดหวังในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทและกำลังศึกษาในระดับปริญญาโทใน 3 จังหวัดชายแดน ภาคใต้ (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส) ในส่วนของประโยชน์ต่อสังคมที่คาดหวังจากหลักสูตรบริหารธุรกิจ

ด้านความคาดหวัง	ต่อปริญญาเอก	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.	t	p-value
ยกระดับมาตรฐานวิชาชีพ ด้านบริหารธุรกิจ	สนใจ	298	4.15	.84	2.988	.003
	ไม่สนใจ	102	3.85	.91		
ผลิตนักวิชาการที่สามารถ	สนใจ	298	4.12	.79	3.635	.000
ด้านบริหารธุรกิจ						

	ไม่สนใจ	102	3.75	.92		
ผลิตนักวิจัยที่มี	สนใจ	298	4.16	.79		
ความสามารถด้านธุรกิจ					5.096	.000
	ไม่สนใจ	102	3.62	.97		
แลกเปลี่ยนทางวิชาการ	สนใจ	298	4.04	.88		
ด้านบริหารธุรกิจกับ					3.235	.001
ประชาคมอาเซียน						
	ไม่สนใจ	102	3.67	1.04		
สนับสนุนการทำงานด้าน	สนใจ	298	4.08	.87		
ธุรกิจ					4.597	.000
	ไม่สนใจ	102	3.61	.91		

ผลการเปรียบเทียบ พบว่า ผู้ที่สนใจศึกษาระดับปริญญาเอกจะให้ความสำคัญในส่วนของความคาดหวังด้านประโยชน์ต่อสังคมที่คาดหวังจากหลักสูตรบริหารธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยความต้องการที่ผู้สนใจจะศึกษาในระดับปริญญาเอกให้ความสำคัญสูงกว่าผู้ที่ไม่สนใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ มี 5 ปัจจัย ยกระดับมาตรฐานวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ ผลิตนักวิชาการที่สามารถด้านบริหารธุรกิจ ผลิตนักวิจัยที่มีความสามารถด้านธุรกิจ แลกเปลี่ยนทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจกับประชาคมอาเซียน และสนับสนุนการทำงานด้านธุรกิจ

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาความต้องการและความคาดหวังต่อการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสำรวจความต้องการและความคาดหวังในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ และเปรียบเทียบความต้องการและความคาดหวังในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ จำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ และความสนใจในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้างครั้งนี้เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทและกำลังศึกษาในระดับปริญญาโทใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส) ชายจำนวน 178 คน หญิงจำนวน 222 คน การศึกษาค้างนี้เก็บรวบรวมโดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือส่วนที่ 1 คุณลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการและความคาดหวัง ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ค่าร้อยละ แจกแจงความถี่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และเปรียบเทียบความต้องการและความคาดหวังในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ จำแนกตาม ตัวแปรต้น ของ เพศ ผู้วิจัยใช้สถิติ t-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 กรณีที่ตัวแปรอิสระมี 2 กลุ่ม และใช้วิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) ในกรณีที่ตัวแปรอิสระมีมากกว่า 2 กลุ่ม เมื่อพบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยทำการตรวจสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการของ Scheffe's test

สรุปผล

ข้อมูลส่วนบุคคล

ผลการศึกษาพบว่า พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมากกว่าครึ่งเป็นหญิง ร้อยละ 55.5 อายุระหว่าง 25-35 ปี มากกว่าครึ่ง ร้อยละ 53.0 กำลังศึกษาระดับปริญญาโทเกือบครึ่งหนึ่ง ร้อยละ 44.0 เกือบครึ่งหนึ่งรับราชการ ร้อยละ 48.3 รายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท เกือบครึ่งหนึ่ง ร้อยละ 44.5

ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการด้านสถาบัน

ผลการศึกษาพบว่า ความต้องการด้านสถาบันในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.91 พิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยมหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับของสังคมเป็นอันดับแรก ค่าเฉลี่ย 4.03 รองลงมามหาวิทยาลัยเปิดสาขาที่ตรงกับความต้องการของหน่วยงาน ค่าเฉลี่ย 4.02

ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการด้านเหตุผลส่วนตัว

ผลการศึกษาพบว่า ความต้องการด้านเหตุผลส่วนตัว ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.94 พิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเห็นคุณค่าและความสำคัญของการศึกษาเป็นอันดับแรก ค่าเฉลี่ย 4.23 รองลงมาต้องการได้ความรู้ประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์จากการศึกษา ค่าเฉลี่ย 4.10

ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการด้านหลักสูตร

ผลการศึกษาพบว่า ความต้องการด้านหลักสูตร ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.82 พิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน สาขาวิชาที่เปิดสอนได้รับความนิยมในปัจจุบัน ค่าเฉลี่ย 3.99 เป็นอันดับแรกรองลงมาสาขาที่เปิดสอนทำให้มีความก้าวหน้าในการทำงาน ค่าเฉลี่ย 3.91

ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการด้านค่าใช้จ่าย

ผลการศึกษาพบว่า ความต้องการด้านค่าใช้จ่าย ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.90 พิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน ภูมิลำเนาอยู่ใกล้มหาวิทยาลัยจึงประหยัดค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ค่าเฉลี่ย 4.03 เป็นอันดับแรก รองลงมาค่าครองชีพในชุมชนที่มหาวิทยาลัยตั้งอยู่มีความเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.84

ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการด้านการจุใจและสื่อ

ผลการศึกษาพบว่า ความต้องการด้านการจุใจและสื่อ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.63 พิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน สมาชิกในครอบครัวให้การสนับสนุน ค่าเฉลี่ย 3.87 เป็นอันดับแรก รองลงมาผู้บังคับบัญชาในองค์กรให้การสนับสนุน ค่าเฉลี่ย 3.72

ข้อมูลเกี่ยวกับความคาดหวังจากการเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจ

ผลการศึกษาพบว่า ความคาดหวังจากการเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.89 พิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน ได้รับความรู้และทักษะด้านโครงสร้างธุรกิจในยุคโลกา

ภิวัตน์ ค่าเฉลี่ย 4.02 เป็นอันดับแรก รองลงมาได้รับความรู้และทักษะด้านการตลาดระหว่างประเทศ ในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ค่าเฉลี่ย 3.98

ข้อมูลเกี่ยวกับความคาดหวังด้านประโยชน์ต่อสังคมที่คาดหวังจากหลักสูตรบริหารธุรกิจ

ผลการศึกษาพบว่า ความคาดหวังด้านประโยชน์ต่อสังคมที่คาดหวังจากหลักสูตรบริหารธุรกิจ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.00 พิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน ยกเว้นมาตรฐานวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ ค่าเฉลี่ย 4.07 เป็นอันดับแรก รองลงมา ผลิตภัณฑ์วิชาการที่สามารถด้านบริหารธุรกิจ ค่าเฉลี่ย 4.03

การทดสอบสมมติฐาน

ผลจากการเปรียบเทียบเพศกับความต้องการด้านสถาบัน ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านหลักสูตร ด้านค่าใช้จ่าย และด้านการจูงใจและสื่อ พิจารณาตามเพศ พบว่าแต่ละด้านไม่มีความแตกต่างที่ระดับ .05

ผลจากการเปรียบเทียบเพศกับความคาดหวัง ด้านการเรียนหลักสูตร และด้านประโยชน์ต่อสังคมที่คาดหวัง พิจารณาตามเพศ พบว่าแต่ละด้านไม่มีความแตกต่างที่ระดับ .05

ผลจากการเปรียบเทียบอายุกับความต้องการด้านสถาบัน ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านหลักสูตร ด้านค่าใช้จ่าย และด้านการจูงใจและสื่อ พิจารณาตามอายุ พบว่าแต่ละด้านมีความแตกต่างที่ระดับ .05

ผลจากการเปรียบเทียบอายุกับความคาดหวัง ด้านการเรียนหลักสูตร และด้านประโยชน์ต่อสังคมที่คาดหวัง พิจารณาตามอายุ พบว่าแต่ละด้านมีความแตกต่างที่ระดับ .05

ผลจากการเปรียบเทียบการศึกษากับความต้องการด้านสถาบัน ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านหลักสูตร ด้านค่าใช้จ่าย และด้านการจูงใจและสื่อ พิจารณาตามการศึกษา พบว่าแต่ละด้านไม่มีความแตกต่างที่ระดับ .05

ผลจากการเปรียบเทียบการศึกษากับความคาดหวัง ด้านการเรียนหลักสูตร และด้านประโยชน์ต่อสังคมที่คาดหวัง พิจารณาตามการศึกษา พบว่าแต่ละด้านไม่มีความแตกต่างที่ระดับ .05

ผลจากการเปรียบเทียบอาชีพกับความต้องการด้านสถาบัน ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านหลักสูตร ด้านค่าใช้จ่าย พิจารณาตามการศึกษา พบว่าแต่ละด้านไม่มีความแตกต่างที่ระดับ .05 สำหรับด้านการจูงใจและสื่อพบว่ามีความแตกต่างที่ระดับ .05

ผลจากการเปรียบเทียบอาชีพกับความคาดหวัง ด้านการเรียนหลักสูตร และด้านประโยชน์ต่อสังคมที่คาดหวัง พิจารณาตามการศึกษา พบว่าแต่ละด้านไม่มีความแตกต่างที่ระดับ .05

ผลจากการเปรียบเทียบรายได้กับความต้องการด้านสถาบัน ด้านการจูงใจและสื่อ พิจารณาตามการศึกษา พบว่าแต่ละด้านไม่มีความแตกต่างที่ระดับ .05 และด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านหลักสูตร ด้านค่าใช้จ่าย พิจารณาตามการศึกษา พบว่าแต่ละด้านมีความแตกต่างที่ระดับ .05

ผลจากการเปรียบเทียบรายได้กับความคาดหวัง ด้านการเรียนหลักสูตร และด้านประโยชน์ต่อสังคมที่คาดหวัง พิจารณาตามการศึกษา พบว่าแต่ละด้านมีความแตกต่างที่ระดับ .05

อภิปรายผล

จากการศึกษาครั้งนี้พบว่าผู้ที่กำลังศึกษาระดับปริญญาโทและสำเร็จปริญญาโทให้ความสนใจในการศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา โดยภาพรวมสำหรับความต้องการในระดับมากส่วนความคาดหวังในภาพรวมในระดับมาก ผลจากการวิเคราะห์ เปรียบเทียบความต้องการกับความสนใจ ในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทและกำลังศึกษาในระดับปริญญาโทใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ พบว่าปัจจัยที่ให้ความสนใจมี 9 ปัจจัย ได้แก่ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถในสาขาบริหารธุรกิจ เห็นคุณค่าและความสำคัญของการศึกษา ตั้งใจแน่วแน่ที่จะศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก เพื่อเพิ่มสมรรถภาพในการทำงาน ต้องการสร้างมิตรภาพเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ การนำความรู้ไปถ่ายทอดแก่ผู้อื่นต่อไป และต้องการเพิ่มทักษะในการวิจัย เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ต้องการเปลี่ยนสายอาชีพใหม่ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่ง

การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาร่างโอกาสให้มีอาชีพที่มั่นคง (มหาวิทยาลัยมหิดล, 2553) ทั้งนี้อาจเป็นเพราะปัจจุบันค่านิยมการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี เป็นสิ่งสำคัญต่อค่านิยมในปริญญา การได้รับปริญญาชั้นสูงมีประโยชน์ในการทำงาน ลักษณะการทำงานหลายประเภทในประเทศไทยขึ้นอยู่กับปริญญาไม่ใช่เพียงเฉพาะประสบการณ์และความรู้ความสามารถเพียงอย่างเดียว บุคคลที่มีปริญญาระดับสูงจะสามารถเลื่อนไปตำแหน่งที่สูง ๆ ในบางตำแหน่ง (มหาวิทยาลัยมหิดล, 2553) หรือการเรียนจบปริญญาตรียังไม่สามารถหางานทำได้จึงชะลอการว่างงานโดยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หรือการเรียนปริญญาโท เอก เป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ เฉพาะสถานศึกษาในปัจจุบันหลายแห่งเปิดสอนหลังเลิกงานหรือวันหยุด (เสาร์-อาทิตย์) (ชาวุฒิ ปลื้มสำราญ, 2552) ทำให้มีผู้ที่ต้องการความรู้เพิ่มเติมเป็นจำนวนมากหรือบางรายยังเห็นว่าการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเป็นแพชชั่นเพราะสังคมปัจจุบันเป็นเรื่องของการพยายามพัฒนาตนเองและเพื่อการพัฒนาอาชีพ โอกาสในการก้าวหน้า (อรุณรัตน์ บำรุงจิต, 2550) ดังนั้นการตัดสินใจในการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นนั้นอาจมีเหตุผลเชิงใจต่างกันไป เช่น การแสวงหาความก้าวหน้าและความมั่นคงในชีวิต ความมุ่งมั่นเพื่อให้เป็นที่ยอมรับของสังคม ความมีชื่อเสียงเกียรติยศ ซึ่งตรงกับทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์ (พรณี ชูชัยเจนจิต, 2533) ส่วนอายุ ระหว่าง 25-35 ปี อย่างเข้าสู่วัยผู้ใหญ่ตอนต้นมองเห็นว่าการเรียนมีผลทางด้านเศรษฐกิจ การเรียนในระดับที่สูงขึ้นทำให้มีเงินเดือนสูงขึ้นได้งานที่ดี (อรุณรัตน์ บำรุงจิต, 2550) เป็นเจ้าคนนายคน เป็นที่เชิดหน้าชูตาของพ่อแม่วงศ์ตระกูล (ทิพย์วรรณ นพวงศ์ ณ อยุธยา, 2526) ทั้งนี้การวิเคราะห์ความแตกต่างส่วนบุคคลกับความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ พบว่าโดยกลุ่มอายุที่ต่างกัน ระหว่าง 25-35 ปีมีความสนใจและต้องการศึกษาต่ออาจเป็นเพราะอายุน้อยต้องการความก้าวหน้าเพิ่มและเพิ่มศักยภาพเนื่องจากกลุ่มอายุที่สูงกว่า 35 ปี เป็นกลุ่มคนที่มีประสบการณ์ในการทำงานและมองเห็นเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพและคล้ายคลึงกับผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

(ปาริชาติ คุณปลื้ม, 2555) สำหรับการวิเคราะห์ความสนใจต่อการศึกษาในหลักสูตร พบว่ามหาวิทยาลัยมีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการศึกษารวมทั้งผลการศึกษาซึ่งได้รายงานไว้แล้ว (ปาริชาติ คุณปลื้ม, 2555) จากการวิเคราะห์ เปรียบเทียบความต้องการกับความสนใจ ในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทและกำลังศึกษาในระดับปริญญาโทใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ พบว่าด้านค่าใช้จ่าย ปัจจัยที่ให้ความสนใจมี 2 ปัจจัยได้แก่ ภูมิลาเนาอยู่ใกล้มหาวิทยาลัยจึงประหยัดค่าใช้จ่ายอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายใน

การศึกษามีความเหมาะสม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งจะเห็นได้ว่าความเหมาะสมกับค่าใช้จ่ายในการศึกษาเป็นสิ่งสำคัญที่เป็นสิ่งจูงใจต่อการศึกษาในหลักสูตร คล้ายคลึงกับการศึกษาเรื่องความต้องการศึกษาหลักสูตรปริญญาเอกสาขาพุทธศาสนศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) (กรัณศุภมาส เอ่งฉ้วน, 2554) รวมไปถึงสมาชิกในครอบครัวให้การสนับสนุนตรงกับผลการศึกษาซึ่งได้รายงานไว้แล้ว (ทองหล่อ นาคหอม, 2553)

ผลการศึกษาครั้งนี้สรุปได้ว่า ผู้ที่ต้องการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาเอกสาขาบริหารธุรกิจในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้คือ ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส มีความต้องการศึกษาต่อในระดับมาก ต้องการที่จะเพิ่มศักยภาพและพัฒนาตนเองโดยการศึกษาที่สูงขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งระดับปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจที่ยังไม่มีสถานศึกษาใดเปิดสอน นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายในการศึกษามีความเหมาะสม เนื่องจากผู้สนใจมีภูมิลำเนาในสามจังหวัด ค่าใช้จ่ายจึงไม่สูงเกินไปกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน การให้ความสำคัญในการศึกษาต่อครั้งนี้ส่วนมากจะเป็นผู้หญิงอายุก็ได้สูงมากนัก และโดยเฉพาะให้ความสำคัญในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่ทุกคนตระหนักเห็นว่ามีมีความสำคัญที่จะพัฒนาตัวเองในเวลาอันใกล้จะมาถึงและสามารถนำความรู้ดังกล่าวมาพัฒนาตัวเองและหน่วยงานได้อย่างเท่าเทียมและทัดเทียมประชาคมอาเซียน

ข้อเสนอแนะ

1. การสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อพัฒนาบุคลากรเข้าศึกษาต่อเป็นการเพิ่มจำนวนผู้เข้าศึกษาอีกช่องทางหนึ่ง
2. ควรมีการวิจัยเพื่อศึกษาปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีผลต่อการรับสมัครเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาเพิ่มขึ้นควรมีการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อเป็นระยะ ๆ เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงการบริหารจัดการให้มีความทันสมัยและเหมาะสมอยู่เสมอ

บรรณานุกรม

- กรัณศุภมาส เอ่งฉ้วน. 2554. ความต้องการศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาพุทธศาสนศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) ของภาควิชามนุษยศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล : กรณีศึกษาพนักงานบริษัทเอกชนในกรุงเทพมหานคร.
- เจือจันทร์ จงสถิตยอยู่. 2525. (ธันวาคม). “ความต้องการทางการศึกษา : โอกาสและการเลือก,” วารสารการศึกษาแห่งชาติ, 2: 17-23.
- ทองหล่อ นาคหอม. 2553. แรงจูงใจในการศึกษา ต่ระดับปริญญาโทวิชาเอกการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร ปีการศึกษา 2533-2534. (รายงานผลการวิจัย) มหาวิทยาลัยนเรศวร. หน้า 1.
- ทิพย์วรรณ นพวงศ์ ณ อยุธยา. : เรียนเพื่ออะไร. สืบค้นเมื่อวันที่ 12 เมษายน 2555. สืบค้นจาก <http://www.idis.ru.ac.th/report/index.php?topic=3716.0;wap2>.
- ทิพย์วรรณ หล่อสุวรรณรัตน์. 2547. ทฤษฎีองค์กรสมัยใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัทแซฟไฟร์ พรินติ้ง จำกัด
- ทัศนีย์ พรหมไพจิตร. 2540. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเรียนต่อในชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นโรงเรียน ประถมศึกษาขยายโอกาสของเยาวชนไทยมุสลิมในสี่จังหวัดภาคใต้. วิทยานิพนธ์. ศึกษาศาสตร์ดุซงึ่บัณฑิต สาขาประชากรศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ธาวุฒิ ปลื้มสำราญ. 2552. ความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรการศึกษาดุซงึ่บัณฑิต คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ทองหล่อ นาคหอม. 2553. แรงจูงใจในการศึกษา ต่ระดับปริญญาโทวิชาเอกการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร ปีการศึกษา 2533-2534. ปริญญานิพนธ์ การศึกษามหาบัณฑิต. พิษณุโลก : มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- เบญจา นิลบุตร. 2540. ความคาดหวังของข้าราชการตำรวจต่อรูปแบบภาวะผู้นำของ ผู้บังคับบัญชา ศึกษากรณีศึกษากองบัญชาการศึกษา. วิทยานิพนธ์. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- บัณฑิต ฉัตรวิโรจน์. 2551. การศึกษาสภาพและความต้องการในการศึกษาต่อและการฝึกอบรมของ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.
- ปาริชาติ คุณปลื้ม. 2555. การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท : กรณีศึกษา นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี. วารสาร ปีที่9 ฉบับที่ 2 : กันยายน 2555-ธันวาคม 2555.

- Lib.dtc.ac.th/ejournal/HU/SCJ/September/003.pdf. (สืบค้น 3 มีนาคม 2556).
- ปฐม นิคมานนท์. 2528. การศึกษานอกระบบโรงเรียน (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์
ทิพย์อักษร
- แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา พ.ศ. 2555-2559. 2555. กองนโยบายและแผน
สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา หน้า ค.
- พงษ์พันธ์ พงษ์โสภา. 2544. จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- พรรณี ชูชัยเจนจิต. 2533. พื้นฐานของความเป็นไทย. , หน้า 299 – 300.
- พีเลวรรณ จันทรสกรี. 2540. ความคาดหวังในงานของนักศึกษาพยาบาลปีที่สี่วิทยาลัยพยาบาล
บรมราชชนนีในเขตภาคเหนือ. วิทยานิพนธ์. พยาบาลศาสตรมหาบัณฑิตบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มหาวิทยาลัยมหิดล : ศึกษาแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ของนักศึกษา
มหาวิทยาลัยมหิดล ปีการศึกษา 2553. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2555. สืบค้นจาก
www.cf.mahidol.ac.th/r2r001.ppt.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา. 2555. คู่มือนักศึกษา ปีการศึกษา 2555. หน้า 56.
- มณฑิรา เขียวยิ่งและคณะ. 2540. ความคาดหวังและความเป็นจริงในการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุจาก
ครอบครัว. วิทยานิพนธ์. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- วิภาดา วัฒนามกุล. 2539. ความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังและการรับรู้เกี่ยวกับการดูแล
ผู้สูงอายุ ในครอบครัวของผู้สูงอายุและผู้ดูแลในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดขอนแก่น.
ขอนแก่น: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ศิริบุรณ์ สายโกสม. 2548. จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพฯ : ภาควิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศุภชัย ยาวะประภา. 2546. การบริหารบุคคลภาครัฐไทย กระแสใหม่และสิ่งท้าทาย.
กรุงเทพฯ: คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สกาเตือน ปณสมิทธิ์. 2540. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการรื้อปรับระบบของพนักงาน
ธนาคาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สัญญา สัญญาวิวัฒน์. 2540. ทฤษฎีสังคมวิทยา: เนื้อหาและแนวการใช้ประโยชน์เบื้องต้น. พิมพ์
ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สนธยา ผลศรี. 2545. ทฤษฎีและหลักการพัฒนาชุมชน. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: โอ.เอส.
พรินติ้ง เฮาส์.
- สุวัฒน์ วัฒนวงศ์. 2533. จิตวิทยาการเรียนรู้วัยผู้ใหญ่. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียมส์โตร.
- สุมิตร สุวรรณ และจันทิมา จำนงนารถ. 2554. ความต้องการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาของครู

และบุคลากรทางการศึกษาในพื้นที่ภาคตะวันตก. คณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน.

อริยา คูหา. 2546. **แรงจูงใจและอารมณ์**. ภาควิชาจิตวิทยาและการแนะแนว คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี.

อุไรวรรณ เกิดผล. 2539. **ปัจจัยที่มีต่อความคาดหวังของหัวหน้าสถานีนอมนัยต่อระบบการนิเทศ
งานสาธารณสุขุผสมผสานในจังหวัดลพบุรี**. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยมหิดล.
อรุณรัสมิ์ บำรุงจิตร. 2550. การวิจัยแบบผสมผสานเพื่อศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้เวลา
ในการศึกษาปริญญาเอก. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. หน้า 5.

Best, John W. 1981. Research in Education Englewood Cliff, New Jersey : Prentice-Hall,
Inc. 182p.,

Richard J.Kackman,Edward E.Lawler,and Lyman w. Porter, Perspective on
Behavior in Organization (New York : Mc Graw-Hill Book Co.,1977) , 47.

ภาคผนวก ข

หนังสือเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ตรวจสอบเครื่องมือ

**แบบสอบถามเพื่อสำรวจความต้องการและความคาดหวังต่อการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก
สาขาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา**

คำแนะนำในการตอบแบบสอบถาม

1. แบบสอบถามนี้แบ่งเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 คุณลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ

ส่วนที่ 2 รายละเอียดประกอบการตัดสินใจ

ส่วนที่ 3 ความสนใจและข้อเสนอแนะ

2. โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หรือเติมข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง

3. คำตอบของท่านมีคุณค่ายิ่งต่อการพัฒนาหลักสูตรปริญญาเอก ให้ตรงกับความต้องการ จึงขอให้ท่านตอบคำถามโดยละเอียดเพื่อจะเป็นประโยชน์ต่อไป

แบบสอบถาม

**ความต้องการและความคาดหวังต่อการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา**

ส่วนที่ ๑

คุณลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ

๑. เพศ ☐ ๑) ชาย ☐ ๒) หญิง

๒. อายุ.....ปี

๓. การศึกษา

☐ ๑) กำลังศึกษาระดับปริญญาโท ☐ ๒) จบปริญญาโท ☐ ๓) อื่น ๆ ระบุ.....

๔. อาชีพ

☐ ๑) ที่ปรึกษา ☐ ๒) วิศวกร ☐ ๓) บริษัทเอกชน

☐ ๔) ส่วนราชการ ☐ ๕) รัฐวิสาหกิจ ☐ ๖) เจ้าของกิจการ

☐ ๗) อื่น ๆ ระบุ.....

๕. รายได้

☐ ๑) ต่ำกว่า ๒๐,๐๐๐ บาท ☐ ๒) ๒๐,๐๐๐-๓๐,๐๐๐ บาท ☐ ๓) ๓๐,๐๐๑-๔๐,๐๐๐ บาท

☐ ๔) ๔๐,๐๐๑-๕๐,๐๐๐ บาท ☐ ๕) ๕๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป

ส่วนที่ ๒

รายละเอียด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านสถาบัน					
๑. มหาวิทยาลัยเปิดสาขาที่ตรงกับความต้องการของหน่วยงาน					
๒. มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับของสังคม					
๓. ศรัทธาในประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัย					
๔. มหาวิทยาลัยมีส่วนช่วยสร้างสรรค์ความเจริญก้าวหน้าให้กับพื้นที่					
๕. อาจารย์ในหลักสูตรเป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง					
๖. มหาวิทยาลัยมีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการศึกษา					
๗. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมของห้องสมุด และฐานข้อมูลสำหรับการค้นคว้า					
๘. มีความคุ้นชินกับมหาวิทยาลัยแห่งนี้มาก่อน					
ด้านเหตุผลส่วนตัว					
๑. ต้องการได้ความรู้ประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์จากการศึกษา					
๒. เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถในสาขาบริหารธุรกิจ					
๓. เห็นคุณค่าและความสำคัญของการศึกษา					
๔. ตั้งใจแน่วแน่ที่จะศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก					
๕. เพื่อเพิ่มสมรรถภาพในการทำงาน					
๖. ต้องการสร้างมิตรภาพเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์					
๗. เพื่อความก้าวหน้าในการทำงาน					
๘. เพื่อนำความรู้ไปถ่ายทอดแก่ผู้อื่นต่อไป					
๙. ต้องการเพิ่มทักษะในการวิจัย					
๑๐. เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์					
๑๑. ต้องการเปลี่ยนสายงานอาชีพใหม่					
ด้านหลักสูตร					
๑. สาขาวิชาที่เปิดสอนสามารถนำไปใช้ได้จริงในการทำงาน					

๒. สาขาวิชาที่เปิดสอนทำให้มีความก้าวหน้าในการทำงาน					
๓. หลักสูตรมีระดับมาตรฐาน					
๔. สาขาที่เปิดสอนได้รับความนิยมในปัจจุบัน					
๕. สาขาที่เปิดสอนตรงกับความสามารถและความถนัดของตนเอง					
๖. สาขาที่เปิดสอนเมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วจะทำให้มีรายได้ดี					
๗. สาขาที่เปิดสอนตรงกับสาขาที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโท					

รายละเอียด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านค่าใช้จ่าย					
๑. ภูมิลำเนาอยู่ใกล้มหาวิทยาลัยจึงประหยัดค่าใช้จ่ายอื่น ๆ					
๒. ค่าใช้จ่ายในการศึกษามีความเหมาะสม					
๓. ค่าครองชีพในชุมชนที่มหาวิทยาลัยตั้งอยู่มีความเหมาะสม					
ด้านการจูงใจและสื่อ					
๑. สมาชิกในครอบครัวให้การสนับสนุน					
๒. การได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ					
๓. ผู้บังคับบัญชาในองค์กรให้การสนับสนุน					
๔. การได้รับการชักจูงจากเพื่อน					
๕. ได้รับการชักจูงจากศิษย์เก่า					
๖. อาจารย์ที่สอนปริญญาโทแนะนำให้ศึกษาต่อ					
ด้านความคาดหวังจากการเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจ					
๑. ได้รับความรู้และทักษะด้านการจัดการธุรกิจ					
๒. ได้รับความรู้และทักษะด้านการจัดการภาครัฐและเอกชน					
๓. ได้รับความรู้และทักษะด้านการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ					
๔. ได้รับความรู้และทักษะด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์					
๕. ได้รับความรู้และทักษะด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ					

๖. ได้รับความรู้และทักษะด้านการเงินและการธนาคาร					
๗. ได้รับความรู้และทักษะด้านการบัญชี					
๘. ได้รับความรู้และทักษะด้านการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน					
๙. ได้รับความรู้และทักษะด้านโครงสร้างธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์					
๑๐. ได้รับความรู้และทักษะด้านการตลาดระหว่างประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน					
๑๑. ได้รับความรู้และทักษะด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ					
๑๒. ได้รับความรู้และทักษะด้านจริยธรรมกับการสื่อสารของธุรกิจ					
๑๓. ได้รับความรู้เกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัยด้านบริหารธุรกิจ					
๑๔. ได้รับความรู้เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีวิจัยด้านบริหารธุรกิจ					
๑๕. ได้รับความรู้เกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ					
๑๖. ได้ทักษะและการประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ					

รายละเอียด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านประโยชน์ต่อสังคมที่คาดหวังจากหลักสูตรบริหารธุรกิจ					
๑. ยกระดับมาตรฐานวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ					
๒. ผลิตนักวิชาการที่สามารถด้านบริหารธุรกิจ					
๓. ผลิตนักวิจัยที่มีความสามารถด้านธุรกิจ					
๔. แลกเปลี่ยนทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจกับประชาคมอาเซียน					
๕. สนับสนุนการทำงานด้านธุรกิจ					

ส่วนที่ ๓

ค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะทำให้การศึกษาระดับปริญญาเอกมีประสิทธิภาพ

☐ ๔๕๐,๐๐๐-๕๐๐,๐๐๐ บาท

☐ ๕๕๐,๐๐๐-๖๐๐,๐๐๐ บาท

☐ ๖๕๐,๐๐๐-๗๐๐,๐๐๐ บาท

สนใจศึกษาต่อระดับปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจหรือไม่

☐ ๑) สนใจ

☐ ๒) ไม่สนใจ

ข้อเสนอแนะ

ด้านหลักสูตร.....

.....

.....

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ.....

.....

.....

.....

.....

ประวัติ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นางฐานกุล รัศมีสุขานนท์

(ภาษาอังกฤษ) Mrs. Thanakul Russameesukanon

หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน ๓-๙๕๙๙-๐๐๐๗๔-๗๒-๒

ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ ระดับ ๗ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

หน่วยงานที่ติดต่อได้ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา โทร. ๐๗๓-๒๙๙๖๓๐
โทรสาร ๐๗๓-๒๙๙๖๓๑

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. ๒๕๓๕ บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม บางเขน กรุงเทพฯ

พ.ศ. ๒๕๔๖ ศิลปะศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการองค์การ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

พ.ศ. ๒๕๕๐ Ph.D. (Business Administration) The Institute of International Studies at Ramkhamhaeng University Bangkok.

ประสบการณ์งานวิจัย

- พ.ศ. ๒๕๕๑ -รองหัวหน้าโครงการวิจัย โครงการพัฒนาแผนชุมชนที่ ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อยู่ดีมีสุขระดับจังหวัด ปี ๒๕๕๑ ของจังหวัดนราธิวาส
- รองหัวหน้าโครงการวิจัยเชิงประเมิน โครงการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการจังหวัดยะลา
- รองหัวหน้าโครงการวิจัยเชิงประเมิน โครงการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ จังหวัดนราธิวาส
- หัวหน้าโครงการประเมินโครงการพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรเยาวชน ระดับ อบต.ด้านกีฬา ดนตรี และศิลปะ
- พ.ศ. ๒๕๕๒ -รองหัวหน้าโครงการวิจัยเชิงประเมิน โครงการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ จังหวัดยะลา
- พ.ศ. ๒๕๕๓ -หัวหน้าโครงการประเมินผลโครงการหมู่บ้านพัฒนาสันติ
- ร่วมวิจัยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนปลูกปาล์มในเขตภาคใต้ของไทย

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา